



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН «БЕЛГОРОДСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## АДМИНИСТРАЦИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«13» мая 2022 г.

№ 41

#### Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года»

В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», руководствуясь постановлением Правительства Белгородской области от 31 января 2022 г. № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», Уставом муниципального района «Белгородский район» Белгородской области и в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Белгородского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка администрация Белгородского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее - программа, прилагается).

2. Комитету экономического развития администрации Белгородского района (Буданова М.Н.) осуществлять координацию деятельности структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района, администраций городских и сельских поселений и других участников программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках программы.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области [www.belrn.ru](http://www.belrn.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет экономического развития администрации Белгородского района (Буданова М.Н.)

Глава администрации  
Белгородского района



В.Н. Перцев



**УТВЕРЖДЕНА**  
**постановлением администрации**  
**Белгородского района**  
от « 13 » мая 2022 г. № 41

**Программа «Развитие потребительского рынка  
Белгородского района до 2030 года»**

**Паспорт программы  
«Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года»	
1.	Ответственный исполнитель программы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, в лице отдела потребительского рынка
2.	Соисполнители программы	Комитеты экономического развития, АПК, имущественных и земельных отношений, строительства, социальной политики администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
3.	Участники программы	Структурные подразделения (управления) администрации Белгородского района, ответственные за исполнение плана мероприятий по реализации программы (в части касающейся)
4.	Подпрограммы программы	1. Подпрограмма 1 «Развитие сферы торговой деятельности». 2. Подпрограмма 2 «Развитие сферы общественного питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»
5.	Цель (цели) программы	1. Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности всех форматов, а также общественного питания на территории Белгородского района. 2. Обеспечение доступности товаров и услуг для населения, поддержка местных товаропроизводителей, стимулирование

		<p>предпринимательской активности и достижение комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.</p> <p>3. Эффективная защита прав потребителей в Белгородском районе.</p>
6.	Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.</li> <li>2. Повышение доступности товаров для населения.</li> <li>3. Повышение качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.</li> <li>4. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.</li> <li>5. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.</li> <li>6. Развитие общественного питания на территории Белгородского района.</li> <li>7. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Белгородского района.</li> </ol>
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 - 2030 годы. Этапы реализации программы не выделяются.
8.	Объемы и источники финансирования мероприятий программы	Финансирование программы за счет всех источников финансирования не запланировано. Выполнение (исполнение) мероприятий программы входит в прямые полномочия и обязанности соисполнителей и участников.
9.	Конечные результаты программы	<p>Реализация программы позволит к 2030 году достигнуть следующих значений целевых показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество объектов всех форматов торговли 810 единиц.</li> <li>2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв. м на 1000 жителей.</li> <li>3. Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, в том числе периодических, разовых и др., 42 единицы.</li> <li>4. Количество проведенных ярмарочных мероприятий, в том числе периодических, разовых и др., 3093 единицы (ежегодно).</li> <li>5. Количество предприятий общественного питания общедоступной сети 151 единица.</li> </ol>

		<p>6. Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей 41,1 место.</p> <p>7. Количество предприятий бытового обслуживания 275 единиц.</p> <p>8. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 100% (по отношению к базовому показателю 2021 года).</p> <p>9. Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне 85% (по отношению к базовому показателю 2021 года).</p>
--	--	--

## 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является одним из значимых сегментов жизнеобеспечения жителей Белгородского района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Потребительский рынок в первую очередь направлен на увеличение экономического роста, занятости населения, развитие малого и среднего бизнеса, что положительно влияет на бюджет Белгородского района и Белгородской области.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, что в свою очередь создает условия эффективного развития потребительского рынка как важнейшей составляющей экономической политики Белгородского района.

В Белгородском районе сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

С целью повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка, создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги разработана программа «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года».

Основной целью развития торговли является наиболее полное удовлетворение спроса жителей и гостей Белгородского района на приобретение в комфортных условиях качественных и безопасных потребительских товаров по доступным ценам в сочетании с формированием комфортной среды для ведения бизнеса производителями товаров и субъектами торговой деятельности.

В результате анализа ретроспективы и текущего состояния торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Белгородском районе можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Состояние отрасли торговли, как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики Белгородской области, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты.

Оборот розничной торговли Белгородского района по итогам 2021 года составил 24 600 000 тыс. рублей. Прирост по сравнению с 2020 годом составил 7,5 %.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 189,8 тыс. рублей.

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия в 2021 году составил 40,4 %, непродовольственных товаров – 59,6 % (в 2020 году – соответственно 40,3 % и 59,7 %).

В 2021 году розничная торговая сеть представлена 796 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Белгородского района, составляет 141 381,7 кв. м.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 27 декабря 2021 г. № 654-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» (далее – постановление), которым утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области сроком до 2030 года.

Норматив минимальной обеспеченности населения Белгородского района площадью стационарных торговых объектов, согласно постановлению, составляет 656,6 кв.м на 1 000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Белгородского района площадью стационарных торговых объектов составила 1090,95 кв.м, что выше установленного норматива на 434,35 кв.м на 1000 жителей.

На территории Белгородской района, как и на территории всей области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Белгородского района в 24 сельских населенных пунктах, в которых проживает 2870 человек, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдаленных, малочисленных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, комитетом экономического развития администрации Белгородского района проводятся следующие мероприятия:

- осуществляется анализ охвата отдаленных, малочисленных населенных пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- разрабатываются и согласовываются графики выездной торговли с учетом интересов населения;
- организуются личные встречи с населением по вопросу обеспечения товарами первой необходимости;
- осуществляется работа телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных, отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей отдаленных, малочисленных населенных пунктов Белгородского района организована выездная торговля в 18 населенных пунктах. Обеспечение продуктами первой необходимости осуществляется 4-мя индивидуальными предпринимателями.

В 6 отдаленных, малочисленных населенных пунктах отсутствует обеспечение товарами повседневного спроса посредством выездной торговли, расстояние от указанных населенных пунктов до близлежащего торгового предприятия не превышает 1 - 2 км, что является допустимым нормативом для сельской местности.

Общественное питание - отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его, с возможностью оказания широкого перечня дополнительных услуг (включая организацию досуга).

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру и т.п.) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности через снятие административных барьеров и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Белгородского района. Развитие данного рынка напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности

и предпочтений. В свою очередь, субъекты рынка общественного питания призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения Белгородского района на услуги питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Белгородского района.

В Белгородском районе наблюдается положительная динамика в сфере оборота общественного питания.

В 2021 году оборот общественного питания составил 976 300 тыс. рублей и вырос по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 8,8 %.

В настоящее время сфера общественного питания Белгородского района демонстрирует многообразие представленных форматов. Наибольшую долю объектов данной сферы (72,7 %) составляют предприятия общедоступной сети, их количество составляет 136 единиц. Наиболее востребованными форматами в Белгородском районе являются: кафе - 42 объекта, рестораны - 24 объекта, пиццерии - 16 объектов.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей по Белгородскому району оценивается на уровне 36 посадочных мест при нормативе - 40 посадочных мест. Кроме того наблюдается отсутствие объектов общественного питания на многих территориях сельских поселений Белгородского района.

Потребительский рынок Белгородского района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из значимых социально-значимых сфер экономики.

По состоянию на 1 января 2022 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 264 единицы.

На территории Белгородского района наибольшая часть объема бытовых услуг приходится на сферу индустрии красоты - 41,3 %, технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, включая автомойки - 20,8 %, пошива одежды - 9,5 %.

Необходимо отметить, что в сфере бытового обслуживания в Белгородском районе развивается модель предоставления услуг самозанятыми гражданами в таких видах деятельности как услуги маникюра, парикмахерские услуги, ремонт и пошив одежды. Это связано с возрастающим спросом на данные виды услуг.

В настоящее время существует ряд проблем характерных для сферы бытового обслуживания:

- дефицит стационарной сети бытового обслуживания в сельской местности, отсутствие выездных форм оказания услуг;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания;
- непрестижность профессий в сфере бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Реализация программы и ее мероприятий позволит эффективно развивать рынок сферы услуг и потребительский рынок Белгородского района в целом.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Деятельность органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей значительно повысила активность населения, расширяется спектр вопросов с которыми жители Белгородского района обращаются в отдел потребительского рынка комитета экономического развития администрации Белгородского района.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Белгородского района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

Для оказания дополнительной помощи потребителям в 24 поселениях Белгородского района назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций этих поселений. Кроме того, в п. Майский осуществляет деятельность единая общественная приемная.

Еще одним стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг.

В целях реализации приоритетных направлений в сфере защиты прав потребителей необходима комплексная работа, обеспечивающая меры экономического, организационного характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителей.

Реализация программных мероприятий в этой сфере позволит повысить социальную защищенность граждан, правовую грамотность всех участников потребительского рынка, обеспечить более качественными услугами, товарами, работами, сбалансировать защиту интересов добросовестных производителей.

## **2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы**

Целями программы является:

1. Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности всех форматов, а также общественного питания на территории Белгородского района.

2. Обеспечение доступности товаров и услуг для населения, поддержка местных товаропроизводителей, стимулирование предпринимательской активности и достижение комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

3. Эффективная защита прав потребителей в Белгородском районе.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;

- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Белгородского района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Белгородского района.

Срок реализации программы: 2022 - 2030 годы. Этапы реализации программы не выделяются.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Количество объектов всех форматов торговли - 810 единиц.
  2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв.м на 1000 жителей.
  3. Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, в том числе периодических, разовых и др., 42 единицы.
  4. Количество проведенных ярмарочных мероприятий, в том числе периодических, разовых и др., 3093 единицы (ежегодно).
  5. Количество предприятий общественного питания общедоступной сети 151 единица.
  6. Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей 41,1 место.
  7. Количество предприятий бытового обслуживания - 275 единиц.
  8. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 100 % (по отношению к базовому показателю 2021 года).
  9. Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне 85 % (по отношению к базовому показателю 2021 года).
- Перечень целевых показателей программы представлен в приложении № 2 к программе.

### **3. Мероприятия программы**

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Белгородского района, приведены в плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

#### 4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее - подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание благоприятных условий для развития торговой деятельности всех форматов на территории Белгородского района в целях обеспечения доступности товаров и услуг для населения, поддержки местных товаропроизводителей, стимулирования предпринимательской активности и достижения комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
4. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
5. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 810 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 1251 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 42 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 3093 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее - подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для увеличения числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру и т.п.) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности через снятие административных барьеров и формирование стабильных условий ведения бизнеса. В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания для населения Белгородского района.
2. Повышение качества и культуры обслуживания населения предприятиями общественного питания Белгородского района.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее - подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 95 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 75% по отношению к базовому показателю 2021 года.

## **5. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы**

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию.

В рамках реализации программы заявлены следующие риски.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы. Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны,

которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;

- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;

- создание системы мониторинга реализации программы;

- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с законодательными актами Российской Федерации, Белгородской области и Белгородского района.

## Подпрограмма 1 «Развитие сферы торговой деятельности»

### Паспорт подпрограммы 1 «Развитие сферы торговой деятельности»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие сферы торговой деятельности» (далее - подпрограмма 1)	
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Комитеты экономического развития, АПК, имущественных и земельных отношений, строительства, социальной политики администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
2.	Участники подпрограммы 1	Структурные подразделения (управления) администрации Белгородского района, ответственные за исполнение плана мероприятий по реализации подпрограммы (в части касающейся)
3.	Цель (цели) подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.</li> <li>2. Повышение для населения доступности товаров.</li> <li>3. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.</li> <li>4. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.</li> <li>5. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.</li> </ol>
4.	Задачи подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание условий для обеспечения жителей Белгородского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.</li> <li>2. Повышение экономической доступности товаров.</li> <li>3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородского района качественной и безопасной продукцией.</li> </ol>
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период с 2022 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.
6.	Объемы и источники финансирования	Финансирование подпрограммы за счет всех источников финансирования не запланировано. Выполнение (исполнение) мероприятий

	мероприятий подпрограммы 1	подпрограммы входит в прямые полномочия и обязанности соисполнителей и участников.
7.	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество объектов всех форматов торговли 810 единиц.</li> <li>2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв. м на 1000 жителей.</li> <li>3. Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, в том числе периодических, разовых и др., 42 единицы.</li> <li>4. Количество проведенных ярмарочных мероприятий, в том числе периодических, разовых и др., 3093 единицы (ежегодно).</li> </ol>

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Торговля - это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Белгородского района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки местных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Социально-экономическая роль торговли проявляется в воздействии как на сектор производства (способствуя развитию производства востребованной на рынке продукции), так и на сектор потребления (удовлетворяя потребности и способствуя повышению уровни жизни населения).

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли. Оборот розничной торговли Белгородского района по итогам 2021 года составил 24 600 000 тыс. рублей. Прирост по сравнению с 2020 годом составил 7,5 %.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 189,8 тыс. рублей.

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия в 2021 году составил 40,4 %, непродовольственных товаров – 59,6 % (в 2020 году - соответственно 40,3 % и 59,7 %).

Фактором, влияющим на динамику оборота розничной торговли, является инфляция и реальные располагаемые доходы населения.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли. Высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос населения, высокую арендную плату, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых средств, высокий процент кредитов, недостаточный ассортимент, сложности в получении кредита.

Торговая инфраструктура претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Белгородского района осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, в том числе сезонного характера, проводятся ярмарочные мероприятия.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Белгородского района функционировали:

- 1) 796 стационарных торговых объектов;
- 2) 205 нестационарных торговых объектов;
- 3) 14 торговых центров.

С 2016 года количество торговых объектов на территории Белгородского района увеличилось на 131 единицу.

Таким образом, наблюдается стабильный рост стационарной розничной сети за счет строительства новых торговых объектов, реконструкции старых помещений, появления новых торговых центров.

С 2016 года по 2021 год торговые площади в Белгородском районе выросли с 104 638 кв. м до 141 382 кв. м.

По состоянию на 1 января 2016 года обеспеченность торговыми площадями по Белгородскому району составляла 897 кв. м на 1 000 жителей. Постепенно этот показатель увеличивался. По состоянию на 1 января 2022 года обеспеченность населения торговыми площадями составила 1091 кв. м на 1 000 жителей.

Создание и расширение розничных ярмарок, а также торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одной из основных задач органов местного самоуправления.

В настоящее время на территории Белгородского района осуществляют деятельность 3 ярмарки, проводимые на постоянной основе. Общее количество торговых мест составляет 77 единиц, в том числе по реализации продовольственных товаров - 42 единицы, непродовольственных товаров - 9 единиц, сельскохозяйственной продукции - 26 единиц.

В 2021 году на территории Белгородского района организовано и проведено 3003 ярмарочных мероприятия с привлечением местных сельхозтоваропроизводителей, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

В целях обеспечения населения продукцией областного производства постановлением Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 г. № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» организаторам ярмарок рекомендовано внедрить практику предоставления льгот по оплате торгового места сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства и занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров» проводится работа по организации ярмарок, в том числе в многолюдных местах. Ведется работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов. Проводятся мероприятия по обеспечению максимальной доступности торговых точек для покупателей, увеличению количества ярмарок и торговых объектов.

Так, в 2021 году на территории района реализован проект «Развитие ярмарочной деятельности на территории Белгородского района». Цель проекта ориентирована на работу периодических торговых ярмарок в 24 городских и сельских поселениях Белгородского района. По состоянию на 1 января 2022 года работа периодических торговых ярмарок осуществляется в 24 городских и сельских поселениях Белгородского района.

В Белгородском районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли определены постановлением Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 г. № 368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области», а также распоряжением администрации Белгородского района от 2 июня 2016 г. № 708 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Белгородского района».

На территории Белгородского района на постоянной основе осуществляют деятельность 205 нестационарных торговых объектов.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Такая система сбыта продукции исключает посреднические звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией местных товаропроизводителей по доступным ценам.

Информация о местах организации ярмарок, нестационарной торговли размещается на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район Белгородской области» и актуализируется на постоянной основе.

Высокими темпами развиваются розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения

потребительского рынка и дает положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Крупными ретейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка», «Метро», «Карусель».

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М. Видео», «Спортмастер», «ДНС», «Порядок», «Леруа Мерлен», «Стройландия», «Дом цветов», «Эльдорадо».

Наряду со строительством крупноформатных объектов торговли сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности» («Магнит», «Пятерочка», «Каскад», «Класс», «Фермер»).

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской и мировой тенденцией. Сетевая розничная торговля оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь, текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка. В настоящее время торговые сети расширяют свое географическое присутствие и открывают предприятия не только в крупных городских поселениях, но и в сельских населенных пунктах Белгородского района с небольшой численностью населения (Бессоновское, Беловское, Веселолопанское, Никольское сельские поселения).

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

В настоящее время в силу достаточной развитой инфраструктуры, предполагающей разнообразие форматов торговли, у производителей существует возможность выбора канала сбыта своей продукции. Взаимодействие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по производству товаров, основывается на законодательстве Российской Федерации.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Еще одной заслуживающей упоминания тенденцией на российском рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов

питания. В настоящее время наблюдается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствуют, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные перспективы для стабильного развития потребительского рынка Белгородского района и отрасли торговли, как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из главных секторов экономики Белгородского района - отрасли «Торговля».

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики Белгородского района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории Белгородского района.

Целью подпрограммы 1 является:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
4. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
5. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для обеспечения жителей Белгородского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды;
- повышение экономической доступности товаров;
- обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородского района качественной и безопасной продукцией.

Срок реализации подпрограммы 1: 2022 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.

## **3. Система мероприятий подпрограммы 1 и их краткое описание**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Белгородского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Необходимо создавать в Белгородском районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией в труднодоступных населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего на его благоприятное формирование оказывает качество торгового обслуживания. Высокий уровень качества обслуживания покупателей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта.

Также необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала.

2. Повышение экономической доступности товаров.

Значительное влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их ценовая доступность для населения Белгородского района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок). Хозяйствующим субъектам необходимо заранее планировать площадки для организации ярмарочной торговли при строительстве торговых и торгово-развлекательных центров, торговых комплексов.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению населения Белгородского района качественной и безопасной продукцией проводится в соответствии с распоряжением администрации Белгородского района от 18 мая 2015 г. № 1432 «О создании районной межведомственной комиссии при главе администрации Белгородского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородском районе».

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Белгородского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения ярмарок;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;
- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Белгородского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических);
- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородского района;
- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;
- расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий Белгородского района.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородского района качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Белгородского района;
- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородского района;

- недопущение оборота на потребительском рынке Белгородского района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения Белгородского района;

- проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Белгородского района.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1**

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Количество объектов всех форматов торговли 810 единиц.

2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв. м на 1000 жителей.

3. Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок 42 единицы, в том числе периодических, разовых и др.

4. Количество проведенных ярмарочных мероприятий 3093 единицы (ежегодно), в том числе периодических, разовых и др.

Сведения о динамике целевых показателей представлены в приложении № 2 к настоящей программе.

## Подпрограмма 2 «Развитие сферы общественного питания»

### Паспорт подпрограммы 2 «Развитие сферы общественного питания»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие сферы общественного питания» (далее - подпрограмма 2)	
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Комитеты экономического развития, АПК, имущественных и земельных отношений, строительства, социальной политики администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
2.	Участники подпрограммы 2	Структурные подразделения (управления) администрации Белгородского района, ответственные за исполнение плана мероприятий по реализации подпрограммы (в части касающейся)
3.	Цель (цели) подпрограммы 2	Развитие общественного питания на территории Белгородского района.
4.	Задачи подпрограммы 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется в период с 2022 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются.
6.	Объемы и источники финансирования мероприятий подпрограммы 2	Финансирование подпрограммы за счет всех источников финансирования не запланировано. Выполнение (исполнение) мероприятий подпрограммы входит в прямые полномочия и обязанности соисполнителей и участников.
7.	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	Количество предприятий общественного питания общедоступной сети - 151 единица. Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей - 41,1 место.

## **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Общественное питание - отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его, с возможностью оказания широкого перечня дополнительных услуг (включая организацию досуга).

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру и т.п.) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности через снятие административных барьеров и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Белгородского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения района на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Белгородского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Белгородского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

В Белгородском районе наблюдается положительная динамика в сфере оборота общественного питания.

В 2021 году оборот общественного питания составил 976 300 тыс. рублей и вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8,8 %.

В настоящее время сфера общественного питания Белгородского района демонстрирует многообразие представленных форматов. Наибольшую долю объектов данной сферы (72,7 %) составляют предприятия общедоступной сети, их количество составляет 136 единиц. Наиболее востребованными форматами в Белгородском районе являются: кафе - 42 объекта, рестораны - 24 объекта, пиццерии - 16 объектов.

Количество предприятий общественного питания в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 3 единицы, тогда как общее количество посадочных мест уменьшилось на 2,2 %.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей по Белгородскому району оценивается на уровне 36 посадочных мест при нормативе - 40 посадочных мест.

Также наблюдается отсутствие объектов общественного питания на многих территориях сельских поселений Белгородского района. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами - одна из основных задач политики в сфере потребительского рынка.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что в свою очередь вызвало ухудшение экономического положения предприятий, сокращение их рентабельности.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, кофеен, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Белгородского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2**

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Целью подпрограммы 2 является развитие общественного питания на территории Белгородского района.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Белгородского района;
- повышение качества и культуры обслуживания общественного питания для населения Белгородского района.

Срок реализации подпрограммы 2: 2022 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются.

## **3. Система мероприятий подпрограммы 2 и их краткое описание**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

С целью создания в районе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, будет расширена сеть предприятий питания быстрого питания (пиццерии, закусочные, нестационарные объекты), сформирована система мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и создана единая база организаций сферы общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания в разрезе городских и сельских поселений Белгородского района, с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания в Белгородском районе.

2. Повышение качества и культуры обслуживания предприятий общественного питания для населения Белгородского района

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере общественного питания в Белгородском районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа и качества отрасли общественного питания. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот Белгородского района в целом. В свою очередь необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы общественного питания, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания, проведение конкурсов профессионального мастерства, проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы общественного питания с привлечением профильных образовательных учреждений.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2**

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Количество предприятий общественного питания общедоступной сети - 151 единица.

2. Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей - 41,1 место.

### Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

#### Паспорт подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы 3: «Развитие системы защиты прав потребителей (далее - подпрограмма 3)»	
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3	Комитеты экономического развития, АПК, имущественных и земельных отношений, строительства, социальной политики администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
2.	Участники подпрограммы 3	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
3.	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие системы защиты прав потребителей на территории Белгородского района.
4.	Задачи подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и укрепление системы защиты прав потребителей.</li> <li>2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Белгородского района.</li> <li>3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.</li> <li>4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.</li> </ol>
5.	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется в период с 2022 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются.
6.	Объемы и источники финансирования мероприятий подпрограммы 3	Финансирование подпрограммы за счет всех источников финансирования не запланировано. Выполнение (исполнение) мероприятий подпрограммы входит в прямые полномочия и обязанности соисполнителей и участников.
7.	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	<p>К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 100% (по отношению к базовому показателю 2021 года).</li> <li>2. Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне 85 %</li> </ol>

		(по отношению к базовому показателю 2021 года).
--	--	---

### **1. Характеристика сферы реализации направления 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития**

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Белгородском районе работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Деятельность администрации Белгородского района по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Белгородского района обращаются в отдел потребительского рынка комитета экономического развития администрации Белгородского района.

Так, ежегодно в администрацию Белгородского района обращаются более 200 заявителей по поводу нарушения потребительских прав. Основная доля или 80 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В тоже время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказывается на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Белгородского района не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике

государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товара, которая позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным гражданам, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности, обучению предпринимателей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Белгородского района.

## **2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Целью подпрограммы 3 является: развитие системы защиты прав потребителей на территории Белгородского района.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- развитие и укрепление системы защиты прав потребителей;
- проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Белгородского района;
- развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения;
- организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Срок реализации подпрограммы 3: 2022 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются.

## **3. Система мероприятий подпрограммы 3 и их краткое описание**

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

### **1. Развитие и укрепление системы защиты прав потребителей.**

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Белгородском районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Белгородского района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

### **2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Белгородского района.**

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех органов власти и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе представленной информации.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3.**

##### **Перечень показателей подпрограммы 3**

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 100 % (по отношению к базовому показателю 2021 года).

2. Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне 85 % (по отношению к базовому показателю 2021 года).

Сведения о динамике значений целевых показателей представлены в приложении № 2 к настоящей программе.

**Приложение № 1  
к программе «Развитие  
потребительского рынка  
Белгородского района до 2030 года»**

**План мероприятий по реализации  
программы «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Направление реализации мероприятия	Срок реализации	Исполнитель
<b>I. Первоочередные мероприятия</b>				
<b>1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка</b>				
1.1.1.	Приведение муниципальных правовых (муниципальных нормативно-правовых) актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
<b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Белгородского района услугами в условиях комфортной потребительской среды</b>				
1.2.1	Проведение мероприятий по обеспечению товарами первой необходимости жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов Белгородского района	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации сельских поселений Белгородского района
1.2.2.	Проведение мероприятий направленных на размещение нестационарных торговых объектов в микрорайонах ИЖС	Создание условий для более полного удовлетворения спроса	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет имущественных и земельных отношений

	Белгородского района с отсутствующими стационарными предприятиями торговли	населения Белгородского района в товарах и услугах		администрации Белгородского района, управление архитектуры и градостроительства комитета строительства администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.2.3.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка	Увеличение количества объектов в сфере потребительского рынка доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет социальной политики администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет - торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для более полного удовлетворения спроса населения Белгородского района в товарах и услугах	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Белгородского района инфраструктуры торговли	Создание условий для более полного удовлетворения спроса населения Белгородского района в товарах и услугах	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района

1.2.7.	Проведение ежегодного анализа развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.2.8.	Развитие объектов питания выездного обслуживания, в том числе организация и доставка семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.2.9.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.2.10.	Развитие предприятий общественного питания по направлениям здорового, диетического и лечебного питания, вегетарианской кухни, национальной кухни	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
<b>1.3. Повышение экономической доступности товаров</b>				
1.3.1.	Проведение мероприятий направленных на увеличение количества ярмарочных мероприятий	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения Белгородского района, а также создание условий на потребительском рынке Белгородского района, в части реализации	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет по развитию АПК администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района

		продукции местных сельхозтоваропроизводителей		
1.3.2.	Размещение нестационарных объектов торговли по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородского района	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Белгородского района продукции отечественного производства	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет по развитию АПК администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.3.3.	Обеспечение предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Белгородского района продукции отечественного производства	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет по развитию АПК администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
<b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородского района качественной и безопасной продукцией</b>				
1.4.1.	Реализация мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородского района	Снижение объемов незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.4.2.	Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке Белгородского района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Белгородского района	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет социальной политики администрации Белгородского района

1.4.3.	Проведение мероприятий направленных на предотвращение случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Белгородского района	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции на территории Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
<b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Белгородского района</b>				
1.5.1.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Белгородского района	Анализ ситуации на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.5.2.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Анализ ситуации на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.5.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Белгородского района площадью торговых объектов	Анализ ситуации на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.5.4.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Анализ ситуации на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, комитет строительства администрации Белгородского района
1.5.5.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Анализ ситуации на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.5.6.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров, в том числе социально-значимых	Анализ ценовой политики, в том числе на социально-значимые товары, представленных на потребительском рынке Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района

1.5.7.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Анализ ситуации на рынке общественного питания Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.5.8.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Белгородского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1000 человек населения	Анализ ситуации на рынке общественного питания Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.5.9.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	Анализ ситуации на рынке бытового обслуживания Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.5.10.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Белгородского района в средствах массовой информации	Информирование населения Белгородского района о состоянии и развитии потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
<b>1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей</b>				
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в отдельных сферах потребительского рынка	Создание участникам рынка (потребителям) благоприятных условий в сфере защиты прав и законных интересов	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, в том числе в отдельных сферах потребительского рынка	Создание участникам рынка (потребителям) благоприятных условий в сфере защиты прав и законных интересов	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.6.3.	Обеспечение защиты прав граждан посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей по месту их жительства	Организация деятельности общественных приемных в городских и сельских поселениях Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района

1.6.4.	Организация и проведение совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка	Информационно-аналитическое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Информационно-аналитическое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях городских и сельских поселений района	Создание условий для населения Белгородского района защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района, администрации городских и сельских поселений Белгородского района
1.6.7.	Развитие информационных ресурсов и механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения	Повышение правовой грамотности населения Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.6.8.	Организация и проведение круглых столов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	Повышение правовой грамотности населения Белгородского района	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
1.6.9.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения Белгородского района. Оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательства о защите прав потребителей	2022 - 2030 годы	Комитет экономического развития администрации Белгородского района

<b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Мониторинг эффективности реализации программы и ее мероприятий	2022 - 2030 годы (ежегодно)	Комитет экономического развития администрации Белгородского района

**Приложение № 2**  
**к программе «Развитие**  
**потребительского рынка**  
**Белгородского района до 2030 года»**

**Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка**  
**Белгородского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 года	Планируемые показатели, года								
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	796	798	799	801	803	804	806	807	809	810
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 жителей	1091	1111	1126	1146	1161	1181	1196	1216	1231	1251
3.	Количество площадок задействованных для проведения ярмарок, в том числе периодических, разовых и др.	Единиц	38	38	39	39	40	40	41	41	42	42
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий, в том числе периодических, разовых и др.	Единиц	3003	3013	3023	3033	3043	3053	3063	3073	3083	3093
5.	Количество предприятий общественного питания общедоступной сети	Единиц	136	138	139	141	143	144	146	148	149	151
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1000 жителей	36,21	36,71	37,31	38,0	38,06	39,1	39,6	40,1	40,6	41,1
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	264	265	267	268	269	271	272	273	274	275
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке (по отношению к базовому показателю 2021 года)	Процент	95	96	97	98	99	99	100	100	100	100
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений (по отношению к базовому показателю 2021 года)	Процент	75	76	77	78	78	79	82	83	84	85