

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: комитет экономического развития администрации Белгородского района, в лице отдела потребительского рынка.

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта: постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 3 августа 2020 г. № 85 «О порядке организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района Белгородской области и предоставления торговых мест на них» (далее – постановление).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступило в силу с 3 августа 2020 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование: отсутствие четких требований к организации и проведению муниципальных ярмарок на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее – Белгородский район).

1.5. Краткое описание целей правового регулирования: постановление разработано в целях повышения доступности товаров и услуг для населения Белгородского района, посредством организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района и предоставления торговых мест на них.

Кроме того, данный муниципальный нормативный правовой акт устанавливает равные условия для потенциальных участников муниципальных ярмарок и определяет требования к организации и проведению таких ярмарок на территории Белгородского района.

1.6. Краткое описание содержания правового регулирования: постановление разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 3, 6, 11, 17 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Белгородской области от 4 июня 2007 г. № 117 «О розничных рынках и организации ярмарок и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них на территории Белгородской области», постановлением Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 г. № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области», Уставом муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

Проект постановления утверждает Порядок организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района и предоставления торговых мест на них (далее – Порядок).

Порядок устанавливает требования к организации и проведению муниципальных ярмарок, организованных администрацией Белгородского района.

Основными целями организации муниципальных ярмарок являются:

- создание условий для обеспечения жителей и гостей Белгородского района услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, в том числе в период празднования государственных, областных, районных праздников или памятных дат;

- создание равных условий и возможностей заинтересованным к участию в муниципальных ярмарках юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, крестьянским фермерским хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией продукции народных промыслов;

- поддержка местных товаропроизводителей и ремесленников.

Организатором ярмарки является администрация Белгородского района в лице комитета экономического развития администрации Белгородского района.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования: заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования: заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предполагаемого правового регулирования: заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Зуева Нина Николаевна.

Должность: начальник отдела потребительского рынка комитета экономического развития администрации Белгородского района.

Контактный телефон: (4722) 26-39-51

Адрес электронной почты: zueva@be.belregion.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предполагаемое правовое регулирование

2.1. Степень регулирующего воздействия постановления (высокая, средняя, низкая): высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: постановление содержит положения, устанавливающие новые обязанности для хозяйствующих субъектов – потенциальных участников ярмарочной деятельности (пункт 4.5. Порядка постановления).

2.3. Формулировка проблемы: отсутствие четких требований к организации и проведению муниципальных ярмарок на территории Белгородского района.

2.4. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Социальные группы	Количественная оценка
Население Белгородского района	128 886
в том числе трудоспособное население	66 476

2.5. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: На уровне муниципалитета не определены требования к организации и проведению муниципальных ярмарок на территории Белгородского района.

В свою очередь, постановление устанавливает порядок организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района и определяет перечень ярмарочных площадок муниципальных ярмарок Белгородского района (адресный ориентир).

Кроме того, предусматривает Порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на предоставление ярмарочной площадки для размещения торговых мест.

2.6. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: постановление разработано впервые.

Вступило в силу с 3 августа 2020 г. Аналогичные, дублирующие муниципальные нормативные правовые акты, действующие на уровне муниципалитета – отсутствуют.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других районах Белгородской области, субъектах Российской Федерации: анализ проблемы в городе Белгороде Белгородской области показал, что порядок организации муниципальных ярмарок на соответствующей территории и предоставления торговых мест на них, утвержден на уровне города.

С учетом территориальной принадлежности Белгородского района, принято решение об утверждении аналогичного нормативного правового акта на уровне муниципалитета.

2.8. Иная информация о проблеме: В соответствии со статьей 11 «Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» – организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели предполагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предполагаемого правового регулирования
Утвердить порядок организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района и предоставления торговых мест на них	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 3 августа 2020 г. № 85
Определить порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на предоставление ярмарочной площадки для размещения торговых мест	Постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 3 августа 2020 г. № 85

3.1. Действующая нормативная правовая база, из которой вытекает необходимость разработки предполагаемого правового регулирования, необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»;
 - Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
 - закон Белгородской области от 4 июня 2007 г. № 117 «О розничных рынках и организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Белгородской области»;
 - постановление Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 г. № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».
- Постановление утверждено от 3 августа 2020 г. № 85.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового регулирования: принятие настоящего муниципального нормативного правового акта не потребовало дополнительных расходов из областного и (или) местного (муниципального) бюджетов.

3. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования (их групп)

Группы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования	Количество участников группы	Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства (юридические лица)	1 573	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
Индивидуальные предприниматели	5 680	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
Крестьянские фермерские хозяйства	119	Информация структурного подразделения администрации Белгородского района, курирующего данное направление
Личные подсобные хозяйства	17 175	Информация структурного подразделения администрации Белгородского района, курирующего данное направление
Хозяйствующие субъекты, реализующие продукцию народных промыслов	2	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

4. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления в связи с введением правового регулирования

Проект постановления предусматривает изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской, в части определения организатором ярмарки администрацию Белгородского района, в лице комитета экономического развития администрации Белгородского района.

5. Оценка дополнительных расходов муниципального бюджета, связанных с введением правового регулирования

Дополнительных расходов местного (муниципального) бюджета Белгородского района не предусмотрено.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов правового регулирования

Постановление вводит обязанности для потенциальных участников ярмарочной деятельности при осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг), в части соблюдения требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, а также в части наличия документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям.

Кроме того, вводит ограничения на торговлю товарами, изъятыми из оборота или ограниченными в обороте; алкогольной продукцией (в том числе пивом и пивной продукцией); драгоценными металлами, камнями и изделиями из них; пищевыми продуктами домашнего приготовления; иной продукцией, запрещенной к реализации законодательством Российской Федерации.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

Наступление неблагоприятных последствий (наступление рисков) не предусмотрено.

8. Сравнения возможных вариантов решения проблемы

Постановление утверждено от 3 августа 2020 г. № 85.

Сравнительный анализ возможных вариантов сформирован в целях учета возможных замечаний и предложений по утвержденному муниципальному нормативному правовому акту, посредством внесения соответствующих изменений.

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Содержание варианта решения проблемы	Принятие муниципального нормативного правового акта «О порядке организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района Белгородской области и предоставления торговых мест на них»	Невмешательство	Организация муниципальных ярмарок на территории Белгородского района без регламентирующих документов
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования	Субъекты малого и среднего предпринимательства, (юридические лица) – 1 573 ед.	Субъекты малого и среднего предпринимательства, (юридические лица) – 1 573 ед.	Субъекты малого и среднего предпринимательства, (юридические лица) – 1 573 ед.
	Индивидуальные предприниматели – 5 680 ед.	Индивидуальные предприниматели – 5 680 ед.	Индивидуальные предприниматели – 5 680 ед.
	Крестьянские фермерские хозяйства (К(Ф)Х) – 119 ед.	Крестьянские фермерские хозяйства (К(Ф)Х) – 119 ед.	Крестьянские фермерские хозяйства (К(Ф)Х) – 119 ед.
	Личные подсобные хозяйства, (ЛПХ) – 17 175 ед.	Личные подсобные хозяйства, (ЛПХ) – 17 175 ед.	Личные подсобные хозяйства, (ЛПХ) – 17 175 ед.
	Хозяйствующие субъекты, реализующие продукцию народных – 2 ед.	Хозяйствующие субъекты, реализующие продукцию народных – 2 ед.	Хозяйствующие субъекты, реализующие продукцию народных – 2 ед.
	Трудоспособное население муниципального района «Белгородский район» Белгородской области – 66 476 чел.	Трудоспособное население муниципального района «Белгородский район» Белгородской области – 66 476 чел.	Трудоспособное население муниципального района «Белгородский район» Белгородской области – 66 476 чел.
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предполагаемого правового регулирования	Снижение издержек потенциальных адресатов предлагаемого муниципального регулирования, связанных с его введением: для юридических лиц – 2 601 112,8 рублей; для индивидуальных предпринимателей – 9 392 448,0 рублей; для К(Ф)Х – 196 778,4 рублей; для ЛПХ – 28 400 580,0 рублей;	Снижение издержек не предусмотрено	Снижение издержек не предусмотрено. Возможны дополнительные расходы для потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования

	<p>для хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию народных промыслов – 3 307,2 рублей;</p> <p>для трудоспособного населения муниципального района «Белгородский район» Белгородской области – 109 924 713,6 рублей.</p> <p><i>Постановление предусматривает предоставление ярмарочной площадки победителю Конкурса на безвозмездной основе</i></p>		
Оценка расходов (доходов) муниципального бюджета, связанных с введением предполагаемого правового регулирования	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предполагаемого правового регулирования	Цели достигнуты в полном объеме	Цели не достигнуты	Цели не достигнуты
Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски не выявлены	Риски не выявлены	Риски не выявлены
Иная информация в рамках рассмотрения вариантов предполагаемого правового регулирования	<p>В соответствии со статьей 11 «Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» – организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются</p>	-	-

8.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: предпочтительным вариантом выбран вариант 1, т.е. принятие муниципального нормативного правового акта «О порядке организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района Белгородской области и предоставления торговых мест на них».

В целях своевременного повышения доступности товаров и услуг для населения Белгородского района, учета сезонности продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями Белгородского района, настоящее постановление утверждено от 3 августа 2020 г. № 85.

Учитывая действующую нормативно правовую базу – организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

Кроме того, при расчете издержек для потенциальных адресатов предлагаемого муниципального регулирования, установлено снижение издержек в размере: для юридических лиц – 2 601 112,8 рублей; для индивидуальных предпринимателей – 9 392 448,0 рублей; для К(Ф)Х – 196 778,4 рублей; для ЛПХ – 28 400 580,0 рублей; для хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию народных промыслов – 3 307,2 рублей; для трудоспособного населения муниципального района «Белгородский район» Белгородской области – 109 924 713,6 рублей.

Постановление предусматривает предоставление ярмарочной площадки победителю Конкурса на безвозмездной основе.

8.2. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Порядок организации муниципальных ярмарок на территории Белгородского района Белгородской области и предоставления торговых мест на них, утвержден постановлением администрации Белгородского района Белгородской области от 3 августа 2020 г. № 85.

Настоящий порядок установил требования к организации и проведению муниципальных ярмарок, организованных администрацией Белгородского района.

Поставленные цели достигнуты в полном объеме.

Риски и негативные последствия не выявлены.

Дополнительных расходов местного (муниципального) бюджета Белгородского района не предусмотрено.

Дата: 06.08.2020 г.

Заместитель главы администрации Белгородского района – руководитель комитета экономического развития администрации Белгородского района



В.В. Шеенко