

# Сводный отчет

## о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

### 1. Общая информация

**1.1. Орган-разработчик:** отдел потребительского рынка комитета экономического развития администрации Белгородского района.

**1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:** постановление администрации Белгородского района Белгородской области «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:** декабрь 2018 года.

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предполагаемое правовое регулирование:** регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

**1.5. Краткое описание целей предполагаемого правового регулирования:** проект постановления администрации Белгородского района разработан в целях определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**1.6. Краткое описание содержания предполагаемого правового регулирования:** проект разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановлением Правительства Белгородской области от 24 марта 2014 г. № 100-пп «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Белгородской области», постановлением Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 г. № 379-пп «Об утверждении перечня единых специально отведенных или приспособленных мест для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также мест массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера».

Настоящий проект определяет: границы прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; минимальное расстояние от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Устанавливает порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Утверждает перечень организаций и объектов, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**1.7. Срок, в течении которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования:** заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету.

**1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования:** заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету.

**1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования:** заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету.

**1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:**

**Ф.И.О.:** Зуева Нина Николаевна.

**Должность:** начальник отдела потребительского рынка комитета экономического развития администрации Белгородского района.

**Контактный телефон:** 26-39-51.

**Адрес электронной почты:** gubareva-1974@mail.ru.

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предполагаемое правовое регулирование

**2.1. Степень регулирующего воздействия проекта (высокая, средняя, низкая):** средняя.

**2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:** проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**2.3. Формулировка проблемы:** отсутствие на уровне муниципалитета схем границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**2.4. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:**

Социальные группы	Количественная оценка
Население Белгородского района	119 135
Детские организации Белгородского района	30
Образовательные организации Белгородского района	48
Медицинские организации Белгородского района	65
Спортивные организации (объекты спорта) Белгородского района	5
Вокзалы Белгородского района	5

**2.5. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:** В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425, розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

- к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;
- к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- к объектам военного назначения.

На территории Белгородского района расположены: детские организации – 30; образовательные организации – 48; медицинские организации – 65; спортивные организации (объекты спорта) – 5; вокзалы – 5.

Итого: 153 объекта.

Негативный эффект: отсутствие на уровне муниципалитета 153 схем границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**2.6. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:** отсутствие правового регулирования на уровне муниципалитета, регулирующего порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других районах Белгородской области, субъектах Российской Федерации:** анализ проблемы в других районах Белгородской области показал, что она решена посредством принятия нормативно-правовых актов.

**2.8. Иная информация о проблеме:** отсутствует.

### 3. Определение целей предполагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели предполагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предполагаемого правового регулирования
Определение границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	декабрь 2018 года
Определение минимального расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	декабрь 2018 года
Установление порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	декабрь 2018 года
Утверждение перечня организаций и объектов, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	декабрь 2018 года
Утверждение схем границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	декабрь 2018 года

#### 3.1. Действующая нормативная правовая база, из которой вытекает необходимость разработки предполагаемого правового регулирования, необходимость постановки указанных целей:

- федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;
- постановлением Правительства Белгородской области от 24 марта 2014 г. № 100-пп «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Белгородской области»;
- постановление Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 г. № 379-пп «Об утверждении перечня единых специально отведённых или приспособленных мест для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также мест массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера».

**3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования:** принятие настоящего муниципального нормативного правового акта не потребует дополнительных расходов из областного и (или) местного (муниципального) бюджетов.

**3. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (их групп)**

Группы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования	Количество участников группы	Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	464	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области
Предприятия общественного питания	68	Статистическая отчетность

**4. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления в связи с введением предполагаемого правового регулирования**

Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области предполагаемым правовым регулированием не предусмотрено.

**5. Оценка дополнительных расходов муниципального бюджета, связанных с введением предполагаемого правового регулирования**

Дополнительных расходов местного (муниципального) бюджета Белгородского района не предусмотрено.

**6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования**

Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования**

Наступление неблагоприятных последствий (наступление рисков) не предусмотрено.

**8. Сравнения возможных вариантов решения проблемы**

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Содержание варианта решения проблемы	Принятие муниципального нормативного правового акта «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	Невмешательство	Формирование перечня организаций и объектов, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и размещение его на официальном сайте органов местного самоуправления

			муниципального района «Белгородский район» Белгородской области
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования	<p>464 хозяйствующих субъекта осуществляют розничную продажу алкогольной продукции на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.</p> <p>Сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории и прилегающих территориях организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p>	<p>464 хозяйствующих субъекта осуществляют розничную продажу алкогольной продукции на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.</p> <p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории и прилегающих территориях организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p>	<p>464 хозяйствующих субъекта осуществляют розничную продажу алкогольной продукции на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.</p> <p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории и прилегающих территориях организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p>
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предполагаемого правового регулирования	Снижение издержек для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции составляет, всего: 409 248 рублей	Снижение издержек не предусмотрено	Снижение издержек не предусмотрено
Оценка расходов (доходов) муниципального бюджета, связанных с введением предполагаемого правового регулирования	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения	Цели достигнуты в полном объеме	Цели не достигнуты	Цели не достигнуты

рассматриваемых вариантов предполагаемого правового регулирования			
Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски не выявлены	Возможный рост правонарушений	Возможный рост правонарушений
Иная информация в рамках рассмотрения вариантов предполагаемого правового регулирования	В соответствии с действующим законодательством имеется необходимость разработки и принятия предполагаемого правового регулирования	-	-

**8.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:** предпочтительным вариантом выбран вариант 1, т.е. принятие муниципального нормативного правового акта «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», который позволит сократить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории и прилегающих территориях организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, обеспечит достижение поставленных целей в полном объеме.

Кроме того, при расчете издержек для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, установлено снижение издержек, всего: 409 248 рублей.

**8.2. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:** настоящим проектом предполагается определить границы прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; минимальное расстояние от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Установить порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Утвердить перечень организаций и объектов, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на территории и прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Проект предусматривает достижение поставленных целей в полном объеме.

Риски и негативные последствия в случае принятия предлагаемого муниципального регулирования отсутствуют.

Кроме того, концепция (идея) предлагаемого муниципального регулирования прошла публичные консультации с 29 октября 2018 г. по 2 ноября 2018 г. В обсуждении идеи приняло участие 6 экспертов. Поступило 23 предложения, которые учтены органом-разработчиком при формировании проекта муниципального нормативного правового акта.

Дата: 04.12.2018 г.

**Заместитель главы администрации  
Белгородского района – руководитель  
комитета экономического развития  
администрации Белгородского района**



**В.В. Шеенко**