



**Администрация Белгородского
муниципального округа
Белгородской области**

**Доклад
о состоянии и развитии конкуренции
на рынках товаров, работ и услуг
Белгородского муниципального округа
Белгородской области
по итогам 2025 года**

Оглавление

4

Раздел 1. Организация работы по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области⁵

Раздел 2. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области	8
2.1. Образование.....	12
2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.....	12
2.1.2. Рынок услуг общего образования.....	13
2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей	13
2.2. Здравоохранение и социальная защита населения.....	14
2.2.1. Рынок медицинских услуг.....	14
2.2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15
16	
2.2.4. Рынок социальных услуг	16
2.3. Жилищно-коммунальный комплекс.....	17
2.3.1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	17
2.3.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17
2.3.3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18
2.3.4. Рынок ритуальных услуг	19
2.4. Топливо-энергетический комплекс	19
2.4.1. Рынок нефтепродуктов	19
2.4.2. Рынок газомоторного топлива	20
2.5. Транспортно-логистический комплекс	20
2.5.1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.....	20
2.6. IT-комплекс.....	21
2.6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	21
2.6.2. Рынок IT-услуг	22
2.7. Строительный комплекс	22
2.7.1. Рынок жилищного строительства.....	22
2.7.2. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23
2.7.3. Рынок кадастровых и землеустроительных работ	23

2.7.4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	24
2.7.5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	24
2.7.6. Рынок производства кирпича.....	25
2.7.7. Рынок производства бетона	26
2.8. Агропромышленный комплекс	26
2.8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.....	26
2.8.2. Рынок племенного животноводства	27
2.8.3. Рынок семеноводства.....	27
2.9. Иные рынки	28
2.9.1. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	28
2.9.2. Рынок финансовых услуг	28
2.9.3. Рынок туристических услуг	29
2.9.4. Рынок в сфере торговли.....	29
2.9.5. Рынок выставочно-ярмарочных услуг.	30
2.9.6. Рынок услуг общественного питания.....	30
2.9.7. Рынок продукции пчеловодства.....	31
2.9.8. Рынок полиграфической деятельности.....	31
2.9.9. Рынок бьюти услуг (парикмахерских).....	32
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области	34
Раздел 4. 38области, характеризующие выполнение системных мероприятий	35
Раздел 5. 42	
Раздел 6. Организация и функционирование антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского муниципального округа.....	48
Раздел 7. Рейтинг Белгородского муниципального округа Белгородской области по показателю «Содействие развитию конкуренции по итогам 2025 года»	58

Введение

Развитие конкуренции это важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

По итогам проведенной работы по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (ред. от 28 марта 2025 г.) «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 (ред. от 21 февраля 2025 г.) «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» подготовлен доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области по итогам 2025 года».

Доклад разработан комитетом экономического развития администрации Белгородского муниципального округа, осуществляющим координацию вопросов по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области в соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 21.03.2022 г. № 462 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022-2025 годы» (в ред. от 20 октября 2025 г. № 2719).

Доклад сформирован в виде аналитической информации о состоянии конкурентной среды в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Раздел 1

Организация работы по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» на уровне муниципалитета утверждены перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы, определены должностные лица администрации Белгородского района с правом принятия управленческих решений (*распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 21 марта 2022 г. № 462 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы» в ред. от 20 октября 2025 г. № 2719*).

В соответствии с вышеуказанным постановлением Губернатора Белгородской области органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов являются соисполнителями по реализации отдельных мероприятий.

Информация о ходе реализации регионального плана мероприятий за 2025 год по пунктам, в которых администрации муниципальных округов и городских округов Белгородской области являются исполнителями представлена в министерство экономического развития Белгородской области в установленные официальным запросом сроки (*от 16 января 2026 г. № 26-2-06/61u*).

В свою очередь, отчеты о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области размещены на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области (далее – официальный сайт) в разделе «Развитие конкуренции» (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/>).

Кроме того, комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа, координирующий вопросы по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области, проводит мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции; готовит информацию о достижении ключевыми показателями развития конкуренции плановых значений (в соответствии с ключевыми показателями, утвержденными планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области) и информацию для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции».

Информация размещена на официальном сайте (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/>).

Основной целью развития конкуренции на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородского муниципального округа в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

В свою очередь конкурентная политика предполагает реализацию комплекса мер, включающих в себя 49 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды, малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовых сферах, развитие кадрового, трудового и инновационного потенциалов, а также 100 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 35 товарных рынках Белгородского муниципального округа, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ и услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности в Белгородском муниципальном округе Белгородской области осуществляется посредством:

- непрерывной (постоянной) деятельности Градостроительно-инновационного совета при Главе Белгородского муниципального округа Белгородской области, а также экспертной комиссии по рассмотрению проектов при Главе Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- применения методов проектного управления;
- активного позиционирования Белгородского муниципального округа на межрайонном, межобластном и всероссийском уровнях;
- формирования доступной среды для инвесторов.

Для повышения инвестиционной активности бизнеса разработан инвестиционный паспорт и инвестиционный справочник Белгородского муниципального округа Белгородской области, которые в свою очередь актуализируются на постоянной основе.

Одной из форм улучшения инвестиционного климата является реализация проектов с использованием механизмов муниципально-частного партнерства, как совокупность методов долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества между муниципальным округом и хозяйствующими субъектами, способствующих реализации общественно значимых проектов на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

На уровне муниципалитета регулярно проходят заседания Координационного совета при Главе Белгородского муниципального округа Белгородской области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (далее - Координационный совет).

Заседания Координационного совета проводятся публично и открыто.

Общая информация о заседаниях Координационного совета размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области, в разделе «Предпринимательство» (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/>), а также в разделе «Развитие конкуренции» (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/>).

На постоянной основе проводится работа, направленная на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, увеличение занятости населения за счет новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.

Основными задачами, направленными на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства являются:

- совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

В администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области на постоянной основе осуществляется мониторинг проектов муниципальных нормативных правовых актов - *оценка регулирующего*

воздействия (далее – ОРВ) и муниципальных нормативных правовых актов экспертиза, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность (выявление положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также положений способствующих возникновению необоснованных расходов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Белгородского муниципального округа).

Информация о проведенных процедурах ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов размещена на официальном сайте во вкладке «Оценка регулирующего воздействия» (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya-orv-i-ekspertiza/>).

На уровне муниципалитета организована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского муниципального округа.

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Белгородском муниципальном округе Белгородской области, увеличения занятости населения за счет создания новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в рамках положений Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», органами местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области оказывается консультационная поддержка физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В рамках основных положений постановления Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области», органами местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области оказывается консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения целевых займов (иной государственной поддержки) на реализацию инвестиционных проектов и (или) пополнение оборотных средств.

Информация о формах государственной поддержки размещена на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области, в разделе «Бизнес, предпринимательство» (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/>), на официальных сайтах, информационных стендах управлений территорией Белгородского муниципального округа.

В целях информирования предпринимательского сообщества Белгородского муниципального округа Белгородской области об услугах Портала на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа создан информационный блок, включающий полезную и актуальную информацию для хозяйствующих субъектов Белгородского муниципального округа.

Кроме того, реализуются мероприятия направленные на повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление системы социального партнерства.

На территории Белгородского муниципального округа осуществляется комплекс мер по содействию вовлечению работодателей - субъектов малого и среднего бизнеса Белгородского муниципального округа в переговорные процессы по заключению отраслевых тарифных соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций.

Информационно-консультационная поддержка осуществляется и в части ежегодных программ предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области в разделе «Бизнес, предпринимательство» (<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/>), размещен актуальный список обучающих семинаров, с указанием категории участников, места и даты проведения мероприятий.

Раздел 2

Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» и в целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского муниципального округа Белгородской области (далее - Белгородский район), разработан и утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 21 марта 2022 г. № 462 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном

районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы» в ред. от 20 октября 2025 г. № 2719 (далее - Перечень товарных рынков).

Таблица 1

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе
Белгородской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Белгородского муниципального округа, содействующее развитию конкуренции
2.1. Образование		
2.1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.1.2.	Рынок услуг общего образования	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.2. здравоохранение и социальная защита населения		
2.2.1.	Рынок медицинских услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.2.3.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.2.4.	Рынок социальных услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.3. Жилищно-коммунальный комплекс		
2.3.1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.3.2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.3.3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.3.4.	Рынок ритуальных услуг	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.4. Топливо-энергетический комплекс		

2.4.1.	Рынок нефтепродуктов	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.4.2.	Рынок газомоторного топлива	Аппарат администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.5. Транспортно-логистический комплекс		
2.5.1.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.6. IT-комплекс		
2.6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Аппарат администрации Белгородского муниципального округа
2.6.2.	Рынок IT-услуг	Аппарат администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7. Строительный комплекс		
2.7.1.	Рынок жилищного строительства	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа
2.7.2.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.7.3.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Комитет имущественных и земельных отношений администрации Белгородского муниципального округа
2.7.4.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7.5.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7.6.	Рынок производства кирпича	Комитет строительства администрации

		Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7.7.	Рынок производства бетона	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.8. Агропромышленный комплекс		
2.8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.8.2.	Рынок племенного животноводства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.8.3.	Рынок семеноводства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.9. Иные рынки		
2.9.1.	Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа
2.9.2.	Рынок финансовых услуг	Комитет финансов и бюджетной политики администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.3.	Рынок туристических услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.9.4.	Рынок услуг в сфере торговли	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.5	Рынок выставочно-ярмарочных услуг	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.6	Рынок услуг общественного питания	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.7	Рынок продукции пчеловодства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.9.8	Рынок полиграфической деятельности	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.9	Рынок бьюти услуг (парикмахерских)	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа

Перечень товарных рынков сформирован с учетом анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского муниципального округа, в том числе опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг. Перечень товарных рынков включает в себя 35 рынков.

2.1. Образование

2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дошкольного образования включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области. Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями Белгородского муниципального округа;
- снижение административных барьеров;
- увеличение количества частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность;
- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации в Белгородском муниципальном округе;
- создание равных условий доступа к бюджетному финансированию социально ориентированных некоммерческих организаций;
- повышение доступности для населения услуг негосударственного сектора дошкольного образования;
- создание дополнительных мест для детей в возрасте от полутора до трех лет;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями Белгородского муниципального округа;
- развитие муниципально-частного партнерства в сфере дошкольного образования; _ обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных образовательных организаций Белгородского муниципального округа.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги на территории Белгородского муниципального округа в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (*по Стандарту*);
- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы образовательные программы дошкольного образования на территории Белгородского муниципального округа (*по Стандарту и методике ФАС*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.1.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг дошкольного образования.

2.1.2. Рынок услуг общего образования

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг общего образования включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные организации общего образования в Белгородском муниципальном округе;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями общего образования Белгородского района;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки негосударственных организаций общего образования Белгородского муниципального округа.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.1.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг общего образования.

2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ развития негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы на территории Белгородского муниципального округа;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования детей на территории Белгородского муниципального округа;
- увеличение количества частных организаций дополнительного образования детей, имеющих лицензию на образовательную деятельность;
- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей на территории Белгородского муниципального округа;

- выявление лучшего опыта предоставления частными организациями услуг дополнительного образования детей;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования детей на территории Белгородского муниципального округа;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки негосударственных организаций дополнительного образования детей Белгородского муниципального округа.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля детей, охваченных дополнительными образовательными программами, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет (*дополнительный показатель*);
- доля организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и (или) консультационную помощь, посредством участия в семинарах и иных мероприятиях (*дополнительный показатель*);
- количество организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.1.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг дополнительного образования детей.

2.2. Здравоохранение и социальная защита населения

2.2.1. Рынок медицинских услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок медицинских услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности населения Белгородского муниципального округа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию конкуренции;
- обеспечение функционирования системы оценки качества работы учреждений здравоохранения Белгородского муниципального округа, повышение качества деятельности медицинских организаций;
- информационно-аналитическое наблюдение за деятельностью лечебно-профилактических организаций Белгородского муниципального округа.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля населения Белгородского муниципального округа, принявших участие в анкетировании по оценке качества оказания услуг медицинскими организациями Белгородского муниципального округа в стационарных условиях,

в том числе в амбулаторных условиях, посредством официального сайта областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Белгородская центральная районная больница», от общего количества посетителей Интернет ресурса (официального сайта) (*дополнительный показатель*);

- количество организаций системы здравоохранения, в том числе частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь на территории Белгородского муниципального округа (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.2.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка медицинских услуг.

2.2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- информационно-аналитическое наблюдение организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами на территории Белгородского муниципального округа;

- обеспечение информационной, консультационной поддержки организациям, осуществляющим деятельность в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами о формах государственной (финансовой) поддержки, в том числе привлечение таких организаций для работы в сельской местности.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли лекарственными препаратами.

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.2.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

2.2.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в перечень товарных рынков для содействия

развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- увеличение качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- объективную оценку и анализ выявленных проблем в развитии дошкольного образования на уровне Белгородского муниципального округа Белгородской области, формирование реестра муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, расположенных на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- анализ доступности и качества услуг дошкольного образования на уровне Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- увеличение количества субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение профессиональной компетентности специалистов и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение качества предоставления услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей; - повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- развитие муниципально-частного партнерства;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение информационной доступности для потребителей о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья от общего количества организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории Белгородского муниципального округа *(дополнительный показатель)*.

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.2.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего

товарного рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

2.2.4. Рынок социальных услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок социальных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере;
- обеспечение доступности получателей социальных услуг к информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр;
- создание условий для комплексного развития системы социальной защиты населения Белгородского муниципального округа;
- информирование граждан, проведение консультаций по вопросам организации социального обслуживания населения Белгородского муниципального округа.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами (*дополнительный показатель*);
- количество социальных услуг, оказанных населению Белгородского муниципального округа (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.2.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка социальных услуг.

2.3. Жилищно-коммунальный комплекс

2.3.1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- реализацию комплекса мер по воздействию на определенные группы населения с помощью различных средств информирования для формирования у населения Белгородского муниципального округа позитивного отношения к новым системам сбора отходов;
- разъяснение жителям Белгородского муниципального округа порядка раздельного сбора мусора в целях повышения качества жизни.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

2.3.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства в проведении работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- повышение уровня благоустройства, качества и комфорта территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- повышение уровня информированности о состоянии сферы жилищно-коммунального хозяйства Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- обеспечение информационной открытости реализации муниципальной программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Белгородского района», утвержденная постановлением администрации Белгородского района Белгородской области от 25 октября 2024 г. № 140 «Об утверждении муниципальной программы Белгородского района «Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Белгородского района»;

- повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды (*дополнительный показатель*);

- доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

2.3.3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- привлечение в сферу жилищного хозяйства Белгородского Белгородском муниципальном округе Белгородской области субъектов предпринимательства;
- обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющих организаций.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), от общего количества организаций, осуществляющих деятельность по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2.3.4. Рынок ритуальных услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок ритуальных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка ритуальных услуг.

2.4. Топливо-энергетический комплекс

2.4.1. Рынок нефтепродуктов

С учетом социальной значимости данной сферы рынок нефтепродуктов включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке нефтепродуктов Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского муниципального округа Белгородской области (*дополнительный показатель*);

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского муниципального округа Белгородской области, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.4.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка нефтепродуктов.

2.4.2. Рынок газомоторного топлива

С учетом социальной значимости данной сферы рынок газомоторного топлива включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- увеличение количества муниципального транспорта, использующего природный газ (метан) в качестве моторного топлива;

- анализ развития конкурентной среды на рынке газомоторного топлива.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном);

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.4.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка газомоторного топлива.

2.5. Транспортно-логистический комплекс

2.5.1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

С учетом социальной значимости данной сферы рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке по ремонту автотранспортных средств Белгородского муниципального округа Белгородской области; создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*);
- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.5.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

2.6. IT-комплекс

2.6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включен в перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ развития конкурентной среды на рынке предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием);

- доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного и (или) мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек;

- доля территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области, подключенных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.6.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.6.2. Рынок IT-услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок IT-услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- участие граждан Белгородского муниципального округа Белгородской области в муниципальном управлении, посредством официального сайта органов местного самоуправления Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородском муниципальном округе» Белгородской области на рынке IT-услуг (*дополнительных показателей*);

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородского муниципального Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования более 50 процентов, унитарных предприятий, корпораций, бюджетных учреждений, автономных учреждений, казенных учреждений) (*дополнительных показателей*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.6.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка IT-услуг.

2.7. Строительный комплекс

2.7.1. Рынок жилищного строительства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок жилищного строительства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья;

- формирование информации о текущем и прогнозируемом состоянии основных показателей жилищной сферы, Определение уровня развития территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- разъяснение представителям предпринимательского сообщества порядка действий по прохождению процедур для получения разрешения на строительство; обеспечение информационной открытости о развитии территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- снижение административных барьеров;

- повышение информационной грамотности населения Белгородского муниципального округа Белгородской области, в части получения муниципальных услуг в электронном виде; создание условий для комплексного развития жилищной сферы, повышения доступности жилья, качества жилищного обеспечения населения Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.7.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка жилищного строительства.

2.7.2. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

С учетом социальной значимости данной сферы рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- развитие конкуренции на рынке, увеличение количества потенциальных участников закупочных процедур;
- создание условий для развития транспортной и дорожной сети.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности, от общего количества организаций, занятых в сфере дорожной деятельности (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.7.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования).

2.7.3. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

С учетом социальной значимости данной сферы рынок кадастровых и землеустроительных работ включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- заключение муниципальных контрактов по результатам электронной процедуры в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- развитие муниципальных рынков. Увеличение количества земельных участков в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общем количестве земельных участков, учтенных в ЕГРН;

- повышение уровня открытости и прозрачности информации о деятельности органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области в сфере кадастровых и землеустроительных работ.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.7.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка кадастровых и землеустроительных работ.

2.7.4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

С учетом социальной значимости данной сферы рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих добычу полезных ископаемых на участках недр местного значения, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*);
- доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

2.7.5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

С учетом социальной значимости данной сферы рынок обработки древесины и производства изделий из дерева включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих обработку древесины и производства изделий из дерева, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*);
- доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.5.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка обработки древесины и производства изделий из дерева.

2.7.6. Рынок производства кирпича

С учетом социальной значимости данной сферы рынок производства кирпича включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке производства кирпича;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке производства кирпича.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство кирпича на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*);
- доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.6.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка обработки древесины и производства изделий из дерева.

2.7.7. Рынок производства бетона

С учетом социальной значимости данной сферы рынок производства бетона включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке производства бетона;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке производства бетона.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство бетона на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*);

- доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.7.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка производства бетона.

2.8. Агропромышленный комплекс

2.8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

С учетом социальной значимости данной сферы рынок реализации сельскохозяйственной продукции включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции для нужд образовательных и социальных учреждений. Обеспечение потребителей качественной продукцией;
- развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции;
- увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной малыми формами хозяйствования;
- развитие механизмов поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации посредством реализации проектов на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- увеличение объемов производства продукции, произведенной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядке ее получения;
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам создания и ведения

сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью.

Информация по плановым и фактическим значениям целевым показателям сформирована в подразделе 2.8.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка реализации сельскохозяйственной продукции.

2.8.2. Рынок племенного животноводства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок племенного животноводства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- осуществление системного анализа деятельности племенных предприятий Белгородского муниципального округа Белгородской области (оценка показателей деятельности);
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей племенных предприятий по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.8.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка племенного животноводства.

2.8.3. Рынок семеноводства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок семеноводства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение профессионального уровня и информационной грамотности субъектов бизнеса, осуществляющих производство семян, по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности субъектов бизнеса, занятых в сфере элитного семеноводства, по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Популяризация достижений в сфере производства, подработки и использования семенного материала.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.8.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка семеноводства.

2.9. Иные рынки

2.9.1. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг в сфере наружной рекламы включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка. Содействие развитию конкуренции;
- повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг в сфере наружной рекламы.

2.9.2. Рынок финансовых услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок финансовых услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- рост доступности финансовых услуг для молодежи, посредством обеспечения широкого охвата общеобразовательных учреждений Белгородского муниципального округа Белгородской области уроками финансовой грамотности;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в образовательных мероприятиях по использованию финансовых услуг и инструментов развития бизнеса для потенциальных и действующих предпринимателей; обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- охват общеобразовательных организаций, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского района уроками по повышению уровня финансовой грамотности (*дополнительный показатель*);
- доля населения Белгородского муниципального округа Белгородской области, охваченная мероприятиями по повышению финансовой грамотности .

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка финансовых услуг.

2.9.3. Рынок туристических услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок туристических услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- организация и проведение событийных мероприятий на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- создание и развитие информационного пространства туристических услуг на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- продвижение туристического потенциала Белгородского муниципального округа Белгородской области на областном рынке туристических услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка туристических услуг.

2.9.4. Рынок в сфере торговли

С учетом социальной значимости данной сферы рынок торговли включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- создание условий для развития розничной торговли, организацию нестационарной торговли на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- анализ рынка торговой деятельности посредством формирования реестра схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- обеспечение свободного доступа к информации на официальном сайте территорий Белгородского муниципального округа в формате нормативных правовых актов, регулирующих деятельность нестационарных торговых объектов;

- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и/или планирующим осуществлять организацию нестационарной торговли на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество нестационарных торговых объектов;

- прирост количества нестационарных торговых объектов.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка в сфере торговли.

2.9.5. Рынок выставочно-ярмарочных услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выставочно-ярмарочных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- создание условий для развития розничной торговли, организацию выставочно-ярмарочных услуг на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- обеспечение свободного доступа к информации на официальном сайте территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области в формате нормативных правовых актов, регулирующих деятельность рынка выставочно-ярмарочных услуг;

- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и/или планирующим осуществлять организацию выставочно-ярмарочных услуг на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество выставочно-ярмарочных мероприятий.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.5.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка выставочно-ярмарочных услуг.

2.9.6. Рынок услуг общественного питания

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг общественного питания включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- создание условий для развития и организации услуг общественного питания на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;

- обеспечение свободного доступа к информации на официальном сайте территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области в формате нормативных правовых актов, регулирующих деятельность рынка услуг общественного питания;

- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и/или планирующим осуществлять организацию услуг общественного питания на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг общественного питания.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.6.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг общественного питания.

2.9.7. Рынок продукции пчеловодства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок продукции пчеловодства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- осуществление системного анализа деятельности рынка продукции пчеловодства Белгородского муниципального округа Белгородской области (оценка показателей деятельности);
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей рынка продукции пчеловодства по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля производителей частной формы собственности на рынке продукции пчеловодства.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.9.7.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка продукции пчеловодства.

2.9.8. Рынок полиграфической деятельности

С учетом социальной значимости данной сферы рынок полиграфической деятельности включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- создание условий для развития рынка полиграфической деятельности, организацию полиграфической деятельности на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- анализ рынка полиграфической деятельности посредством формирования реестра на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области;
- обеспечение свободного доступа к информации на официальном сайте территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области в формате нормативных правовых актов, регулирующих деятельность рынка полиграфической деятельности;
- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и/или планирующим осуществлять организацию полиграфическую деятельность на территории Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частных форм собственности в сфере полиграфической деятельности;
- доля хозяйствующих субъектов в сфере полиграфической деятельности, получивших информационно-консультационную поддержку от общего количества обратившихся в данной сфере деятельности.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.8.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка в сфере торговли.

2.9.9. Рынок бьюти услуг (парикмахерских)

С учетом социальной значимости данной сферы рынок бьюти услуг (парикмахерских) включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка.

Содействие развитию конкуренции;

- повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере бьюти услуг (парикмахерских).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.9.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка бьюти услуг (парикмахерских).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области на 2022 - 2025 годы

В целях реализации на территории Белгородского района Белгородской области Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» и улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг разработан план мероприятий («дорожная карта») содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы (далее – план мероприятий).

План мероприятий сформирован комитетом экономического развития администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области совместно со структурными подразделениями (в том числе, наделенными правом юридического лица) администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области, управлениями территорий Белгородского муниципального округа Белгородской области, предпринимательским сообществом и потребителями товаров, работ и услуг.

Целью плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородского муниципального округа Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

Для достижения цели плана мероприятий намечена реализация комплекса мер, включающих в себя:

- 49 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовых сферах, развитие кадрового, трудового и инновационного потенциалов;

- 100 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 35 товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ и услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации плана мероприятий планируется достичь целевые значения по 12 ключевым показателям развития конкуренции, характеризующим выполнение системных мероприятий и по 53 ключевым показателям развития конкуренции на товарных рынках в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Кроме того, запланирована реализация мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Раздел 3

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, и соглашением о взаимодействии между департаментом экономического развития области и администрацией Белгородского муниципального округа организован опрос

потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции.

Анализ конкурентной среды Белгородского муниципального округа Белгородской области проведен на основании результатов опросов потребителей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, удовлетворенности качеством товаров работ, услуг и ценовой конкуренции на товарных рынках Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Анкетирование проводилось с 21 ноября 2025 года по 30 декабря 2025 года и носило конфиденциальный характер.

Опрос проводился преимущественно с использованием форм Yandex.

Общее количество респондентов составило 131 потребитель товаров, работ и услуг Белгородского муниципального округа Белгородской области, в числе которых была такая группа населения как: учащийся, работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер и безработный.

Результаты данного мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Результаты мониторинга используются при подготовке новой редакции (в том числе внесение изменений) плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области.

Раздел 4

Ключевые показатели развития конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий

Информация о достижении ключевыми показателями плановых значений представлена в таблице 3.

Таблица 3

Ключевые показатели развития конкуренции в Белгородском муниципальном округе Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2024 год (факт)	2025 год (план)	2025 год (факт)	Целевое значение, определенной Национальным планом реализации конкуренции
1.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского муниципального округа Белгородской области	ед.	0	0	0	Не установлено
2.	Доля сотрудников администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области (нарастающим итогом)	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

3.	Удовлетворенность сотрудников администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области проведенными обучающими мероприятиями по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района, от общего количества сотрудников, принявших в них участие	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
4.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве правовых актов, утвержденных в отчетном году	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
5.	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (регрессирующий показатель – снижение значения которого свидетельствует о положительной динамике)	ед.	108	105	105	Не установлено
6.	Количество проведенных заседаний районного межведомственного Координационного совета при главе администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	ед.	3	2	5	Не установлено
7.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц, применяющих специальный налоговый режим), получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

8.	Доля закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок товаров, работ и услуг	%	44,0	39,0	54,4	Не установлено
9.	Среднее количество заявок в одной конкретной процедуре определения поставщиков при осуществлении закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области	заявка	2	2	2	Не установлено
10.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского муниципального округа, охваченных услугами центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги; консультационная и образовательная поддержка)	%	4,9	3,3	6,8	Не установлено
11.	Общее количество объектов государственного и (или) муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)	ед.	96	78	106	Не установлено
12.	Доля сданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и (или) перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни	%	67,0	60,0	68,0	Не установлено

Раздел 5

Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в Белгородском муниципальном округе Белгородской области

Информация о достижении ключевыми показателями плановых значений представлена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
2.1.	Образование							
2.1.1.	Рынок услуг дошкольного образования							
1.	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги на территории Белгородского муниципального округа в сфере дошкольного образования в отчетном периоде <i>(по Стандарту)</i>	ед.	13	12	10	12	1	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования на территории Белгородского района <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	7,9	9,6	9,2	9,2	1,6	
2.1.2.	Рынок услуг общего образования							
1.	Количество действующих организаций (филиалов), в том числе частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования на территории Белгородского муниципального округа	ед.	41	43	37	37	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	в отчетном периоде							
2.	Удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей							
1.	Количество организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	ед.	2	2	2	2	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и (или) консультационную помощь, посредством участия в семинарах и иных мероприятиях	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
3.	Доля детей, охваченных дополнительными образовательными программами, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет	%	86,2	94,1	85,0	85,0	Не установлено	
2.2.	Здравоохранение и социальная защита населения							
2.2.1.	Рынок медицинских услуг							
1.	Количество организаций системы здравоохранения, в том числе частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь на территории Белгородского муниципального округа	ед.	1	1	1	1	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля населения Белгородского муниципального округа, принявших участие в анкетировании по оценке качества оказания услуг медицинскими организациями Белгородского муниципального округа в стационарных условиях, в том числе в амбулаторных условиях, посредством официального сайта областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Белгородская центральная районная больница», от общей количества посетителей Интернет ресурса (официального сайта)	%	80,0	90,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не менее 70	Комитет социальной политики администрации Белгородского

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	лекарственными препаратами							муниципального округа
2.2.3.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья							
1..	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	27,7	25,6	20,0	26,1	3	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.2.4.	Рынок социальных услуг							
1.	Количество социальных услуг, оказанных населению Белгородского муниципального округа	ед.	38 894	42 068	38 640	42 123	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.3.	Жилищно-коммунальный комплекс							
2.3.1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.3.2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100,0	100,0	-	-	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды	%	25,0	25,0	-	-	Не установлено	
2.3.3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме							
1..	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), от общего количества организаций, осуществляющих деятельность по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме							инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.3.4.	Рынок ритуальных услуг							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.4.	Топливо-энергетический комплекс							
2.4.1.	Рынок нефтепродуктов							
1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского муниципального округа	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского муниципального округа, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.4.2.	Рынок газомоторного топлива							

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
1.	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном)	ед.	7	7	7	7	Не установлено	Аппарат администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.5.	Транспортно-логистический комплекс							
2.5.1.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	100,0	100,0	100,0	100,0	40	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.6.	IT-комплекс							
2.6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	100,0	100,0	100,0	100,0	98	Аппарат администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного и (или) мобильного	%	98,0	98,0	97,0	98,0	Не установлено	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек.							
3.	Доля администраций городских и сельских поселений Белгородского муниципального округа, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.6.2.	Рынок IT-услуг							
1.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородском муниципальном округе Белгородской области на рынке IT-услуг	ед.	36	41,0	29,0	91,0	Не установлено	Аппарат администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородском муниципальном округе Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования более 50 процентов, унитарных предприятий, корпораций, бюджетных учреждений, автономных учреждений, казенных учреждений)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7.	Строительный комплекс							
2.7.1.	Рынок жилищного строительства							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа
2.7.2.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности, от общего количества организаций, занятых в сфере дорожной деятельности	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского муниципального округа
2.7.3.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ,	%	99,0	99,0	99,0	99,0	Не установлено	Комитет имущественных и земельных отношений

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ							администрации Белгородского муниципального округа
2.7.4.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	100,0	100,0	100,0	100,0	80	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих добычу полезных ископаемых на участках недр местного значения, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7.5.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	100,0	100,0	100,0	100,0	70	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих обработку древесины и производства изделий из дерева, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.7.6.	Рынок производства кирпича							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы	%	100,0	100,0	100,0	100,0	70	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	собственности) (по Стандарту и методике ФАС)							Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство кирпича на территории Белгородского муниципального округа, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.7.7.	Рынок производства бетона							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	70	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство бетона на территории Белгородского муниципального округа, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.8.	Агропромышленный комплекс							
2.8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции							
1.	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	4,52	4,68	3,99	4,07	Не установлено	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.8.2.	Рынок племенного животноводства							
1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства Белгородского	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	муниципального округа							
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.8.3.	Рынок семеноводства							
1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	20	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.9.	Иные рынки							
2.9.1.	Сфера наружной рекламы							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет строительства администрации Белгородского муниципального округа
2.9.2.	Рынок финансовых услуг							
1.	Доля населения Белгородского муниципального округа, охваченная мероприятиями по повышению финансовой грамотности	%	1,2	5,3	1,2	5,4	Не установлено	Комитет финансов и бюджетной политики администрации Белгородского муниципального округа Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.	Охват общеобразовательных организаций, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского муниципального округа уроками по повышению уровня финансовой грамотности	ед.	34	40	37	37	Не установлено	
2.9.3.	Рынок туристических услуг							
1.	Количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. чел.	22,1	22,1	22,2	22,2	Не установлено	Комитет социальной политики администрации

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
								Белгородского муниципального округа
2.9.4.	Рынок услуг в сфере торговли							
1.	Количество нестационарных торговых объектов	ед.	167	167	141	174	Увеличение к 2025 году не менее чем на 10% по отношению к уровню 2020 года	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.	Прирост количества нестационарных торговых объектов	%	27,48	18,0	10,0	23,4		
2.9.5	Рынок выставочно-ярмарочных услуг							
1.	Количество выставочно-ярмарочных услуг	ед.	2 951	2 583	2 563	2 563	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.9.6.	Рынок услуг общественного питания							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг общественного питания	%	100	100	100	100	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.7.	Рынок продукции пчеловодства							
1.	Доля производителей частной формы собственности на рынке продукции пчеловодства	%	100	100	100	100	Не установлено	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского муниципального округа
2.9.8.	Рынок полиграфической деятельности							
1.	Доля организаций частных форм собственности в сфере полиграфической деятельности	%	100	100	100	100	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.	Доля хозяйствующих субъектов в сфере полиграфической деятельности, получивших информационно-консультационную поддержку от общего количества обратившихся в данной сфере деятельности	%	100	100	100	100	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа
2.9.9.	Рынок бьюти услуг (парикмахерских)							

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2023 год факт	2024 год факт	2025 год план	2025 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
1.	Доля организаций частной формы собственности бьюти услуг (парикмахерских)	%	100	100	100	100	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского муниципального округа

Раздел 6

Организация и функционирование антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского муниципального округа

*(доклад об антимонопольном комплаенсе
(протокол от 30.01.2026 г. № 2)*

В соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района Белгородской области» информации об организации и функционировании антимонопольного комплаенса администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского муниципального округа Белгородской области на основе доклада об антимонопольном комплаенсе администрации Белгородского муниципального округа Белгородской области.

Информация о внедрении антимонопольного комплаенса

Перечень муниципальных правовых актов, регулирующих антимонопольный комплаенс администрации Белгородского муниципального округа

таблица № 5

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского муниципального округа	Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского муниципального округа
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»	от 28 июня 2019 г. № 1425 <i>В редакции от 23 сентября 2021 г. № 2075 (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного</i>

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского муниципального округа

Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского муниципального округа

законодательства деятельности администрации Белгородского района»

Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2025 год» (карта рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2025 год; план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2025 год; перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района и методика расчета их расчета на 2025 год)

от 22 января 2025 г. № 142

Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении методических рекомендаций по осуществлению анализа муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района и их проектов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства»

от 6 августа 2019 г. № 1724

Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об определении уполномоченного подразделения администрации Белгородского района, ответственного за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»

от 1 августа 2019 г. № 1690

Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О создании Коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района»

от 1 августа 2019 г. № 1693

В редакции от 14 марта 2023 г. № 728 (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского муниципального округа

Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского муниципального округа

Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района»

«О внесении изменений в распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 1 августа 2019 г. № 1693 «О создании Коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса»

от 24 декабря 2019 г. № 2945

В редакции от 22 февраля 2023 г. № 523 (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 24 декабря 2019 г. № 2945 «Об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района»

** Заявленные МНПА актуализируются в виду преобразования муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в Белгородский муниципальный округ Белгородской области.*

Размещение информации об антимонопольном комплаенсе на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области

Размещение информации об антимонопольном комплаенсе на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области: на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области (далее – официальный сайт) создан раздел «Антимонопольный комплаенс».

Вышеуказанный раздел включает в себя следующие вкладки:

- нормативно-правовые акты, обеспечивающие организацию и функционирование антимонопольного комплаенса (в данной вкладке

опубликованы муниципальные правовые акты администрации Белгородского муниципального округа, указанные в таблице № 1);

- публичные консультации в рамках анализа действующих нормативных правовых актов (в данной вкладке опубликовано уведомление о проведении публичных консультаций посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан в рамках анализа действующих муниципальных нормативных правовых актов на предмет их влияния на конкуренцию; анкета участника публичных консультаций; перечни нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа за 2022, 2023 и 2024 годы; тексты соответствующих документов).

Кроме того, вкладка содержит архивные данные, в части анализа действующих нормативных правовых актов за прошедшие годы;

- публичные консультации в рамках анализа проектов нормативных правовых актов (данная вкладка содержит проекты муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа (архив документов).

Каждое структурное подразделение, управление (в том числе управление, наделенное правом юридического лица) администрации Белгородского муниципального округа публикует проект муниципального нормативного правового акта, уведомление о проведении публичных консультаций посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан в рамках анализа проекта муниципального нормативного правового акта на предмет его влияния на конкуренцию, анкету участника публичных консультаций, обоснование необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию;

- информация об исполнении (в данной вкладке отражен мониторинг исполнения плана мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского муниципального округа; мониторинг карты рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского муниципального округа, а также мониторинг и анализ практики применения антимонопольного законодательства в соответствии с положением об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского муниципального округа).

Кроме того, вкладка содержит ежегодные доклады об антимонопольном комплаенсе администрации Белгородского муниципального округа за 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 и 2024 годы).

В свою очередь, доклад об антимонопольном комплаенсе администрации Белгородского муниципального округа за 2025 год будет опубликован не позднее 10 февраля 2026 года (пункт 7.4. положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского муниципального округа» и пункт 2.3. методических рекомендаций по осуществлению анализа муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального

округа и их проектов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства.

**Ознакомление сотрудников с муниципальными
правовыми актами, регулирующими антимонопольный
комплаенс администрации Белгородского муниципального округа**

До руководителей структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица посредством системы электронного документооборота («Дело») доведена информация о функционировании системы антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского муниципального округа, а именно о совокупности правовых и организационных мер, направленных на соблюдение требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушений, с приложением соответствующих документов.

В свою очередь руководители структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица обеспечили ознакомление своих сотрудников с положениями об антимонопольном комплаенсе, иными документами, регламентирующими функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Структурная единица Уполномоченного подразделения администрации Белгородского муниципального округа, ответственного за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского муниципального округа (далее – Уполномоченное подразделение администрации Белгородского муниципального округа) в лице комитета экономического развития администрации Белгородского муниципального округа не менее одного раза в год проводит обучающие мероприятия в форме семинаров или доведения до сотрудников администрации Белгородского муниципального округа информационно-аналитических материалов по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (*информация включена в ежегодный доклад об антимонопольном комплаенсе за 2025 год*).

Кроме того, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского муниципального округа ежедневно осуществляется консультирование (в том числе методическая поддержка (по мере необходимости) сотрудников структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица по вопросам организации и функционирования антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского муниципального округа.

Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского муниципального округа за 3 предшествующих календарных года

Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Белгородского муниципального округа за 3 предшествующих календарных года: анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства за предыдущие 3 (три) года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел) осуществляется Уполномоченным подразделением администрации Белгородского муниципального округа, посредством сбора в структурных подразделениях (управлениях) администрации Белгородского муниципального округа сведений о наличии и (или) отсутствии нарушений антимонопольного законодательства, а также составления перечня таких нарушений (при наличии), который содержит классифицированные по сферам деятельности администрации Белгородского муниципального округа сведения о выявленных за 3 (три) предшествующих календарных года нарушениях антимонопольного законодательства, сведения о мерах по устранению нарушения, сведения о мерах, направленных администрацией Белгородского муниципального округа на недопущение повторения нарушения.

В свою очередь, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского муниципального округа осуществляется сопоставление сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, представленных структурными подразделениями (управлениями) администрации Белгородского муниципального округа со сведениями, поступившими в рамках взаимодействия с министерством экономического развития и промышленности Белгородской области о наличии нарушений антимонопольного законодательства в отчетном году.

Кроме того, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского муниципального округа подготовлен сводный доклад о результатах анализа действующих муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа, сформированный на основании сведений, полученных посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан (публичные консультации).

В 2025 году нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Белгородского муниципального округа не выявлено.

Мониторинг и анализ практики антимонопольного законодательства

Сбор сведений о правоприменительной практике, влияющей на состояние конкуренции на товарных рынках Белгородского муниципального округа

В 2025 году проведен обзор правоприменительной практики, в части видов нарушений антимонопольного законодательства органами власти.

Действия органов власти, которые могут привести к антимонопольному нарушению:

1) Создание неравных условий деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках, ограничение их доступа на рынок и выхода с рынка (статья 15 ФЗ «О защите конкуренции»): создание дискриминационных условий ведения предпринимательской деятельности отдельным хозяйствующим субъектам; установление запретов / введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров; введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров; дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров; предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке; взимание непредусмотренных законодательством платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг; непринятие мер по преобразованию или ликвидации унитарного предприятия, осуществляющего деятельность на товарном рынке, находящемся в состоянии конкуренции

2) Заключение соглашений и согласованные действия между органами власти или между ними и хозяйствующими субъектами, если они приводят / могут привести к ограничению конкуренции (статья 16 ФЗ «О защите конкуренции»): повышение, снижение или поддержание цен (тарифов); экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар; раздел товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков); ограничение доступа на товарный рынок, выхода с товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.

3) Предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушении требований, установленных действующим законодательством (статьи 19 – 21 ФЗ «О защите конкуренции»): предоставление органами власти, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий.

4) Совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов, наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов (статья 15 ФЗ «О защите конкуренции»).

5) Ограничение конкуренции в результате нарушения конкурсных принципов отбора хозяйствующих субъектов при осуществлении государственных или муниципальных закупок (статья 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

Информация об участии в публичных обсуждениях правоприменительной практики, проводимых УФАС по Белгородской области

Сотрудники Уполномоченного подразделения администрации Белгородского муниципального округа (5 человек) и представители структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа на постоянной основе принимают участие в обучающих мероприятиях (обсуждения), в части соблюдения требований антимонопольного законодательства и функционирования антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления (по мере проведения таких мероприятий).

В рамках взаимодействия с министерством экономического развития и промышленности Белгородской области, с сотрудниками структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа проведены обучающие мероприятия.

Участие сотрудников в обучающих мероприятиях по вопросам применения антимонопольного законодательства и организации антимонопольного комплаенса:

№ п.п.	Наименование обучающего мероприятия (вид мероприятия, дата, организатор)	Численность сотрудников, прошедших обучение (человек)
1.	Обучающее мероприятие на тему: «Антимонопольное право в действии – изучение судебной практики» <i>(дата: 17 сентября 2025 г.; организатор: администрация Белгородского муниципального округа, в лице правового управления)</i>	Уполномоченное подразделение администрации Белгородского муниципального округа (5 человек)
2.	Обучающее мероприятие на тему: «Антимонопольное регулирование на уровне муниципального образования» <i>(дата: 24 октября 2025 г.; организатор: администрация Белгородского муниципального округа)</i>	Уполномоченное подразделение администрации Белгородского муниципального округа (5 человек)

№ п.п.	Наименование обучающего мероприятия (вид мероприятия, дата, организатор)	Численность сотрудников, прошедших обучение (человек)
	<i>округа, в лице комитета экономического развития)</i>	Представители структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа (21 человек)
3.	Обучающее мероприятие на тему: «Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства» <i>(дата: 21 ноября 2025 г.; организатор: администрация Белгородского муниципального округа, в лице комитета экономического развития)</i>	Уполномоченное подразделение администрации Белгородского муниципального округа (5 человек)
4.	Обучающий семинар (размещение методических (информационных) материалов в системе электронного документооборота «Дело») на тему: «Антимонопольный комплаенс. Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в 2025 году» <i>(дата: 8 декабря 2025 г.; организатор: администрация Белгородского муниципального округа, в лице комитета экономического развития)</i>	Сотрудники структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского муниципального округа (181 человек)

**Мониторинг и анализ практики
антимонопольного законодательства.**

Сбор сведений о правоприменительной практике, влияющей на состояние конкуренции на товарных рынках Белгородского муниципального округа: в 2025 году рассмотрены

В 2025 году проведен обзор правоприменительной практики, в части видов нарушений антимонопольного законодательства органами власти.

Действия органов власти, которые могут привести к антимонопольному нарушению:

1) Создание неравных условий деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках, ограничение их доступа на рынок и выхода с рынка (статья 15 ФЗ «О защите конкуренции»): создание дискриминационных условий ведения предпринимательской деятельности отдельным хозяйствующим субъектам; установление запретов / введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров; введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров; дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров; предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке; взимание непредусмотренных законодательством платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг; непринятие мер по преобразованию или ликвидации унитарного предприятия, осуществляющего деятельность на товарном рынке, находящемся в состоянии конкуренции

2) Заключение соглашений и согласованные действия между органами власти или между ними и хозяйствующими субъектами, если они приводят / могут привести к ограничению конкуренции (статья 16 ФЗ «О защите конкуренции»): повышение, снижение или поддержание цен (тарифов); экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар; раздел товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков); ограничение доступа на товарный рынок, выхода с товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов.

3) Предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушении требований, установленных действующим законодательством (статьи 19 – 21 ФЗ «О защите конкуренции»): предоставление органами власти, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий.

4) Совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов, наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов (статья 15 ФЗ «О защите конкуренции»).

5) Ограничение конкуренции в результате нарушения конкурсных принципов отбора хозяйствующих субъектов при осуществлении государственных или муниципальных закупок (статья 17 ФЗ «О защите конкуренции»).

**Информация о достижении ключевых показателей
эффективности функционирования антимонопольного
комплаенса в 2025 году**

**Перечень ключевых показателей эффективности
функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия
требованиям антимонопольного законодательства деятельности
администрации Белгородского муниципального округа**

таблица 6

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
Ключевой показатель эффективности для администрации Белгородского района в целом				
1.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского муниципального округа в отчетном году (единиц)	0	0	Значение данного ключевого показателя определяется на основании сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, представляемых: - структурными подразделениями (управлениями) администрации Белгородского муниципального округа, в том числе управлениями, наделенными правом юридического лица (пункт 3.3. положения об антимонопольном комплаенсе); - министерством экономического развития и промышленности Белгородской области в разрезе муниципальных районов и городских округов, в рамках Соглашения о взаимодействии между ФАС и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 г. № 13
Ключевые показатели эффективности для Уполномоченного подразделения администрации Белгородского муниципального округа				
1.	Доля сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского муниципального округа (процентов)	100,0	100,0	Количество сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (<i>человек</i>) / Штатная численность сотрудников администрации Белгородского муниципального округа, за исключением вакансий и сотрудников, находящихся в декрете или отпуске по уходу за ребенком (<i>человек</i>) * 100%

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
2.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа, утвержденных в отчетном году (процентов)	100,0	100,0	Количество проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления Белгородского муниципального округа Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства (<i>единиц</i>) / Количество муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского муниципального округа, утвержденных в отчетном году (<i>единиц</i>) * 100%

Раздел 7

Рейтинг Белгородского муниципального округа Белгородской области по показателю «Содействие развитию конкуренции по итогам 2025 года»

Рейтинг сформирован министерством экономического развития Белгородской области в целях исполнения подпункта е) пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, согласно методике формирования рейтинга администраций муниципальных, городских округов и муниципальных районов Белгородской

области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования, утвержденной приказом министерства экономического развития и промышленности Белгородской области от 16 июня 2025 г. № 152-пр.

В соответствии с сформированным рейтингом по итогам 2025 года Белгородский муниципальный округ Белгородской области набрал 10,0 баллов.

Информация размещена на официальном сайте в разделе «Развитие конкуренции»: https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/?cur_cc=3026&curPos=20.