Администрация Белгородского района Белгородской области

Доклад
о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Белгородский район» Белгородской области по итогам 2022 года

Оглавление

Введение **4**

Раздел 1. Организация работы по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области 5

Раздел 2. Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области 9

2.1. Образование 12

2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования 12

2.1.2. Рынок услуг общего образования 13

2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей 13

2.2. Здравоохранение и социальная защита населения 14

2.2.1. Рынок медицинских услуг 14

2.2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 15

2.2.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 15

2.2.4. Рынок социальных услуг 16

2.3. Жилищно-коммунальный комплекс 17

2.3.1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 17

2.3.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 17

2.3.3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 18

2.3.4. Рынок ритуальных услуг 19

2.4. Топливно-энергетический комплекс 19

2.4.1. Рынок нефтепродуктов 19

2.4.2. Рынок газомоторного топлива 20

2.5. Транспортно-логистический комплекс 20

2.5.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 20

2.5.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 21

2.6. IT-комплекс 21

2.6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 21
2.6.2. Рынок IT-услуг 22
2. 7. Строительный комплекс 22
2.7.1. Рынок жилищного строительства 22
2.7.2. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 23
2.7.3. Рынок кадастровых и землеустроительных работ 23
2.7.4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 24
2.7.5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 25
2.7.6. Рынок производства кирпича 25
2.7.7. Рынок производства бетона 26
2.8. Агропромышленный комплекс 26
2.8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции 26
2.8.2. Рынок племенного животноводства 27
2.8.3. Рынок семеноводства 28
2.9. Иные рынки 28
2.9.1. Рынок услуг в сфере наружной рекламы 28
2.9.2. Рынок финансовых услуг 29
2.9.3. Рынок туристических услуг 29
2.9.4. Рынок в сфере торговли 30
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области 32
Раздел 4. Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий 42
Раздел 5. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области 45
Раздел 6. Организация и функционирование антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района 54
Раздел 7. Участие в обучающих семинарах, тренингах для органов местного самоуправления 62
Раздел 8. Рейтинг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области по показателю «Содействие развитию конкуренции по итогам 2022 года» ... 63

Введение

Развитие конкуренции это важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

По итогам проведенной работы по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области в соответствии с распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (ред. от 13.07.2022) «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» подготовлен доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области по итогам 2022 года».

Доклад разработан комитетом экономического развития администрации Белгородского района, осуществляющим координацию вопросов по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области в соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 21.03.2022 г. № 462 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022-2025 годы» (в ред. от 30 декабря 2022 г. № 4018).

Доклад сформирован в виде аналитической информации о состоянии конкурентной среды в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Раздел 1

Организация работы по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 3003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» на уровне муниципалитета утверждены перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области» на 2022 - 2025 годы, определены должностные лица администрации Белгородского района с правом приятия управленческих решений *(распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 21.03.2022 г. № 462 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022-2025 годы» в ред. от 30 декабря 2022 г. № 4018).*

В соответствии с вышеуказанным постановлением Губернатора Белгородской области органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов являются соисполнителями по реализации отдельных мероприятий.

Информация о ходе реализации регионального плана мероприятий за 2022 год по пунктам, в которых администрации муниципальных районов и городских округов Белгородской области являются исполнителями представлена в департамент экономического развития Белгородской области в установленные официальным запросом сроки *(от 7 февраля 2023 г. № 50-144).*

В свою очередь, отчеты о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области размещены на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее – официальный сайт) в разделе «Развитие конкуренции» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/).

Кроме того, комитет экономического развития администрации Белгородского района, координирующий вопросы по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, проводит мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции; формирует реестр и отчет о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых

составляет 50 и более процентов; в соответствии с запросом министерства экономического развития Белгородской области готовит информацию о достижении ключевыми показателями развития конкуренции плановых значений *(в соответствии с ключевыми показателями, утвержденными планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области)* и информацию для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции».

Информация размещена на официальном сайте (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/).

Основной целью развития конкуренции на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородского района в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

В свою очередь конкурентная политика предполагает реализацию комплекса мер, включающих в себя 70 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды, малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовых сферах, развитие кадрового, трудового и инновационного потенциалов, а также 90 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 31 товарном рынке Белгородского района, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ и услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области осуществляется посредством:

- непрерывной (постоянной) деятельности Градостроительного-инновационного совета при главе администрации Белгородского района, а также экспертной комиссии по рассмотрению проектов при главе администрации Белгородского района;
- применения методов проектного управления;
- активного позиционирования Белгородского района на межрайоном, межобластном и всероссийском уровнях;
- формирования доступной среды для инвесторов.

Для повышения инвестиционной активности бизнеса внедрен Региональный инвестиционный стандарт 2.0, разработан инвестиционный паспорт и инвестиционный справочник муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, которые в свою очередь актуализируются на постоянной основе. Инвесторами активно

используются действующие в Белгородской области механизмы государственной поддержки.

Одной из форм улучшения инвестиционного климата является реализация проектов с использованием механизмов муниципально-частного партнерства, как совокупность методов долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества между муниципальным районом и хозяйствующими субъектами, способствующих реализации общественно значимых проектов на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

На уровне муниципалитета регулярно проходят заседания Координационного совета при главе администрации Белгородского района по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (далее - Координационный совет).

Заседания Координационного совета проводятся публично и открыто.

Общая информация о заседаниях Координационного совета размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, в разделе «Предпринимательство» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/), а также в разделе «Развитие конкуренции» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/).

На постоянной основе проводится работа, направленная на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, увеличение занятости населения за счет новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.

Основной задачей, направленной на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства является совершенствование системы их поддержки.

В администрации Белгородского района на постоянной основе осуществляется мониторинг проектов муниципальных нормативных правовых актов - *оценка регулирующего воздействия (далее* – ОРВ) и муниципальных нормативных правовых актов экспертиза, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность *(выявление положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также положений способствующих возникновению необоснованных расходов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Белгородского района).*

Информация о проведенных процедурах ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов размещена на официальном сайте во вкладке «Оценка регулирующего воздействия» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya-orv-i-ekspertiza/).

На уровне муниципалитета организована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района.

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, увеличения занятости населения за счет создания новых

рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в рамках положений Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», органами местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области оказывается консультационная поддержка физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В рамках основных положений постановления Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области», органами местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области оказывается консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения целевых займов (иной государственной поддержки) на реализацию инвестиционных проектов и (или) пополнение оборотных средств.

Информация о формах государственной поддержки размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, в разделе «Бизнес, предпринимательство» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/), на официальных сайтах, информационных стендах администраций городских и сельских поселений Белгородского района.

В целях информирования предпринимательского сообщества муниципального района «Белгородский район» Белгородской области об услугах Портала на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» создан информационный блок, включающий полезную и актуальную информацию для хозяйствующих субъектов Белгородского района.

Кроме того, осуществляется повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление системы социального партнерства.

На территории Белгородского района осуществляется комплекс мер по содействию вовлечению работодателей - субъектов малого и среднего бизнеса Белгородского района в переговорные процессы по заключению отраслевых тарифных соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций.

Информационно-консультационная поддержка осуществляется и в части ежегодных программ предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Бизнес, предпринимательство» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/), размещен актуальный список обучающих семинаров, с указанием категории участников, места и даты проведения мероприятий.

Раздел 2

Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» и в целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее - Белгородский район), разработан и утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском районе распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 21.03.2022 г. № 462 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы» в ред. от 30 декабря 2022 г. № 4018 (далее - Перечень товарных рынков).

Таблица 1

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Белгородского района, содействующее развитию конкуренции
2.1. Образование		
2.1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.1.2.	Рынок услуг общего образования	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.2. Здравоохранение и социальная защита населения		
2.2.1.	Рынок медицинских услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.2.3.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Комитет социальной политики администрации Белгородского района

2.2.4.	Рынок социальных услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.3. Жилищно-коммунальный комплекс		
2.3.1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.3.2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.3.3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.3.4.	Рынок ритуальных услуг	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.4. Топливно-энергетический комплекс		
2.4.1.	Рынок нефтепродуктов	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.4.2.	Рынок газомоторного топлива	Аппарат администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.5. Транспортно-логистический комплекс		
2.5.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.5.2.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Комитет экономического развития администрации Белгородского района Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.6. IT-комплекс		
2.6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Аппарат администрации Белгородского района
2.6.2.	Рынок IT-услуг	Аппарат администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.7. Строительный комплекс		
2.7.1.	Рынок жилищного строительства	Комитет строительства администрации Белгородского района

2.7.2.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.7.3.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Комитет имущественных и земельных отношений администрации Белгородского района
2.7.4.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Комитет строительства администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.7.5.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Комитет строительства администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.7.6.	Рынок производства кирпича	Комитет строительства администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.7.7.	Рынок производства бетона	Комитет строительства администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.8. Агропромышленный комплекс		
2.8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
2.8.2.	Рынок племенного животноводства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
2.8.3.	Рынок семеноводства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
2.9. Иные рынки		
2.9.1.	Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Комитет строительства администрации Белгородского района
2.9.2.	Рынок финансовых услуг	Комитет финансов и бюджетной политики администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.9.3.	Рынок туристических услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.9.4.	Рынок услуг в сфере торговли	Комитет экономического развития администрации Белгородского района

Перечень товарных рынков сформирован с учетом анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского района, в том числе опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг. Перечень товарных рынков включает в себя 31 рынок.

2.1. Образование

2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дошкольного образования включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области. Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями Белгородского района;
- снижение административных барьеров;
- увеличение количества частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность;
- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации в Белгородском районе;
- создание равных условий доступа к бюджетному финансированию социально ориентированных некоммерческих организаций;
- повышение доступности для населения услуг негосударственного сектора дошкольного образования;
- создание дополнительных мест для детей в возрасте от полутора до трех лет;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями Белгородского района;
- развитие муниципально-частного партнерства в сфере дошкольного образования;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных образовательных организаций Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги на территории Белгородского района в сфере дошкольного образования в отчетном периоде *(по Стандарту);*
- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования на территории Белгородского района *(по Стандарту и методике ФАС).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.1.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг дошкольного образования.

2.1.2. Рынок услуг общего образования

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг общего образования включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные организации общего образования в Белгородском районе;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями общего образования Белгородского района;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки негосударственных организаций общего образования Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся *(дополнительный показатель)*.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.1.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг общего образования.

2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ развития негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы на территории Белгородского района;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования детей на территории Белгородского района;
- увеличение количества частных организаций дополнительного образования детей, имеющих лицензию на образовательную деятельность;
- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей на территории Белгородского района;
- выявление лучшего опыта предоставления частными организациями услуг дополнительного образования детей;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования детей на территории Белгородского района;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки негосударственных организаций дополнительного образования детей Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля детей, охваченных дополнительными образовательными программами, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет *(дополнительный показатель);*
- доля организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и (или) консультационную помощь, посредством участия в семинарах и иных мероприятиях *(дополнительный показатель)*;
- количество организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.1.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг дополнительного образования детей.

2.2. Здравоохранение и социальная защита населения

2.2.1. Рынок медицинских услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок медицинских услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности населения Белгородского района, а также субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию конкуренции;
- обеспечение функционирования системы оценки качества работы учреждений здравоохранения Белгородского района, повышение качества деятельности медицинских организаций;
- информационно-аналитическое наблюдение за деятельностью лечебно-профилактических организаций Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля населения Белгородского района, принявших участие в анкетировании по оценке качества оказания услуг медицинскими организациями Белгородского района в стационарных условиях, в том числе в амбулаторных условиях, посредством официального сайта областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Белгородская центральная районная больница», от общего количества посетителей Интернет ресурса (официального сайта) *(дополнительный показатель);*
- количество организаций системы здравоохранения, в том числе частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь на территории Белгородского района *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей формирована в подразделе 2.2.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка медицинских услуг.

2.2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- информационно-аналитическое наблюдение организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами на территории Белгородского района;
- обеспечение информационной, консультационной поддержки организациям, осуществляющим деятельность в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами о формах государственной (финансовой) поддержки, в том числе привлечение таких организаций для работы в сельской местности.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли лекарственными препаратами.

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.2.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

2.2.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- увеличение качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- объективную оценку и анализ выявленных проблем в развитии дошкольного образования на уровне Белгородского района, формирование реестра муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, расположенных на территории Белгородского района;
- анализ доступности и качества услуг дошкольного образования на уровне Белгородского района;

- увеличение количества субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение профессиональной компетентности специалистов и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение качества предоставления услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей; - повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- развитие муниципально-частного партнерства;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение информационной доступности для потребителей о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья от общего количества организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории Белгородского района *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.2.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

2.2.4. Рынок социальных услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок социальных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере;
- обеспечение доступности получателей социальных услуг к информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр;
- создание условий для комплексного развития системы социальной защиты населения Белгородского района;
- информирование граждан, проведение консультаций по вопросам организации социального обслуживания населения Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами *(дополнительный показатель);*
- количество социальных услуг, оказанных населению Белгородского района *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.2.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка социальных услуг.

2.3. Жилищно-коммунальный комплекс

2.3.1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- реализацию комплекса мер по воздействию на определенные группы населения с помощью различных средств информирования для формирования у населения Белгородского района позитивного отношения к новым системам сбора отходов;
- разъяснение жителям Белгородского района порядка раздельного сбора мусора в целях повышения качества жизни.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

2.3.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства в проведении работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории Белгородского района;

- повышение уровня благоустройства, качества и комфорта территорий городских и сельских поселений Белгородского района;
- повышение уровня информированности о состоянии сферы жилищно-коммунального хозяйства Белгородского района;
- обеспечение информационной открытости реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Белгородского района», утвержденной постановлением администрации Белгородского района от 20 октября 2017 г. № 141;
- повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды *(дополнительный показатель);*
- доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

2.3.3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- привлечение в сферу жилищного хозяйства Белгородского района субъектов предпринимательства;
- обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющих организаций.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), от общего количества организаций, осуществляющих деятельность по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2.3.4. Рынок ритуальных услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок ритуальных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.3.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка ритуальных услуг.

2.4. Топливно-энергетический комплекс

2.4.1. Рынок нефтепродуктов

С учетом социальной значимости данной сферы рынок нефтепродуктов включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Белгородского района;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке нефтепродуктов Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района *(дополнительный показатель);*
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевого показателя сформирована в подразделе 2.4.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка нефтепродуктов.

2.4.2. Рынок газомоторного топлива

С учетом социальной значимости данной сферы рынок газомоторного топлива включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- увеличение количества муниципального транспорта, использующего природный газ (метан) в качестве моторного топлива;
- анализ развития конкурентной среды на рынке газомоторного топлива.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном);

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.4.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка газомоторного топлива.

2.5. Транспортно-логистический комплекс

2.5.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

С учетом социальной значимости данной сферы рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- определение целесообразности корректировки маршрутной сети.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, прошедших мониторинг пассажиропотока;
- доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых (выполняемых) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности *(дополнительный показатель)*.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.5.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

2.5.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

С учетом социальной значимости данной сферы рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке по ремонту автотранспортных средств Белгородского района; создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель);*
- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.5.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

2.6. IT-комплекс

2.6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ развития конкурентной среды на рынке предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении

хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием);

- доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного и (или) мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек;

- доля администраций городских и сельских поселений Белгородского района, подключенных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.6.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.6.2. Рынок IT-услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок IT-услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- участие граждан Белгородского района в муниципальном управлении, посредством официального сайта органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на рынке IT-услуг *(дополнительных показатель);*

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования более 50 процентов, унитарных предприятий, корпораций, бюджетных учреждений, автономных учреждений, казенных учреждений) *(дополнительных показатель)*.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.6.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка IT-услуг.

2. 7. Строительный комплекс

2.7.1. Рынок жилищного строительства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок жилищного строительства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья;

- формирование информации о текущем и прогнозируемом состоянии основных показателей жилищной сферы, Определение уровня развития территории Белгородского района;
- разъяснение представителям предпринимательского сообщества порядка действий по прохождению процедур для получения разрешения на строительство; обеспечение информационной открытости о развитии территорий городских и сельских поселений Белгородского района;
- снижение административных барьеров;
- повышение информационной грамотности населения Белгородского района, в части получения муниципальных услуг в электронном виде; создание условий для комплексного развития жилищной сферы, повышения доступности жилья, качества жилищного обеспечения населения Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.7.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка жилищного строительства.

2.7.2. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

С учетом социальной значимости данной сферы рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- развитие конкуренции на рынке, увеличение количества потенциальных участников закупочных процедур;
- создание условий для развития транспортной и дорожной сети.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности, от общего количества организаций, занятых в сфере дорожной деятельности *(дополнительный показатель).*

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.7.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования).

2.7.3. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

С учетом социальной значимости данной сферы рынок кадастровых и землеустроительных работ включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- заключение муниципальных контрактов по результатам электронной процедуры в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- развитие муниципальных рынков. Увеличение количества земельных участков в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общем количестве земельных участков, учтенных в ЕГРН;
- повышение уровня открытости и прозрачности информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в сфере кадастровых и землеустроительных работ.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ *(дополнительный показатель).*

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.7.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка кадастровых и землеустроительных работ.

2.7.4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

С учетом социальной значимости данной сферы рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих добычу полезных ископаемых на участках недр местного значения, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель);*
- доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности.

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

2.7.5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

С учетом социальной значимости данной сферы рынок обработки древесины и производства изделий из дерева включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих обработку древесины и производства изделий из дерева, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель);*
- доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.5.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка обработки древесины и производства изделий из дерева.

2.7.6. Рынок производства кирпича

С учетом социальной значимости данной сферы рынок производства кирпича включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке производства кирпича;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке производства кирпича.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство кирпича на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель);*

- доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.6.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка обработки древесины и производства изделий из дерева.

2.7.7. Рынок производства бетона

С учетом социальной значимости данной сферы рынок производства бетона включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке производства бетона;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке производства бетона.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство бетона на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель);*
- доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.7.7.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка производства бетона.

2.8. Агропромышленный комплекс

2.8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

С учетом социальной значимости данной сферы рынок реализации сельскохозяйственной продукции включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции для нужд образовательных и социальных учреждений. Обеспечение потребителей качественной продукцией;
- развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции;

- увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной малыми формами хозяйствования;
- развитие механизмов поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации посредством реализации проектов на территории Белгородского района;
- увеличение объемов производства продукции, произведенной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами Белгородского района;
- обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядке ее получения; повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью.

Информация по плановым и фактическим значениям целевым показателям сформирована в подразделе 2.8.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка реализации сельскохозяйственной продукции.

2.8.2. Рынок племенного животноводства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок племенного животноводства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- осуществление системного анализа деятельности племенных предприятий Белгородского района (оценка показателей деятельности);
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей племенных предприятий по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства Белгородского района*;*
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.8.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка племенного животноводства.

2.8.3. Рынок семеноводства

С учетом социальной значимости данной сферы рынок семеноводства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение профессионального уровня и информационной грамотности субъектов бизнеса, осуществляющих производство семян, по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района;
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности субъектов бизнеса, занятых в сфере элитного семеноводства, по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Популяризация достижений в сфере производства, подработки и использования семенного материала.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства Белгородского района*;*
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью *(дополнительный показатель).*

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в подразделе 2.8.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка семеноводства.

2.9. Иные рынки

2.9.1. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг в сфере наружной рекламы включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка. Содействие развитию конкуренции;
- повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.1.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка услуг в сфере наружной рекламы.

2.9.2. Рынок финансовых услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок финансовых услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- рост доступности финансовых услуг для молодежи, посредством обеспечения широкого охвата общеобразовательных учреждений Белгородского района уроками финансовой грамотности;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в образовательных мероприятиях по использованию финансовых услуг и инструментов развития бизнеса для потенциальных и действующих предпринимателей; обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- охват общеобразовательных организаций, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского района уроками по повышению уровня финансовой грамотности *(дополнительный показатель);*
- доля населения Белгородского района, охваченная мероприятиями по повышению финансовой грамотности .

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.2.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка финансовых услуг.

2.9.3. Рынок туристических услуг

С учетом социальной значимости данной сферы рынок туристических услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- организация и проведение событийных мероприятий на территории Белгородского района;
- создание и развитие информационного пространства туристических услуг на территории Белгородского района;
- продвижение туристического потенциала Белгородского района на областном рынке туристических услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения *(дополнительный показатель).*

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.3.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка туристических услуг.

2.9.4. Рынок в сфере торговли

С учетом социальной значимости данной сферы рынок торговли включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- создание условий для развития розничной торговли, организацию нестационарной торговли на территории Белгородского района;
- анализ рынка торговой деятельности посредством формирования реестра схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Белгородского района;
- обеспечение свободного доступа к информации на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» в формате нормативных правовых актов, регулирующих деятельность нестационарных торговых объектов;
- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и/или планирующим осуществлять организацию нестационарной торговли на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество нестационарных торговых объектов;
- прирост количества нестационарных торговых объектов.

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в подразделе 2.9.4.1. «Ключевые показатели» соответствующего товарного рынка в сфере торговли.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы

В целях реализации на территории Белгородского района Белгородской области Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 г. № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022 - 2025 годы» и улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг разработан план мероприятий («дорожная карта») содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2022 - 2025 годы (далее – план мероприятий).

План мероприятий сформирован комитетом экономического развития администрации Белгородского района совместно со структурными подразделениями (в том числе, наделенными правом юридического лица) администрации Белгородского района, администрациями городских и сельских поселений Белгородского района, предпринимательским сообществом и потребителями товаров, работ и услуг.

Целью плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородского района в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

Для достижения цели плана мероприятий намечена реализация комплекса мер, включающих в себя:

- 70 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды, малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовых сферах, развитие кадрового, трудового и инновационного потенциалов;
- 90 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 31 товарном рынке Белгородского района, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ и услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации плана мероприятий достигнуты целевые значения по 12 ключевым показателям развития конкуренции, характеризующим выполнение системных мероприятий и по 53 ключевым показателям развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области. Кроме того, запланирована реализация мероприятий по развитию

конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

Раздел 3

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, и соглашением о взаимодействии между департаментом экономического развития области и администрацией муниципального района (городского округа) организован опрос потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции.

Анализ конкурентной среды муниципального района «Белгородский район» Белгородской области проведен на основании результатов опросов потребителей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, удовлетворенности качеством товаров работ, услуг и ценовой конкуренции на товарных рынках Белгородского района.

Анкетирование проводилось с 11 ноября 2022 года по 30 ноября 2022 года и носило конфиденциальный характер.

Опрос проводился преимущественно с использованием форм Google.

Общее количество респондентов составило 104 потребителей товаров, работ и услуг Белгородского района, в числе которых была такая группа населения как: учащийся, работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер и безработный.

Результаты данного мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители Белгородского района.

Результаты мониторинга используются при подготовке новой редакции (в том числе внесение изменений) плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Результаты опросов потребителей

В ходе проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Белгородского района и состоянием ценовой конкуренции Опрошено 116 потребителей, что составляет 0,1 % от численности населения Белгородского района на 1 января 2021 года.

На основе проведенного исследования анкет потребителей, социальные характеристики распределились следующим образом (информация представлена в таблице 2):

Таблица 2

Социальный статус (количественное и процентное соотношение)

Статус	Количество потребителей (ед.)	Процент от общего количества респондентов %
Учащийся (студент)	5	4,8
Работающий по найму	73	70,2
Предприниматель	11	10,6
Самозанятый	5	4,8
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	7	6,7
Безработный (временно неработающий)	3	2,9
Итого:	**104**	**100,0**

Как видно из таблицы 2 большую часть потребителей составили работающие по найму – 73 человека или 70,2% от общего количества опрошенных, а наименьшую безработные (временно неработающие) 3 человека или 2,9%.

Равное количество опрошенных, а именно по 5 человек или по 4,8 % из общего количества пришлось на учащихся (студенты) и самозанятые.

11 потребителей являются предпринимателями и составляют 10,6 % из общего количества опрошенных. Также в данный список потребителей входят пенсионеры – 7 человек или 6,7% от общего количества опрошенных.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и состоянием конкуренции

На вопрос *«Как Вы оцениваете количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги на следующих рынках товаров, работ и услуг Вашего муниципального образования?»* наибольшим количеством ответов «Избыточно», а именно 17 человек от общего количества опрошенных отмечен рынок туристических услуг; наибольшим количеством ответов «Достаточно» отмечен услуг общего образования - 64 человек. Наибольшим количеством ответов «Мало» отмечен рынок медицинских услуг - 28 человек.

Что касается ответа «Нет совсем» наибольшим количеством опрошенных отмечен рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 10 человек. Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь с ответом» отмечен рынок поставки сжиженного газа в баллонах - 29 человек общего числа опрошенных.

На вопрос *«Оцените по пятибалльной шкале, насколько активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?»* мнения разделились следующим образом: наибольшим количеством ответов с «1» по пятибалльной шкале отмечен рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, что свидетельствует

о наименьшей конкуренции между продавцами (участниками рынка), посредством ценообразования – 2 человек от общего числа опрошенных.

Лидером с ответом «2» по пятибалльной шкале стал рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 15 человек из общего числа опрошенных.

По мнению 22 человек из общего числа опрошенных рынок услуг среднего профессионального образования занимает отметку «3» по пятибалльной шкале.

Наибольшим и равным количеством ответов «4» по пятибалльной шкале отмечен рынок реализации сельскохозяйственной продукции - по 33 человека от общего числа опрошенных.

Лидером по конкуренции между продавцами (участниками рынка), посредством ценообразования с отметкой «5» по пятибалльной шкале стал рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации - 29 человек из общего количества опрошенных.

Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь с ответом» отмечен рынок племенного животноводства - 30 человек из общего числа опрошенных.

На вопрос *«Удовлетворены ли Вы уровнем цен на товары, работы, услуги на следующих рынках Вашего муниципального образования в 2022 году?»* наибольшим количеством опрошенных с ответом «Удовлетворен» отмечен рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 69 человек.

Лидирующие позиции с ответом «Не удовлетворен» занимает рынок медицинских услуг - 47 человек из общего числа опрошенных.

Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь с ответом» отмечены рынки архитектурно-строительного проектирования и переработки водных биоресурсов отметилось 38 человек из общего числа опрошенных.

На вопрос *«Удовлетворены ли Вы качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2022 году, на следующих товарных рынках?»* наибольшее и равное количество ответов «Удовлетворен» набрал рынок услуг дошкольного образования - 62 человека. Наибольшее количество ответов «Не удовлетворен» набрал рынок медицинских - 51 человек. Лидером с ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги» стал рынок племенного животноводства с количеством 37 потребителей.

На вопрос *«Удовлетворены ли Вы возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2022 году, на следующих товарных рынках?»* лидерами с ответом «Удовлетворен» стал рынок медицинских услуг – с отметкой 64 человек.

35 потребителей считают неудовлетворительной возможность выбора товаров, работ и услуг на следующих рынках: рынок нефтепродуктов и рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет услуг общего образования и рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

38 потребителей отметили рынок племенного животноводства ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги».

На вопрос «*Удовлетворены ли Вы качеством товаром, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Курской и Воронежской областях (субъектах РФ,*

имеющих общие границы с Белгородской областью) в 2022 году, на следующих товарных рынках? лидерами с ответом «Удовлетворен» стали следующие рынки: рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок социальных услуг, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства - по 48 человек.

16 потребителя (наибольшее количество) считают неудовлетворительной возможность выбора товаров, работ и услуг на рынке IT-услуг.

61 потребителей (наибольшее количество) отметили рынки семеноводства и рынок вылова водных биоресурсов ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги».

«Как по Вашему мнению, за 2022 год изменился уровень цен на товары, работы, услуги на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?» наибольшим количеством ответов «Повысился» отмечен рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 83 потребителя из общего количества опрошенных.

74 потребителя из общего количества опрошенных, считают, что уровень цен повысился на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Также 77 потребитель считает, что уровень цен повысился на рынке нефтепродуктов.

Лидирующие позиции с ответом «Не изменился» занял рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет - 18 человек. По мнению 16 потребителей уровень цен на рынках социальных услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок не изменился. По мнению 6 потребителей уровень цен на рынке вылова водных биоресурсов снизился.

Рынок товарной аквакультуры отмечен 32 потребителями от общего количества опрошенных ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги».

На *вопрос «Как по Вашему мнению, за 2022 год изменилось качество товаров, работ, услуг на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?»* лидирующую позицию с ответом «Улучшилось» занял рынок услуг дополнительного образования детей с отметкой 30 потребителей из общего количества опрошенных.

Наибольшим количеством ответов «Не изменилось» отмечен рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 51 потребитель.

25 потребителя от общего количества опрошенных считают, что качество товаров, работ, услуг ухудшилось на рынке медицинских услуг.

В свою очередь, 23 потребителя считают, что аналогичная ситуация произошла и на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, и на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги» отмечен рынок племенного животноводства - 34 потребителя от общего количества опрошенных.

На вопрос *«Как по Вашему мнению, за 2022 год изменилась возможность выбора товаров, работ, услуг на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?»* наибольшим и равным количеством ответов «Улучшилось» отмечен товарный рынок услуг дошкольного образования - по 31 человеку из общего числа опрошенных.

Улучшение также показано по таким рынкам как: рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

Наибольшее количество потребителей, а именно 48 человек от общего числа опрошенных считают, что возможность выбора товаров, работ, услуг на рынке услуг дошкольного образования не изменилась.

Наибольшим количеством ответов «Ухудшилось» - 20 потребителей от общего количества опрошенных, отмечен рынок медицинских услуг.

Недалеко, по количеству потребителей считающих, что ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ухудшилась, так считает 18 человек опрошенных.

Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги» отмечен рынок семеноводства - по 34 потребителей из общего числа опрошенных.

На вопрос *«Как по Вашему мнению, за 2022 год изменилось количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги на следующих товарных рынках в Вашем муниципальном образовании?»* 34 потребителя считают, что количество хозяйствующих субъектов на рынке услуг легкой промышленности значительно увеличилось.

В свою очередь 32 потребителя поделились мнением, что аналогичная ситуация ориентирована на рынок услуг дошкольного образования.

Наибольшим количеством ответов «Не изменилось» отмечен рынок услуг общего образования вместе с рынком услуг среднего профессионального образования - 46 потребителей из общего числа опрошенных.

Мнением, в части уменьшения (сокращения) количества хозяйствующих субъектов поделились 15 потребителей из общего числа опрошенных, в отношении рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Наибольшее количество ответов «Затрудняюсь ответить» набрали следующие рынка: рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, а также поставки сжиженного газа в баллонах – по 35 потребителей из общего числа опрошенных.

На вопрос *«Сталкивались ли Вы в 2022 году с нарушением своих прав потребителя?»* мнения разделились следующим образом: большая часть опрошенных, а именно 87 человека от общего числа опрошенных не сталкивались с нарушениями своих прав в 2022 году, тогда как у 17 потребителей имелись нарушения законных прав.

На вопрос *«Укажите в какой сфере были нарушены Ваши права потребителя?»* 4 потребителя из общего числа опрошенных отметили рынок медицинских услуг, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок услуг в сфере торговли.

В вопросе *«Укажите, в какую организацию Вы обращались за защитой прав потребителя»* имелась следующая тенденция ответов потребителей:

- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) – 3 потребителя из общего числа опрошенных;
- Администрация муниципального района или городского округа - 6 потребителей из общего числа опрошенных;
- Общественная организация по защите прав потребителей (Белгородское региональное отделение общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей»; Белгородская региональная общественная организация «Белгородское общество защиты прав потребителей»; Белгородское региональное отделение общероссийского движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» и т.д.) - 1 потребитель из общего числа опрошенных;
- Организация, оказывающая юридические услуги (юрист) – 3 потребителя из общего числа опрошенных;
- Не обращались за защитой прав потребителей 16 человек, из общего числа опрошенных.

В вопросе *«Если Вы обращались за защитой прав потребителя, была ли решена Ваша проблема»* ответы были следующие:

- проблема решена полностью у 4 потребителей из общего числа опрошенных;
- проблема решена частично у 5 потребителей из общего числа опрошенных;
- не решена проблема у 9 потребителей из общего числа опрошенных.

На вопрос *«Удовлетворены ли Вы качеством услуг субъектов естественных монополий?»* динамика сложилась следующим образом:

- водоснабжение, водоотведение: 59 потребителей от общего числа опрошенных - удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 27 потребителей не удовлетворены и 11 потребителей выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;
- газоснабжение: 69 потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 16 потребителей - не удовлетворены и 12 потребителей выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;
- электроснабжение: 71 потребитель из общего числа опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 17 потребителей не удовлетворены и 9 потребителей выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;
- теплоснабжение: 62 потребителей из общего числа опрошенных удовлетворены; 16 потребителей не удовлетворены и 19 потребителей выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;
- общедоступная телефонная связь: 54 потребителей - удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 25 потребителей - не удовлетворены и 18 потребителей от общего числа опрошенных, выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;
- общедоступная почтовая связь: 53 потребителя из общего числа опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 23 потребителя удовлетворены и 21 потребитель выбрали позицию «Затрудняюсь ответить».

На вопрос *«С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий»* наибольшее количеством ответов наблюдалось у потребителей не сталкивающихся с подобными проблемами –

35 потребителей из общего числа опрошенных. Однако при взаимодействии с взиманием дополнительной платы – столкнулось с проблемами 29 потребителей из общего числа опрошенных;

Следующие проблемы можно построить по возрастанию имеющихся проблем:

- Навязывание дополнительных услуг - 22 потребителя; Отказ в установке приборов учета - 6 потребителей; Проблемы с заменой приборов учета - 3 потребителя; Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 8 потребителей из общего числа опрошенных; Другие варианты ответов выбрали 11 потребителей из общего числа опрошенных; а также затрудняются ответить на данный вопрос – 24 потребителя из общего числа опрошенных.

19. На вопрос *«По Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Вашем муниципальном образовании?* наибольшим количеством ответов отмечено повышение качества товаров, работ, услуг - 64 потребителя из общего количества опрошенных потребителей.

Следующим по значению идет вопрос касательно повышения качества услуг естественных монополий - 53 потребителя из общего количества опрошенных потребителей.

Динамика остальных ответов потребителей выстроена по уменьшению направленности работы по развитию конкуренции

1. 35 голоса от общего количества опрошенных - за помощь начинающим предпринимателям, а также на уровне ответов идет вопрос снижения цен на товары, работы, услуги.

2. 33 голоса из общего количества опрошенных потребителей - за обеспечение добросовестной конкуренции.

3. 11 голосов из общего количества опрошенных потребителей за увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуг.

4. 23 голоса из общего количества опрошенных потребителей – за повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок.

5. 22 голоса из общего количества опрошенных потребителей – за создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг. Другое мнение имеют 8 потребителей.

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

На вопрос *«Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и Деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы пользуетесь и Доверяете больше всего?»* лидирующие позиции для получения информации заняли следующие источники: телевидение - 82 потребителя из общего числа опрошенных; электронные СМИ - 80 потребителей и радио - 76 из общего числа опрошенных.

В свою очередь, в части коэффициента доверия на лидирующих местах: официальный сайт ФАС России - 33 потребителя из общего числа опрошенных; инвестиционных портал Белгородской области - 32 потребителя и печатные СМИ - 28 потребителей.

На вопрос *«Оцените удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и Деятельности по содействию развитию конкуренции?»* мнения опрашиваемых потребителей сложилось следующим образом:

- доступность информации: 63 потребителя из общего числа опрошенных удовлетворены качеством официальной информации; 20 потребителей - не удовлетворены и 21 потребитель не обращались к данным источникам;

- понятность информации: 61 потребитель из общего количества опрошенных считают, что информация полностью понятна; 25 потребителей не удовлетворены представленной информацией и 18 потребителей выбрали позицию «Не обращался к данному источнику»;

- удобство получения информации: 64 потребителя из общего числа опрошенных удовлетворены данной позицией; 21 потребитель - не удовлетворен и 19 потребителей не обращались к данным источникам.

Востребованность финансовых услуг

Опрос востребованности финансовых услуг показал, что в 2022 году большая часть потребителей, а именно 70 человек из общего количества опрошенных, пользовалась услугами банков, также в рядах востребованности находятся страховые компании – 38 потребителей пользовались услугами страховых компаний в 2022 году.

Не пользовались услугами финансовых организаций – 38 потребителей.

Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

В вопросе *«Удовлетворены ли Вы работой (сервисом) следующих финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?»* мнения потребителей разделились следующим образом:

- банки: 53 потребителя от общего количества опрошенных удовлетворены; 29 потребителей не удовлетворены и 22 потребителя сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;
- микрофинансовые организации: 7 потребителей от общего количества опрошенных удовлетворены; 28 потребителей не удовлетворены и 69 потребителей сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;
- кредитные потребительские кооперативы: 14 потребителей от общего количества опрошенных удовлетворены; 21 потребитель - не удовлетворен и 69 потребителей сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;
- ломбарды: 7 потребителей от общего количества опрошенных удовлетворены; 23 потребителя не удовлетворены и 74 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;
- субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): 87 потребителей от общего количества опрошенных удовлетворены; 23 потребителя не удовлетворены и 64 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: 12 потребителей от общего количества опрошенных удовлетворены; 18 потребителей - не удовлетворены и 74 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- негосударственные пенсионные фонды: 10 потребителей из общего количества опрошенных - удовлетворены; 20 потребителя - не удовлетворены и 74 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- брокеры: 12 потребителей из общего количества опрошенных удовлетворены; 20 потребителей не удовлетворены и 72 потребителя не сталкивались с услугами данной организации.

Уровень доверия к финансовым организациям сложился следующим образом:

- банки: 59 потребителя из общего количества опрошенных - доверяют данной организации; 29 потребителя - не доверяют и 16 потребителей не сталкивались с услугами данной организации;

- микрофинансовые организации: 9 потребителей из общего количества опрошенных - доверяют данной организации; 46 потребителя - не доверяют и 49 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- кредитные потребительские кооперативы: 11 потребителей из общего количества опрошенных доверяют данной организации; 41 потребитель - не доверяют и 52 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- ломбарды: 12 потребителей из общего количества опрошенных - доверяют данной организации; 40 потребителей - не доверяют и 52 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): 14 потребителей из общего количества опрошенных - доверяют данной организации; 38 потребителей - не доверяют и 52 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: 13 потребителей из общего количества опрошенных доверяют данной организации; 36 потребителей не доверяют и 52 потребителя сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- негосударственные пенсионные фонды: 12 потребителей из общего количества опрошенных - доверяют данной организации; 48 потребителей - не доверяют и 52 потребителя не сталкивались с услугами данной организации;

- брокеры: 10 потребителей из общего количества опрошенных - доверяют данной организации; 39 потребителей - не доверяют и 52 потребителя сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации.

На вопрос «*Оцените по пятибалльной шкале какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?»* лидером с отметкой в «1 балл» стал канал обслуживания - банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделении банка, так считает 27 потребителей из общего количества опрошенных; с отметкой в «2 балла» стал канал обслуживания платежного терминала для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) - 13 потребителей из общего количества опрошенных; с отметкой в «3 балла» стали два канала обслуживания - банкомат или терминал

(устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и отделение почтовой связи - 35 потребителей.

Наилучшую позицию с отметкой в «4 балла» занял канал обслуживания, посредством кассы в отделении банка, так считает 24 потребитель из общего количества опрошенных и с отметкой в «5 баллов» вошли несколько каналов обслуживания: банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и отделение почтовой связи, так считает 39 потребителей из общего количества опрошенных.

В части экономии времени в использовании каналов обслуживания лидирующие места с отметкой в «5 баллов» - POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), так считает 39 потребителей из общего количества опрошенных.

Уровень финансовой грамотности опрашиваемых потребителей распределился следующим образом:

- осведомленность: наибольшее количество потребителей, а именно 59 человек считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 32 потребителя считает свой уровень «высоким» и 13 потребителей из общего количества опрошенных считает свой уровень осведомленности «низким»;
- знания: наибольшее количество потребителей, а именно 64 потребителя считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 29 потребителей считает свой уровень «высоким» и 11 потребителей из общего количества опрошенных считает свой уровень знаний «низким»;
- навыки: наибольшее количество потребителей, а именно 66 человек считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 27 потребителя считает свой уровень «высоким» и 11 потребителей из общего количества опрошенных считает свой уровень знаний «низким»;
- установки и поведение: наибольшее количество потребителей, а именно 64 потребителя считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 27 потребителей считает свой уровень «высоким» и 13 потребителей из общего количества опрошенных считает свой уровень «низким.

Раздел 4

Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий

Информация о достижении ключевыми показателями плановых значений представлена в таблице 3.

Таблица 3

Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2021 год (факт)	2022 год (план)	2022 год (факт)	Целевое значение, определенной Национальным планом реализации конкуренции
1.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского района	ед.	0	0	0	Не установлено
2.	Доля сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского района (нарастающим итогом)	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

3.	Удовлетворенность сотрудников администрации Белгородского района проведенными обучающими мероприятиями по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района, от общего количества сотрудников, принявших в них участие	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
4.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве правовых актов, утвержденных в отчетном году	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
5.	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (регрессирующий показатель – снижение значения которого свидетельствует о положительной динамике)	ед.	110	110	91	Не установлено
6.	Количество проведенных заседаний районного межведомственного Координационного совета при главе администрации Белгородского района по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	ед.	3	2	2	Не установлено
7.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц, применяющих специальный налоговый режим), получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки), от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
8.	Доля закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд администрации Белгородского района у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок товаров, работ и услуг	%	44,0	39	42,8	Не установлено

9.	Среднее количество заявок в одной конкретной процедуре определения поставщиков при осуществлении закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд администрации Белгородского района	заявка	2	2	2	Не установлено
10.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского района, охваченных услугами центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги; консультационная и образовательная поддержка)	%	2,3	2,5	2,5	Не установлено
11.	Общее количество объектов государственного и (или) муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)	ед.	72	79	79	Не установлено
12.	Доля сданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и (или) перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни	%	80,6	78,5	78,5	Не установлено

Раздел 5

Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области

Информация о достижении ключевыми показателями плановых значений представлена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
2.1.	**Образование**							
2.1.1.	**Рынок услуг дошкольного образования**							
1.	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги на территории Белгородского района в сфере дошкольного образования в отчетном периоде *(по Стандарту)*	ед.	6	9	10	11	1	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования на территории Белгородского района *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	2,84	4,5	4,8	6,0	1,6	
2.1.2.	**Рынок услуг общего образования**							
1.	Количество действующих организаций (филиалов), в том числе частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования на территории Белгородского района в отчетном периоде	ед.	новый показатель	37	39	40	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.	Удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
2.1.3.	**Рынок услуг дополнительного образования детей**							
1.	Количество организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	ед.	новый показатель	2	2	2	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.	Доля организаций, в том числе частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и (или) консультационную помощь, посредством участия в семинарах и иных мероприятиях	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
3.	Доля детей, охваченных дополнительными образовательными программами, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет	%	98,0	95,8	94,1	94,1	Не установлено	
2.2.	**Здравоохранение и социальная защита населения**							
2.2.1.	**Рынок медицинских услуг**							
1.	Количество организаций системы здравоохранения, в том числе частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь на территории Белгородского района	ед.	новый показатель	1	1	1	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.	Доля населения Белгородского района, принявших участие в анкетировании по оценке качества оказания услуг медицинскими организациями Белгородского района в стационарных условиях, в том числе в амбулаторных условиях, посредством официального сайта областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Белгородская центральная районная больница», от общей количества посетителей Интернет ресурса (официального сайта)	%	32,7	46,0	70,0	70,0	Не установлено	
2.2.2.	**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли лекарственными препаратами	%	-	новый показатель	100,0	100,0	Не менее 70	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.2.3.	**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**							
1..	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	16,0	16,0	20,0	21,6	3	Комитет социальной политики администрации Белгородского района

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
2.2.4.	**Рынок социальных услуг**							
1.	Количество социальных услуг, оказанных населению Белгородского района	ед.	новый показатель	39 327	37 150	37 150	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.	Доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.3.	**Жилищно-коммунальный комплекс**							
2.3.1.	**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.3.2.	**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.	Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды	%	12,0	30,0	20,0	20,0	Не установлено	
2.3.3.	**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**							
1..	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), от общего количества организаций, осуществляющих деятельность по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.3.4.	**Рынок ритуальных услуг**							

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.4.	**Топливно-энергетический комплекс**							
2.4.1.	**Рынок нефтепродуктов**							
1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.4.2.	**Рынок газомоторного топлива**							
1.	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном)	ед.	новый показатель	7	7	7	Не установлено	Аппарат администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.5.	**Транспортно-логистический комплекс**							
2.5.1.	**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**							
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых (выполняемых) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	30	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности							
2.	Количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, прошедших мониторинг пассажиропотока	ед.	3	3	2	2	Не установлено	
2.5.2.	**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	40	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.6.	**IT-комплекс**							
2.6.1.	**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	98	Аппарат администрации Белгородского района
2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного и (или) мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек.	%	новый показатель	95,0	95,0	97,0	Не установлено	
3.	Доля администраций городских и сельских поселений Белгородского района, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.6.2.	**Рынок IT-услуг**							

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
1.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на рынке IT-услуг	ед.	новый показатель	27,0	27,0	27,0	Не установлено	Аппарат администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования более 50 процентов, унитарных предприятий, корпораций, бюджетных учреждений, автономных учреждений, казенных учреждений)	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.7.	**Строительный комплекс**							
2.7.1.	**Рынок жилищного строительства**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет строительства администрации Белгородского района
2.7.2.	**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности, от общего количества организаций, занятых в сфере дорожной деятельности	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
2.7.3.	**Рынок кадастровых и землеустроительных работ**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	99,0	99,0	99,0	99,0	Не установлено	Комитет имущественных и земельных отношений администрации Белгородского района
2.7.4.	**Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	80	Комитет строительства администрации Белгородского района

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих добычу полезных ископаемых на участках недр местного значения, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.7.5.	**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	70	Комитет строительства администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих обработку древесины и производства изделий из дерева, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.7.6.	**Рынок производства кирпича**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	70	Комитет строительства администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство кирпича на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.7.7.	**Рынок производства бетона**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	70	Комитет строительства администрации Белгородского района

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
	выражении) организаций частной формы собственности) *(по Стандарту и методике ФАС)*							Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство бетона на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.8.	**Агропромышленный комплекс**							
2.8.1.	**Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**							
1.	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	новый показатель	3,98	3,98	3,99	Не установлено	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	-	новый показатель	100,0	100,0	Не установлено	
2.8.2.	**Рынок племенного животноводства**							
1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства Белгородского района	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.8.3.	**Рынок семеноводства**							
1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	100,0	100,0	100,0	100,0	20	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2020 год факт	2021 год факт	2022 год план	2022 год факт	Минимальное значение, определенное Стандартом	Ответственный исполнитель
2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	100,0	Не установлено	
2.9.	**Иные рынки**							
2.9.1.	**Сфера наружной рекламы**							
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы *(по Стандарту и методике ФАС)*	%	новый показатель	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет строительства администрации Белгородского района
2.9.2.	**Рынок финансовых услуг**							
1.	Доля населения Белгородского района, охваченная мероприятиями по повышению финансовой грамотности	%	новый показатель	1,2	1,2	4,8	Не установлено	Комитет финансов и бюджетной политики администрации Белгородского района Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Охват общеобразовательных организаций, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского района уроками по повышению уровня финансовой грамотности	ед.	23	25	25	25	Не установлено	
2.9.3.	**Рынок туристических услуг**							
1.	Количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. чел.	новый показатель	21,0	21,8	22,5	Не установлено	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.9.4.	**Рынок услуг в сфере торговли**							
1.	Количество нестационарных торговых объектов	ед.	-	новый показатель	131	131	Увеличение к 2025 году не менее чем на 10% по отношению к уровню 2020 года	Комитет экономического развития администрации Белгородского района
2.	Прирост количества нестационарных торговых объектов	%	-	новый показатель	3,1	3,1		

Раздел 6

Организация и функционирование антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района

(доклад об антимонопольном комплаенсе (протокол от 06.02.2023 г. № 1)

В соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района Белгородской области» информации об организации и функционировании антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района Белгородской области включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского района Белгородской области на основе доклада об антимонопольном комплаенсе администрации Белгородского района Белгородской области.

Информация о внедрении антимонопольного комплаенса

Перечень муниципальных правовых актов, регулирующих антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района:

Таблица 5

Перечень муниципальных правовых актов, регулирующих антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района:

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского района	Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского района
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»	от 28 июня 2019 г. № 1425 *В редакции от 23 сентября 2021 г. № 2075 (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»*
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год» *(карта рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год; план*	от 25 апреля 2022 г. № 687

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского района	Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского района
мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год; перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района и методика расчета их расчета на 2022 год)	
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении методических рекомендаций по осуществлению анализа муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района и их проектов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства»	от 6 августа 2019 г. № 1724
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об определении уполномоченного подразделения администрации Белгородского района, ответственного за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»	от 1 августа 2019 г. № 1690
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О создании Коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района»	от 1 августа 2019 г. № 1693
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района»	от 24 декабря 2019 г. № 2945

Размещение информации об антимонопольном комплаенсе на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области

на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее – официальный сайт) создан раздел «Антимонопольный комплаенс».

Вышеуказанный раздел включает в себя следующие вкладки:

- нормативно-правовые акты, обеспечивающие организацию и функционирование антимонопольного комплаенса (в данной вкладке опубликованы муниципальные правовые акты администрации Белгородского района, указанные в таблице № 1);

- публичные консультации в рамках анализа действующих нормативных правовых актов (в данной вкладке опубликовано уведомление о проведении публичных консультаций посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан в рамках анализа действующих муниципальных нормативных правовых

актов на предмет их влияния на конкуренцию; анкета участника публичных консультаций; перечни нормативных правовых актов администрации Белгородского района Белгородской области за 2019, 2020 и 2021 годы; тексты соответствующих документов).

Кроме того, вкладка содержит архивные данные, в части анализа действующих нормативных правовых актов за прошедшие годы;

- публичные консультации в рамках анализа проектов нормативных правовых актов (данная вкладка разбита на структурные подразделения (управления) администрации Белгородского района. Каждое структурное подразделение (управление) администрации Белгородского района в своем разделе публикует проект муниципального правового акта, уведомление о проведении публичных консультаций посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан в рамках анализа проекта муниципального нормативного правового акта на предмет его влияния на конкуренцию, анкету участника публичных консультаций, обоснование необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию);

- информация об исполнении (в данной вкладке отражен мониторинг исполнения плана мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района; мониторинг карты рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района, а также мониторинг и анализ практики применения антимонопольного законодательства в соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района» (в ред. от 23 сентября 2021 г. № 2075).

Кроме того, вкладка содержит ежегодные доклады об антимонопольном комплаенсе администрации муниципального района «Белгородский район» Белгородской области за 2019, 2020 и 2021 годы).

Ознакомление сотрудников с муниципальными правовыми актами, регулирующими антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района

До руководителей структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица посредством системы электронного документооборота (Мотив) доведена информация о функционировании системы антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района, а именно о совокупности правовых и организационных мер, направленных на соблюдение требований

антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушений, с приложением соответствующих документов.

В свою очередь руководители структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица обеспечили ознакомление своих сотрудников с положениями об антимонопольном комплаенсе, иными документами, регламентирующими функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Структурная единица Уполномоченного подразделения администрации Белгородского района, ответственного за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района (далее – Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района) в лице комитета экономического развития администрации Белгородского района не менее одного раза в год проводит обучающие мероприятия в форме семинаров или доведения до сотрудников администрации Белгородского района информационно-аналитических материалов по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (информация включена в ежегодный доклад об антимонопольном комплаенсе за 2022 год).

Кроме того, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района ежедневно осуществляется консультирование (в том числе методическая поддержка (по мере необходимости) сотрудников структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица по вопросам организации и функционирования антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района.

Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Белгородского района за 3 предшествующих календарных года

Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства за предыдущие 3 (три) года (наличие предостережений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел) осуществляется Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района, посредством сбора в структурных подразделениях (управлениях) администрации Белгородского района сведений о наличии и (или) отсутствии нарушений антимонопольного законодательства, а также составления перечня таких нарушений (при наличии), который содержит классифицированные по сферам деятельности администрации Белгородского района сведения о выявленных за 3 (три) предшествующих календарных года нарушениях антимонопольного законодательства, сведения о мерах по устранению нарушения, сведения о мерах, направленных администрацией Белгородского района на недопущение повторения нарушения.

В свою очередь, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района осуществляется сопоставление сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, представленных структурными подразделениями (управлениями) администрации Белгородского района

со сведениями, поступившими в рамках взаимодействия с министерством экономического развития и промышленности Белгородской области о наличии нарушений антимонопольного законодательства в отчетном году.

Кроме того, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района подготовлен сводный доклад о результатах анализа действующих муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, сформированный на основании сведений, полученных посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан (публичные консультации).

В 2022 году нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Белгородского района не выявлено.

Мониторинг и анализ практики антимонопольного законодательства

Сбор сведений о правоприменительной практике, влияющей на состояние конкуренции на товарных рынках Белгородского района

В 2022 году проведен обзор изменений (дополнений) внесенных в Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 315-ФЗ «О защите конкуренции»:

1. Федеральный закон от 16 февраля 2022 г. № 10-ФЗ «О внесении изменений в статьи 28 и 29 Федерального закона «О защите конкуренции» и Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

2. Федеральный закон от 16 февраля 2022 г. № 11-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и статью Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 1 апреля 2022 г. № 82-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 водного кодекса Российской Федерации и статью 22 Федерального закона «О защите конкуренции»;

4. Федеральный закон от 11 июня 2022 г. № 168-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О защите конкуренции» (дополнение части 1 статьи 19 пунктом 13.2 следующего содержания:

«13.2) поддержки физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;».

5. Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. № 500-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. Федеральный закон от 29 декабря 2022 г. № 620-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» и статьи 32 и 33 Федерального закона «О защите конкуренции».

Рассмотрены соответствующие примеры.

Информация об участии в публичных обсуждениях правоприменительной практики, проводимых УФАС по Белгородской области

28 июня 2022 года сотрудники Уполномоченного подразделения администрации Белгородского района (5 человек) и управления муниципального заказа администрации Белгородского района (3 человека) приняли участие в обучающем вебинаре на тему: «Организация антимонопольного комплаенса на территории Белгородской области», организованном Советом «Ассоциация муниципальных образований Белгородской области» при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и министерства экономического развития и промышленности Белгородской области.

В рамках данного вебинара рассмотрены актуальные вопросы, а именно:

- практика выявления нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и местного самоуправления. Проблемные вопросы применения;
- обзор ошибок и нарушений со стороны государственных и муниципальных заказчиков в области контрактной системы;
- реализация национального плана развития конкуренции, стандарта развития конкуренции, организация антимонопольного комплаенса на территории Белгородской области.

Систематическая оценка эффективности разработанных и реализуемых мероприятий по снижению комплаенс-рисков

В соответствии с разделом 5 «План мероприятий по снижению комплаенс-рисков» положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района, утвержденного распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 (в ред. от 23 сентября 2021 г. № 2075) и в целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения на уровне муниципалитета разработан и утвержден план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 25 апреля 2022 г. № 687 «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год, протокол № 2 заседания Коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района от 21 апреля 2022 г.).

Мониторинг исполнения плана мероприятий по снижению комплаенс-рисков (оценка эффективности разработанных и реализуемых мероприятий) проводится по итогам отчетного года.

Информация об исполнении плана мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации Белгородского района включена в ежегодный доклад об антимонопольном комплаенсе за 2022 год и размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» (https://belgorodskij-

r31.gosweb.gosuslugi.ru/glavnoe/organy-vlasti/administratsiya-belgorodskogo-rayona/antimonopolnyy-komplaens/).

Оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства

Оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства осуществляется Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района, посредством сбора от структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, с указанием нарушенной формы антимонопольного законодательства, краткого изложения сути нарушения, последствий нарушения антимонопольного законодательства и результата рассмотрения нарушения УФАС по Белгородской области, сведений о мерах по устранению нарушения, сведений о мерах, направленных администраций Белгородского района на недопущение повторения нарушения (при наличии такого нарушения).

На основании анализа и оценки комплаенс-рисков, сведений, представленных в рамках взаимодействия с министерством экономического развития и промышленности Белгородской области, Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района разрабатывает карту рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации Белгородского района в соответствии с требованиями, установленными разделом 4 «Карта комплаенс-рисков» положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района, утвержденного распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 (в ред. от 23 сентября 2021 г. № 2075) на очередной отчетный год.

Карта рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год утверждена распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 25 апреля 2022 г. № 687 «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района на 2022 год» и размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» (https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/glavnoe/organy-vlasti/administratsiya-belgorodskogo-rayona/antimonopolnyy-komplaens/).

Оценка уровня рисков нарушения антимонопольного законодательства осуществляется Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района в соответствии с градацией уровней рисков нарушения антимонопольного законодательства и соответствующим описанием (приложение к положению об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района, утвержденному распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 (в ред. от 23 сентября 2021 г. № 2075).

Информация о достижении ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в 2022 году

Таблица 6

Перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
Ключевой показатель эффективности для администрации Белгородского района в целом				
1.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского района в отчетном году (единиц)	0	0	Значение данного ключевого показателя определяется на основании сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, представляемых: - структурными подразделениями (управлениями) администрации Белгородского района, в том числе управлениями, наделенными правом юридического лица (пункт 3.3. положения об антимонопольном комплаенсе); - министерством экономического развитияи промышленности Белгородской области в разрезе муниципальных районов и городских округов, в рамках Соглашения о взаимодействии между ФАС и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 г. № 13
Ключевые показатели эффективности для Уполномоченного подразделения администрации Белгородского района				
1.	Доля сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского района (процентов)	100,0	100,0	Количество сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса ***(человек)*** / Штатная численность сотрудников администрации Белгородского района, за исключением вакансий и сотрудников, находящихся в декрете или отпуске по уходу за ребенком ***(человек) * 100%***
2.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте	100,0	100,0	Количество проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
	органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, утвержденных в отчетном году (процентов)			район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства ***(единиц)*** / Количество муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, утвержденных в отчетном году ***(единиц) * 100%***

Раздел 7

Участие в обучающих семинарах, тренингах для органов местного самоуправления

В 2022 году сотрудники администрации Белгородского района приняли участие в следующих обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции/вопросов применения антимонопольного законодательства и организации антимонопольного комплаенса (информация представлена в таблице 7):

Таблица 7

Обучающие мероприятия (семинары)

№ п.п.	Наименование обучающего мероприятия (вид мероприятия, дата, организатор)	Численность сотрудников, прошедших обучение (человек)
1.	Обучающий семинар (видео-конференц-связь) по теме: «Организация антимонопольного комплаенса в Белгородской области» *(дата: 28 июня 2022 г.;)* *Организатор: Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области при участии министерства экономического развития*	Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района (5 человек) Управление муниципального заказа администрации Белгородского района (3 человека)

	и промышленности Белгородской области, и Белгородского УФАС России	
2.	Обучающий семинар (размещение методических (информационных) материалов в системе электронного документооборота «Мотив») по теме: «Актуальные вопросы реализации конкурентной политики и внедрения (функционирования) антимонопольного комплаенса» *(дата: 21 декабря 2022 г.; Организатор: администрация Белгородского района, в лице комитета экономического развития)*	Сотрудники структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района (184 человека)

Раздел 8

Рейтинг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области по показателю «Содействие развитию конкуренции по итогам 2022 года»

Рейтинг сформирован министерством экономического развития Белгородской области в целях исполнения подпункта е) пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, согласно методике формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, утвержденной приказом министерства экономического развития и промышленности Белгородской области от 16 мая 2022 г. № 142-пр .

В соответствии с сформированным рейтингом по итогам 2022 года муниципальный район «Белгородский район» Белгородской области набрал 10,2 балла.

Информация размещена на официальном сайте в разделе «Развитие конкуренции»: https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurentsii/dokumenty-3_1511.html.