

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к постановлению администрации Белгородского района Белгородской области  
от 13 мая 2022 г. № 41 «Об утверждении программы «Развитие потребительского  
рынка Белгородского района до 2030 года»**

Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41 «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее – постановление) разработано в соответствии с законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Белгородской области от 31 января 2022 г. № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», Уставом муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

Постановлением утверждена программа «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее – программа).

В свою очередь программа включает в себя три основных направления: развитие сферы торговой деятельности (подпрограмма № 1); развитие сферы общественного питания (подпрограмма № 2); развитие системы защиты прав потребителей (подпрограмма № 3).

Целью программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности всех форматов, а также общественного питания на территории Белгородского района, обеспечение доступности товаров и услуг для населения, поддержка местных товаропроизводителей, стимулирование предпринимательской активности и достижение комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка, эффективная защита прав потребителей в Белгородском районе.

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Белгородского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, оценка регулирующего воздействия проводится на утвержденный муниципальный нормативный правовой акт (постановление).

Замечания и предложения участников публичных консультаций, в рамках проведения оценки регулирующего воздействия на данное постановление (при наличии) будут учтены в полном объеме, посредством внесения изменений в муниципальный нормативный правовой акт.

В свою очередь, проект постановления прошел публичные консультации в рамках анализа проекта на предмет его влияния на конкуренцию с 6 апреля 2022 г. по 15 апреля 2022 г.

**Заместитель руководителя комитета -  
начальник отдела потребительского рынка  
комитета экономического развития  
администрации Белгородского района**

*Зуева*

**Н.Н. Зуева**

07.09.2022 г.