

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: комитет экономического развития администрации Белгородского района.

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта: постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41 «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее – постановление).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступило в силу с 13 мая 2022 года № 41. Оценка регулирующего воздействия проводится на утвержденный муниципальный нормативный правовой акт.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование: отсутствие механизма развития потребительского рынка на долгосрочную перспективу, включающего в себя развития всех сфер торговой деятельности (торговля (в том числе нестационарная и выездная), общественного питания, бытовых услуг, а также защиту прав потребителей).

1.5. Краткое описание целей правового регулирования: основной целью правового регулирования является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности всех форматов, а также общественного питания на территории Белгородского района, обеспечение доступности товаров и услуг для населения, поддержка местных товаропроизводителей, стимулирование предпринимательской активности и достижение комфортной конкурентной среды для всех участников потребительского рынка, а также эффективная защита прав потребителей Белгородского района.

1.6. Краткое описание содержания правового регулирования: постановление разработано в соответствии с законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Белгородской области от 31 января 2022 г. № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», Уставом муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

Постановлением утверждена программа «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее – программа).

В свою очередь программа включает в себя три основных направления: развитие сферы торговой деятельности (подпрограмма № 1); развитие сферы общественного питания (подпрограмма № 2); развитие системы защиты прав потребителей (подпрограмма № 3).

Кроме того, программа включает в себя план мероприятий по реализации и как достижение заявленных результатов – перечень целевых показателей программы.

1.7. Срок, в течении которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования: публичные консультации правового регулирования проведены с 8 сентября 2022 г. по 16 сентября 2022 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования: по итогу проведения публичных консультаций поступило 17 предложений.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования: <https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/publichnye-konsultatsii/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya-orv/>.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Губарева Н.Н.

Должность: главный специалист отдела потребительского рынка комитета экономического развития администрации Белгородского района.

Контактный телефон: (4722) 26-39-51.

Адрес электронной почты: gybarevann@be.belregion.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предполагаемое правовое регулирование

2.1. Степень регулирующего воздействия постановления (высокая, средняя, низкая): средняя.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: постановление преобразовывает (частично включает) положения, предусмотренные иными муниципальными нормативными правовыми актами.

Постановление выступает единым документом, включающим в себя реализацию мероприятий в сферах: торговли (в том числе нестационарной и выездной), общественного питания и бытовых услуг, а также включает неотъемлемую часть торговых отношений – защиту прав потребителей.

2.3. Формулировка проблемы: отсутствие единого механизма развития потребительского рынка на долгосрочную перспективу или единого документа (плана мероприятий), включающего в себя развитие всех сфер торговой деятельности (торговля (в том числе нестационарная и выездная), общественного питания, бытовых услуг, а также защиту прав потребителей).

2.4. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Социальные группы	Количественная оценка
Население Белгородского района – потребители товаров, работ и (или) услуг	130 081

2.5. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: негативный эффект характеризуется отсутствием единого механизма, плана мероприятий, направленного на развитие потребительского рынка в целом, позволяющего заявить сроки реализации, ответственных лиц за реализацию мероприятий и укрепить муниципальную систему защиты прав потребителей.

Количественная оценка: участники потребительского рынка (936 – торговые объекты, 205 – нестационарные торговые объекты, 187 – предприятия общественного питания, 3 – ярмарки (постоянная основа), 265 – объекты бытового обслуживания), а также население Белгородского района – потребители товаров, работ и (или) услуг – 130 801 человек.

2.6. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: постановление разработано впервые.

Вступило в силу с 13 мая 2022 г. Аналогичные, дублирующие муниципальные нормативные правовые акты, действующие на уровне муниципалитета – отсутствуют.

На уровне муниципалитета отсутствует единый механизм развития потребительского рынка, а также системы защиты прав потребителей, обусловленный четкими целями и задачами, сроками исполнения необходимых мероприятий, направленных на развитие данной сферы деятельности, конечными показателями (результатами) их исполнения.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других районах Белгородской области, субъектах Российской Федерации: анализ проблемы показал, что аналогичные акты приняты на уровне Правительства Белгородской области (постановление от 31 января 2022 г. № 31-пп).

2.8. Иная информация о проблеме: в соответствии с пунктами 3.1, 3.2, 3.3 постановления Правительства Белгородской области от 31 января 2022 г. № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года» администрациям муниципальных районов и городских округов Белгородской области необходимо:

- принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках программы на уровне региона;
- разработать и утвердить в установленном законодательством порядке аналогичные программы развития потребительского рынка муниципальных районов и городских округов Белгородской области до 2030 года;
- ежегодно предоставлять отчеты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках программы.

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели правового регулирования	Сроки достижения целей правового регулирования
Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года»	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41
Скоординировать деятельность структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района, администраций городских и сельских поселений и других участников программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках программы	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41
Создать благоприятные условия для развития торговой деятельности всех форматов, а также общественного питания на территории Белгородского района	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41

Обеспечить доступность товаров и услуг для населения, поддержать местных товаропроизводителей, простимулировать предпринимательскую активность, создать комфортную конкурентную среду для всех участников потребительского рынка	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41
Создать эффективную систему защиты прав потребителей на уровне Белгородского района	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41

3.1. Действующая нормативная правовая база, из которой вытекает необходимость разработки предполагаемого правового регулирования, необходимость постановки указанных целей:

- закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Белгородской области от 31 января 2022 г. № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года»;
- Устав муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового регулирования: принятие настоящего муниципального нормативного правового акта не потребовало дополнительных расходов из областного и (или) местного (муниципального) бюджетов.

Постановление предусматривает план мероприятий, направленный на достижение заявленных целей, включающий в себя ответственные лица (структурные подразделения (управления) администрации Белгородского района), а также сроки исполнения, заявленных мероприятий.

Кроме того, предусмотрен перечень целевых показателей (результатов), характеризующих исполнение и достижение определенных целей.

3. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования (их групп)

Группы потенциальных адресатов правового регулирования	Количество участников группы	Источники данных
Торговые объекты	936	Мониторинг хозяйствующих субъектов отделом потребительского рынка администрации Белгородского района (соответствующий реестр объектов)
Нестационарные торговые объекты	205	
Предприятия общественного питания	187	
Ярмарки (постоянная основа)	3	
Объекты бытового обслуживания	265	Статистический бюллетень
ИТОГО:	1 596	
Население Белгородского района – потребители товаров, работ и (или) услуг	130 081	

4. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления в связи с введением правового регулирования

Постановление предусматривает реализацию плана мероприятий структурными подразделениями (управлениями) администрации Белгородского района, в рамках возложенных полномочий.

5. Оценка дополнительных расходов муниципального бюджета, связанных с введением правового регулирования

Дополнительных расходов местного (муниципального) бюджета Белгородского района не предусмотрено.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов правового регулирования

Постановление не включает изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов правового регулирования.

Постановление направлено на развитие сферы потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

Риски неблагоприятных последствий применения правового регулирования не выявлены.

Постановление включает перечень ключевых показателей (результатов) и их плановые значения на период до 2030 года, которые в свою очередь характеризуют реализацию мероприятий, включенных в план мероприятий программы.

8. Сравнения возможных вариантов решения проблемы

Сравнительный анализ возможных вариантов сформирован в целях учета возможных замечаний и предложений по утвержденному муниципальному нормативному правовому акту, посредством внесения соответствующих изменений.

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Содержание варианта решения проблемы	Принятие муниципального нормативного правового акта (постановления)	Отсутствие регламентирующего акта по развитию потребительского рынка Белгородского района на долгосрочную перспективу	Развитие потребительского рынка Белгородского района, без четких целей и задач, советующих мероприятий, сроков, ответственных лиц и итоговых целевых показателей (результатов)
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов правового регулирования	Участники потребительского рынка – 1 596 объектов. Население Белгородского района – потребители товаров работ и (или) услуг – 130 081 человек	Участники потребительского рынка – 1 596 объектов. Население Белгородского района – потребители товаров работ и (или) услуг – 130 081 человек	Участники потребительского рынка – 1 596 объектов. Население Белгородского района – потребители товаров работ и (или) услуг – 130 081 человек
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением правового регулирования	Снижение издержек потенциальных адресатов муниципального регулирования, связанных с его введением: для его участников потребительского рынка, всего: 3 314 572,8 рублей; для населения Белгородского района – потребителей товаров, работ и (или) услуг, всего: 336 960,8 рублей.	Снижение издержек не предусмотрено. Возможны дополнительные расходы для потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования	Снижение издержек не предусмотрено. Возможны дополнительные расходы для потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования
Оценка расходов (доходов) муниципального бюджета, связанных с введением правового регулирования	Дополнительных расходов местного (муниципального) бюджета Белгородского района не предусмотрено	Возможно возникновение дополнительных расходов муниципального бюджета	Возможно возникновение дополнительных расходов муниципального бюджета
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предполагаемого правового регулирования	Цели достигнуты в полном объеме. Правовое регулирование предусматривает единый механизм достижения заявленных целей и выполнения поставленных задач	Цели не достигнуты. Отсутствует ориентир на возможные цели и задачи. Отсутствует единый механизм (план мероприятий) развития потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Цели не достигнуты. Отсутствует ориентир на возможные цели и задачи. Отсутствует единый механизм (план мероприятий) развития потребительского рынка и системы защиты прав потребителей

Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски неблагоприятных последствий не выявлены	Возможность возникновения рисков, направленных в первую очередь на невыполнение основных мероприятий, развития потребительского рынка Белгородского района. Отсутствие возможности контроля, ответственных лиц и соответствующих сроков реализации	Возможность возникновения рисков, направленных в первую очередь на невыполнение основных мероприятий, развития потребительского рынка Белгородского района. Отсутствие возможности контроля, ответственных лиц и соответствующих сроков реализации
Иная информация в рамках рассмотрения вариантов правового регулирования	В соответствии с пунктами 3.1, 3.2, 3.3 постановления Правительства Белгородской области от 31 января 2022 г. № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года» администрациям муниципальных районов и городских округов Белгородской области необходимо: - принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках программы на уровне региона; - разработать и утвердить в установленном законодательством порядке аналогичные программы развития потребительского рынка муниципальных районов и городских округов Белгородской области до 2030 года; - ежегодно предоставлять отчеты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках программы	Разработка и утверждение единого механизма – программы развития, предусмотрено аспектами действующего законодательства	Разработка и утверждение единого механизма – программы развития, предусмотрено аспектами действующего законодательства

8.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: предпочтительным вариантом выбран вариант 1, т.е. принятие муниципального нормативного правового акта.

Исходя из заявленной проблемы и путей ее решения, принятие муниципального нормативного правового акта ориентированно на достижение целей в полном объеме.

Учитывая действующую нормативную правовую базу – администрациям муниципальных районов и городских округов Белгородской области необходимо утвердить в установленном законодательством порядке программы развития потребительского рынка муниципальных районов и городских округов Белгородской области до 2030 года.

Оценка динамики численности потенциальных адресатов правового регулирования значительная – 1 596 участников потребительского рынка и 130 081 человек – потребители товаров, работ и (или) услуг.

Кроме того, при расчете издержек для потенциальных адресатов муниципального регулирования, установлено снижение издержек в размере: для участников потребительского рынка, всего: 3 314 572,8 рублей; для населения Белгородского района – потребителей товаров, работ и (или) услуг, всего: 336 960,8 рублей. (с учетом масштаба).

Постановление ориентированно на предоставление заявленных требований при расчете стандартных издержек на безвозмездной основе.

8.2. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Постановление разработано в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Белгородского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка

Постановление предусматривает программу «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее – программа).

В свою очередь программа включает в себя три основных направления: развитие сферы торговой деятельности (подпрограмма № 1); развитие сферы общественного питания (подпрограмма № 2); развитие системы защиты прав потребителей (подпрограмма № 3).

Целью программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности всех форматов, а также общественного питания на территории Белгородского района, обеспечение доступности товаров и услуг для населения, поддержка местных товаропроизводителей, стимулирование предпринимательской активности и достижение комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка, эффективная защита прав потребителей в Белгородском районе.

Кроме того, постановлением предусмотрен: план мероприятий по реализации программы, включающий в себя реализацию первоочередных мероприятий, создание условий для обеспечения жителей Белгородского района услугами в условиях комфортной потребительской среды, повышение экономической доступности товаров, обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородского района качественной и безопасной продукцией, информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка в целом, развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей, организационно-контрольные мероприятия и перечень ключевых показателей.

Поставленные цели достигнуты в полном объеме.

Риски и негативные последствия не выявлены.

Дополнительных расходов местного (муниципального) бюджета Белгородского района не предусмотрено.

Дата: 21.09.2022 г.

**Заместитель руководителя комитета –
начальник отдела потребительского рынка
комитета экономического развития
администрации Белгородского района**

Зуева

Н.Н. Зуева