



**Администрация Белгородского района**

**ДОКЛАД**  
**«О состоянии и развитии конкурентной среды**  
**на товарных рынках муниципального района**  
**«Белгородский район» Белгородской области**  
**по итогам 2020 года»**

*[Handwritten mark]*

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1.</b> Организация работы по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области ....	5
<b>Раздел 2.</b> Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.....	10
<b>Образование</b>	
Рынок услуг дошкольного образования .....	12
Рынок услуг общего образования .....	13
Рынок услуг дополнительного образования детей .....	13
<b>Здравоохранение и социальная защита населения</b>	
Рынок медицинских услуг.....	14
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья .....	15
Рынок социальных услуг .....	16
<b>Жилищно-коммунальный комплекс</b>	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов .....	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .....	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме .....	17
Рынок ритуальных услуг .....	18
<b>Топливо-энергетический комплекс</b>	
Рынок нефтепродуктов .....	18
Рынок газомоторного топлива .....	19
<b>Транспортно-логистический комплекс</b>	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортном по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок .....	19
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств .....	19
<b>IT – комплекс</b>	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	20

Рынок IT – услуг .....	20
<b>Строительный комплекс</b>	
Рынок жилищного строительства .....	21
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) .....	21
Рынок кадастровых и землеустроительных работ .....	22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения .....	22
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева .....	23
Рынок производства кирпича .....	23
Рынок производства бетона .....	24
<b>Агропромышленный комплекс</b>	
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции .....	24
Рынок племенного животноводства .....	25
Рынок семеноводства .....	25
<b>Иные рынки</b>	
Рынок услуг в сфере наружной рекламы .....	26
Рынок финансовых услуг .....	26
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.....</b>	<b>28</b>
<b>Раздел 4. Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий.....</b>	<b>38</b>
<b>Раздел 5. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.....</b>	<b>41</b>
<b>Раздел 6. Организация и функционирование антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района .....</b>	<b>47</b>
<b>Раздел 7. Участие в обучающих семинарах, тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....</b>	<b>59</b>
<b>Раздел 8. Рейтинг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области показателю «Содействие развитию конкуренции по итогам 2020 года».....</b>	<b>60</b>

## Введение

Развитие конкуренции это важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

По итогам проведенной работы по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 г. № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» подготовлен доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области по итогам 2020 года».

Доклад разработан комитетом экономического развития администрации Белгородского района, осуществляющим координацию вопросов по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области в соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 20 ноября 2019 г. № 2595 (в ред. от 18 ноября 2020 г. № 2748) «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2019 – 2021 годы».

Доклад сформирован в виде аналитической информации о состоянии конкурентной среды в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

## Раздел 1

### **Организация работы по содействию развитию конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 г. № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» на уровне муниципалитета утверждены перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области» на 2019 – 2021 годы, определены должностные лица администрации Белгородского района с правом принятия управленческих решений (*распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 20 ноября 2019 г. № 2595 в ред. от 18 ноября 2020 г. № 2748*).

В соответствии с вышеуказанным постановлением Губернатора Белгородской области органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов являются соисполнителями по реализации отдельных мероприятий.

Информация о ходе реализации регионального плана мероприятий за 2020 год по пунктам, в которых администрации муниципальных районов и городских округов Белгородской области являются исполнителями представлена в департамент экономического развития Белгородской области в установленные официальным запросом сроки (*от 4 февраля 2021 г. № 50-179*).

В свою очередь, отчеты о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области размещены на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее – официальный сайт) в разделе «Развитие конкуренции» (<http://belrn.ru/otrasli-razjona/razvitie-konkurencii/2019-god/>).

Кроме того, комитет экономического развития администрации Белгородского района, координирующий вопросы по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, проводит мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции; формирует реестр и отчет о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; в соответствии с запросом департамента экономического развития Белгородской области готовит информацию о достижении ключевыми показателями развития конкуренции плановых значений (*в соответствии с ключевыми показателями, утвержденными планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области*) и информацию для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции».

Информация размещена на официальном сайте (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/razvitie-konkurencii/>).

Основной целью развития конкуренции на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородского района в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

В свою очередь конкурентная политика предполагает реализацию комплекса мер, включающих в себя 44 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды, малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовых сферах, развитие кадрового, трудового и инновационного потенциалов, а также 88 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 28 товарных рынках Белгородского района, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ и услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной деятельности в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области осуществляется посредством:

- непрерывной (постоянной) деятельности Градостроительного-инновационного совета при главе администрации Белгородского района, а также экспертной комиссии по рассмотрению проектов при главе администрации Белгородского района;
- применения методов проектного управления;
- активного позиционирования Белгородского района на межрайонном, межобластном и всероссийском уровнях;
- формирования доступной среды для инвесторов.

В рамках мероприятия Программа «500/10000» портфель Белгородского района включает 69 проектов с общей стоимостью 3,7 млрд. рублей.

В реализуемые проекты, и в проекты, где инвестиционная фаза завершена, привлечено более 1,4 млрд. рублей, создано 358 рабочих мест.

На протяжении трех лет департаментом экономического развития Белгородской области проводится конкурс на получение участниками Программы «500/10000» субсидий для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования.

Победителями конкурсных отборов стали 12 хозяйствующих субъектов, реализующих проекты на территории Белгородского района, с общим объемом полученных субсидий более 35 млн. рублей.

В целях создания инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Белгородского района реализуются проекты по созданию промышленных парков «Северный» и «Фабрика».

Реализация проектов по развитию промышленных парков и промышленных предприятий позволила по итогам 2020 года обеспечить объем промышленного производства на уровне 16,3 млрд. рублей, что выше показателя 2019 года на 3,5%.

Кроме того, реализуются мероприятия, направленные на улучшение организационных и экономических условий осуществления инвестиционной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности Белгородского района для потенциальных инвесторов и представителей бизнес-сообществ, снижение административных барьеров.

В целях обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата на территории Белгородского района, на уровне муниципалитета утверждена инвестиционная декларация, целью которой является улучшение инвестиционного климата и инвестиционного потенциала Белгородского района, стимулирование местных инвесторов и привлечение в Белгородский район добросовестных внешних инвесторов для активного участия в социально-экономическом развитии Белгородского района.

Для повышения инвестиционной активности бизнеса разработан инвестиционный паспорт и инвестиционный справочник муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, которые в свою очередь актуализируются на постоянной основе.

Одной из форм улучшения инвестиционного климата является реализация проектов с использованием механизмов муниципально-частного партнерства, как совокупность методов долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества между муниципальным районом и хозяйствующими субъектами, способствующих реализации общественно значимых проектов на территории муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

На уровне муниципалитета регулярно проходят заседания Координационного совета при главе администрации Белгородского района по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (далее – Координационный совет).

Заседания Координационного совета проводятся публично и открыто.

Общая информация о заседаниях Координационного совета размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, в разделе «Предпринимательство» (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/predprinimatelstvo/koordinacionnyjj-sovet/protokoly-zasedanijj/>), а также в разделе «Развитие конкуренции» (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/razvitie-konkurencii/>).

На постоянной основе проводится работа, направленная на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, увеличение занятости населения за счет новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.

Основными задачами, направленными на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства являются:

- совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства.
- создание благоприятного предпринимательского климата за счет сокращения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства.

В администрации Белгородского района на постоянной основе осуществляется мониторинг проектов муниципальных нормативных правовых актов – *оценка регулирующего воздействия* (далее – ОРВ) и муниципальных нормативных правовых актов – *экспертиза*, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность (выявление положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют

*их введению, а также положений способствующих возникновению необоснованных расходов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Белгородского района).*

Информация о проведенных процедурах ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов размещена на официальном сайте во вкладке «Оценка регулирующего воздействия» (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/ocenka-reguliruyushhego-vozdeyjstviya-proektov-normativnykh-pravovykh-aktov-belgorodskogo-rajiona/publichnye-konsultacii/>).

На уровне муниципалитета организована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района.

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, увеличения занятости населения за счет создания новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства на постоянной основе оказывается консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в рамках положений Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», органами местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области оказывается консультационная поддержка физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В рамках основных положений постановления Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области», органами местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области оказывается консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения целевых займов (иной государственной поддержки) на реализацию инвестиционных проектов и (или) пополнение оборотных средств.

Информация о формах государственной поддержки размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, в разделе «Предпринимательство» (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/predprinimatelstvo/>), на официальных сайтах, информационных стендах администраций городских и сельских поселений Белгородского района.

Кроме того, на уровне региона функционирует единый региональный навигатор по услугам и мерам поддержки малого и среднего предпринимательства. Портал дает возможность обучения, получения поддержки, помогает выстроить диалог с органами власти, построить и развить бизнес.

В целях информирования предпринимательского сообщества муниципального района «Белгородский район» Белгородской области об услугах Портала на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» создан информационный блок, включающий полезную и актуальную информацию для хозяйствующих субъектов Белгородского района.

Кроме того, осуществляется повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление системы социального партнерства.

На территории Белгородского района осуществляется комплекс мер по содействию вовлечению работодателей – субъектов малого и среднего бизнеса Белгородского района

в переговорные процессы по заключению отраслевых тарифных соглашений, коллективных договоров, созданию профсоюзных организаций.

Информационно-консультационная поддержка осуществляется и в части ежегодных программ предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области во вкладке «Предпринимательство» (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/predprinimatelstvo>), раздел «Обучение» (<http://belrn.ru/otrasli-rajiona/predprinimatelstvo/obuchenie/>) размещен актуальный реестр обучающихся семинаров, с указанием категории участников, места и даты проведения мероприятий.

Кроме того, на уровне муниципалитета завершает свою реализацию проект «Вовлечение в образовательный процесс, организованный на базе ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ субъектов малого и среднего бизнеса Белгородского района».

В рамках данного проекта информировано не менее 20% субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях профессиональной переподготовки и повышения квалификации, посредством выездных рабочих встреч, работы телефона «Горячая линия» и оказания информационно-консультационной поддержки, посредством телефонной связи и электронной рассылки необходимых материалов.

## Раздел 2

### Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 г. № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» и в целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее – Белгородский район), разработан и утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородском районе (*распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 20 ноября 2019 г. № 2595 в ред. от 18 ноября 2020 г. № 2748*) (далее – Перечень товарных рынков).

таблица 1

### Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области

№ п.п.	Наименование товарного рынка	Структурное подразделение администрации Белгородского района, содействующее развитию конкуренции
<b>1. Образование</b>		
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
1.2.	Рынок услуг общего образования	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
<b>2. здравоохранение и социальная защита населения</b>		
2.1.	Рынок медицинских услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.2.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
2.3.	Рынок социальных услуг	Комитет социальной политики администрации Белгородского района
<b>3. Жилищно-коммунальный комплекс</b>		
3.1.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
3.2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
3.3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района

3.4.	Рынок ритуальных услуг	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района
<b>4. Топливо-энергетический комплекс</b>		
4.1.	Рынок нефтепродуктов	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района
4.2.	Рынок газомоторного топлива	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района  Аппарат администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района
<b>5. Транспортно-логистический комплекс</b>		
5.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
5.2.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Комитет экономического развития администрации Белгородского района  Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
<b>6. IT-комплекс</b>		
6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Аппарат администрации Белгородского района  Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района
6.2.	Рынок IT-услуг	Аппарат администрации Белгородского района
<b>7. Строительный комплекс</b>		
7.1.	Рынок жилищного строительства	Комитет строительства администрации Белгородского района
7.2.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Комитет ЖКХ, транспорта и инженерной инфраструктуры администрации Белгородского района  Управление муниципального заказа администрации Белгородского района
7.3.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Комитет имущественных и земельных отношений администрации Белгородского района  Управление муниципального заказа администрации Белгородского района
7.4.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Комитет строительства администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района
7.5.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Комитет строительства администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района
7.6.	Рынок производства кирпича	Комитет строительства администрации Белгородского района

		Комитет экономического развития администрации Белгородского района
7.7.	Рынок производства бетона	Комитет строительства администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района
<b>8. Агропромышленный комплекс</b>		
8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
8.2.	Рынок племенного животноводства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
8.3.	Рынок семеноводства	Комитет по развитию АПК администрации Белгородского района
<b>9. Иные рынки</b>		
9.1.	Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Комитет строительства администрации Белгородского района
9.2.	Рынок финансовых услуг	Комитет финансов и бюджетной политики администрации Белгородского района  Комитет экономического развития администрации Белгородского района

Перечень товарных рынков сформирован с учетом анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского района, в том числе опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Перечень товарных рынков включает в себя 28 рынков.

### **Образование** **Рынок услуг дошкольного образования**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дошкольного образования включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями Белгородского района;
- снижение административных барьеров;
- увеличение количества частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность;
- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации в Белгородском районе;
- создание равных условий доступа к бюджетному финансированию социально ориентированных некоммерческих организаций;
- повышение доступности для населения услуг негосударственного сектора дошкольного образования;
- создание дополнительных мест для детей в возрасте от полутора до трех лет;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями Белгородского района;
- развитие муниципально-частного партнерства в сфере дошкольного образования;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных образовательных организаций Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги на территории Белгородского района в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (*по Стандарту*);

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования на территории Белгородского района (*по Стандарту и методике ФАС*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок услуг общего образования**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг общего образования включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные организации общего образования в Белгородском районе;

- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями общего образования Белгородского района;

- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки негосударственных организаций общего образования Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок услуг дополнительного образования детей**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ развития негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы на территории Белгородского района;

- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования детей на территории Белгородского района;

- увеличение количества частных организаций дополнительного образования детей, имеющих лицензию на образовательную деятельность;
- обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей на территории Белгородского района;
- выявление лучшего опыта предоставления частными организациями услуг дополнительного образования детей;
- повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования детей на территории Белгородского района;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки негосударственных организаций дополнительного образования детей Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля детей, охваченных дополнительными образовательными программами, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Здравоохранение и социальная защита населения**

#### **Рынок медицинских услуг**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок медицинских услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности населения Белгородского района, а также субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию конкуренции;
- обеспечение функционирования системы оценки качества работы учреждений здравоохранения Белгородского района, повышение качества деятельности медицинских организаций;
- информационно-аналитическое наблюдение за деятельностью лечебно-профилактических организаций Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля населения Белгородского района, принявших участие в анкетировании по оценке качества оказания услуг медицинскими организациями Белгородского района в стационарных условиях, в том числе в амбулаторных условиях, посредством официального сайта областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Белгородская центральная районная больница», от общей количества посетителей Интернет ресурса (официального сайта) (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

## **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- увеличение качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- объективную оценку и анализ выявленных проблем в развитии дошкольного образования на уровне Белгородского района, формирование реестра муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, расположенных на территории Белгородского района;
- анализ доступности и качества услуг дошкольного образования на уровне Белгородского района;
- увеличение количества субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение профессиональной компетентности специалистов и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение качества предоставления услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- развитие муниципально-частного партнерства;
- обеспечение активного продвижения и информационной поддержки субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей;
- повышение информационной доступности для потребителей о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, от общего количества организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории Белгородского района (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

## **Рынок социальных услуг**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок социальных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере;
- обеспечение доступности получателей социальных услуг к информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр;
- создание условий для комплексного развития системы социальной защиты населения Белгородского района;
- информирование граждан, проведение консультаций по вопросам организации социального обслуживания населения Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

## **Жилищно-коммунальный комплекс**

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- реализацию комплекса мер по воздействию на определенные группы населения с помощью различных средств информирования для формирования у населения Белгородского района позитивного отношения к новым системам сбора отходов;
- разъяснение жителям Белгородского района порядка раздельного сбора мусора в целях повышения качества жизни.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (*дополнительных показателей*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства в проведении работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории Белгородского района;
- повышение уровня благоустройства, качества и комфорта территорий городских и сельских поселений Белгородского района;
- повышение уровня информированности о состоянии сферы жилищно-коммунального хозяйства Белгородского района;
- обеспечение информационной открытости реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Белгородского района», утвержденной постановлением администрации Белгородского района от 20 октября 2017 г. № 141;
- повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- привлечение в сферу жилищного хозяйства Белгородского района субъектов предпринимательства;
- обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющих организаций.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных,

жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), от общего количества организаций, осуществляющих деятельность по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок ритуальных услуг**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок ритуальных услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Топливо-энергетический комплекс Рынок нефтепродуктов**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок нефтепродуктов включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Белгородского района;

- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке нефтепродуктов Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района (*дополнительный показатель*);

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок газомоторного топлива**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок газомоторного топлива включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- увеличение количества муниципального транспорта, использующего природный газ (метан) в качестве моторного топлива;
- анализ развития конкурентной среды на рынке газомоторного топлива.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество вкладок на официальном сайте местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, включающих информацию о развитии рынка газомоторного топлива (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Транспортно-логистический комплекс**

#### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- определение целесообразности корректировки маршрутной сети.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, прошедших мониторинг пассажиропотока (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

#### **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение уровня информированности потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке по ремонту автотранспортных средств Белгородского района;

- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **IT-комплекс**

#### **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ развития конкурентной среды на рынке предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля администраций городских и сельских поселений Белгородского района, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок IT-услуг**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок IT-услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- участие граждан Белгородского района в муниципальном управлении, посредством официального сайта органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество вкладок на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, позволяющих жителям Белгородского района направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в Белгородском районе (*дополнительных показателей*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Строительный комплекс Рынок жилищного строительства**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок жилищного строительства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья;
- формирование информации о текущем и прогнозируемом состоянии основных показателей жилищной сферы. Определение уровня развития территории Белгородского района;
- разъяснение представителям предпринимательского сообщества порядка действий по прохождению процедур для получения разрешения на строительство;
- обеспечение информационной открытости о развитии территорий городских и сельских поселений Белгородского района;
- снижение административных барьеров;
- повышение информационной грамотности населения Белгородского района, в части получения муниципальных услуг в электронном виде;
- создание условий для комплексного развития жилищной сферы, повышения доступности жилья, качества жилищного обеспечения населения Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства (*дополнительных показателей*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- развитие конкуренции на рынке, увеличение количества потенциальных участников закупочных процедур;
- создание условий для развития транспортной и дорожной сети.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности, от общего количества организаций, занятых в сфере дорожной деятельности (*дополнительных показателей*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок кадастровых и землеустроительных работ включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- заключение муниципальных контрактов по результатам электронной процедуры в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- развитие муниципальных рынков. Увеличение количества земельных участков в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общем количестве земельных участков, учтенных в ЕГРН;

- повышение уровня открытости и прозрачности информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в сфере кадастровых и землеустроительных работ.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих добычу полезных ископаемых на участках недр местного значения, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок обработки древесины и производства изделий из дерева включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;  
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих обработку древесины и производства изделий из дерева, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок производства кирпича**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок производства кирпича включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке производства кирпича;  
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке производства кирпича.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство кирпича на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок производства бетона**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок производства бетона включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- анализ ситуации на рынке производства бетона;
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса на рынке производства бетона.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство бетона на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Агропромышленный комплекс**

#### **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок реализации сельскохозяйственной продукции включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции для нужд образовательных и социальных учреждений. Обеспечение потребителей качественной продукцией;
- развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции;
- увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной малыми формами хозяйствования;
- развитие механизмов поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации посредством реализации проектов на территории Белгородского района;
- увеличение объемов производства продукции, произведенной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами Белгородского района;
- обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядке ее получения;
- повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- доля объема сельскохозяйственной продукции, произведенной (полученной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, от общего объема сельскохозяйственной продукции, произведенной (полученной) сельскохозяйственными товаропроизводителями Белгородского района (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок племенного животноводства**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок племенного животноводства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- осуществление системного анализа деятельности племенных предприятий Белгородского района (оценка показателей деятельности);

- повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей племенных предприятий по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства Белгородского района (*дополнительный показатель*);

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Рынок семеноводства**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок семеноводства включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- повышение профессионального уровня и информационной грамотности субъектов бизнеса, осуществляющих производство семян, по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района;

- повышение профессионального уровня и информационной грамотности субъектов бизнеса, занятых в сфере элитного семеноводства, по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса на территории Белгородского района;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Популяризация достижений в сфере производства, подработки и использования семенного материала.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевых значений показателей:

- доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства Белгородского района (*дополнительный показатель*);

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью (*дополнительный показатель*).

Информация по плановым и фактическим значениям целевых показателей сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **Иные рынки**

#### **Рынок услуг в сфере наружной рекламы**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг в сфере наружной рекламы включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников рынка. Содействие развитию конкуренции;

- повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов Белгородского района.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- количество вкладок на официальных сайтах органов местного самоуправления Белгородского района, регулирующих сферу наружной рекламы (*дополнительных показателей*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

#### **Рынок финансовых услуг**

С учетом социальной значимости данной сферы рынок финансовых услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Конкурентная политика развития рынка направлена на:

- рост доступности финансовых услуг для молодежи, посредством обеспечения широкого охвата общеобразовательных учреждений Белгородского района уроками финансовой грамотности;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в образовательных мероприятиях по использованию финансовых услуг и инструментов развития бизнеса для потенциальных и действующих предпринимателей;
- обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг.

Результатом реализации плана мероприятий «дорожной карты» по данному товарному рынку является достижение целевого значения показателя:

- охват общеобразовательных организаций, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского района уроками по повышению уровня финансовой грамотности (*дополнительный показатель*).

Информация по плановому и фактическому значению целевого показателя сформирована в разделе «Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области».

### **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2019 – 2021 годы**

В целях реализации на территории Белгородского района Белгородской области Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановления Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 г. № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» и улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг разработан план мероприятий («дорожная карта») содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области на 2019 – 2021 годы (далее – план мероприятий).

План мероприятий сформирован комитетом экономического развития администрации Белгородского района совместно со структурными подразделениями (в том числе, наделенными правом юридического лица) администрации Белгородского района, администрациями городских и сельских поселений Белгородского района, предпринимательским сообществом и потребителями товаров, работ и услуг.

Целью плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородского района в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

Для достижения цели плана мероприятий намечена реализация комплекса мер, включающих в себя:

- 44 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды, малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовых сферах, развитие кадрового, трудового и инновационного потенциалов;

- 88 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 28 товарных рынках Белгородского района, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ и услуг, снижение

административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации плана мероприятий планируется достичь целевые значения по 12 ключевым показателям развития конкуренции, характеризующим выполнение системных мероприятий и по 32 ключевым показателям развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

Кроме того, запланирована реализация мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах муниципального района «Белгородский район» Белгородской области.

### **Раздел 3**

#### **Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района «Белгородский район» Белгородской области**

Анализ конкурентной среды муниципального района «Белгородский район» Белгородской области проведен на основании результатов опросов потребителей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, удовлетворенности качеством товаров работ, услуг и ценовой конкуренции на товарных рынках Белгородского района.

Анкетирование проводилось с декабря 2020 года по январь 2021 года и носило конфиденциальный характер.

Опрос проводился преимущественно с использованием форм Google.

Общее количество респондентов составило 116 потребителей товаров, работ и услуг Белгородского района.

В 2020 году опрос проводился среди потребителей товаров, работ и услуг Белгородского района.

Результаты данного мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители Белгородского района.

Результаты мониторинга используются при подготовке новой редакции (в том числе внесение изменений) плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области.

#### **Результаты опросов потребителей**

В ходе проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Белгородского района и состоянием ценовой конкуренции опрошено 116 потребителей, что составляет 0,1% от численности населения Белгородского района на 1 января 2020 года.

На основе проведенного исследования анкет потребителей, социальные характеристики распределились следующим образом (информация представлена в таблице 2):

### Социальный статус (количественное и процентное соотношение)

Статус	Количество потребителей (ед.)	Процент от общего количества респондентов (%)
Учащийся (студент)	8	6,9
Работающий по найму	73	62,9
Предприниматель	8	6,9
Самозанятый	16	13,8
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3	2,6
Безработный (временно неработающий)	8	6,9
<b>Итого:</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>

Как видно из таблицы 2 большую часть потребителей составили работающие по найму – 73 человека или 62,9% от общего количества опрошенных, а наименьшую пенсионеры (в том числе по инвалидности) – 3 человека или 2,6%.

Равное количество опрошенных, а именно по 8 человек или по 6,9% от общего количества пришлось на учащихся (студенты); предпринимателей и безработных (временно неработающих).

16 потребителей являются самозанятыми и составляют 13,8% от общего количества опрошенных.

### Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и состоянием конкуренции

На вопрос «Как Вы оцениваете количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги на следующих рынках товаров, работ и услуг Вашего муниципального образования?» наибольшим количеством ответов «Избыточно», а именно 22 человека или 18,9% от общего количества опрошенных отмечен рынок медицинских услуг; наибольшим количеством ответов «Достаточно» отмечен рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 68 человек или 58,6%.

Наибольшим количеством ответов «Мало» отмечено два товарных рынка, а именно: рынок услуг среднего профессионального образования и рынок медицинских услуг по 28 человек или по 24,1%.

Что касается ответа «Нет совсем» наибольшим количеством опрошенных отмечен рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 12 человек или 10,3%. Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь с ответом» отмечен рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 30 человек или 25,9% от общего числа опрошенных.

На вопрос «Оцените по пятибалльной шкале, насколько активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?» мнения разделились следующим образом: наибольшим количеством ответов с «1» по пятибалльной шкале отмечен рынок IT-услуг, что свидетельствует о наименьшей конкуренции между продавцами (участниками рынка), посредством ценообразования – 12 человек или 10,3% от общего числа опрошенных.

Лидером с ответом «2» по пятибалльной шкале стал рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 17 человек или 14,7% от общего числа опрошенных.

По мнению 26 человек или 22,4% от общего числа опрошенных рынок услуг дополнительного образования детей занимает отметку «3» по пятибалльной шкале.

Наибольшим и равным количеством ответов «4» по пятибалльной шкале отмечены сразу 9 товарных рынков, а именно: рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет; рынок IT-услуг; рынок производства кирпича; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок легкой промышленности – по 26 человек или по 22,4% от общего числа опрошенных.

Лидером по конкуренции между продавцами (участниками рынка), посредством ценообразования с отметкой «5» по пятибалльной шкале стал рынок ритуальных услуг – 39 человек или 33,6% от общего количества опрошенных.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы уровнем цен на товары, работы, услуги на следующих рынках Вашего муниципального образования в 2020 году?» наибольшим количеством опрошенных с ответом «Удовлетворен» отмечен рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – 59 человек или 50,9%.

Недалеко ушел рынок дошкольного образования – он ориентирован на 54 потребителя или на 46,6% от общего числа опрошенных с ответом «Удовлетворен».

Третье место с ответом «Удовлетворен» занимает рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 53 потребителя или 45,7% от общего числа опрошенных.

Лидирующие позиции с ответом «Не удовлетворен» занимают следующие рынки: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 53 человека или 45,7% от общего числа опрошенных; рынок медицинских услуг – 50 потребителей или 43,1% и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 49 человек или 42,2%.

46 потребителей (наибольшее количество) или 39,7% отметили рынок вылова водных биоресурсов ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги».

На вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2020 году, на следующих товарных рынках?» наибольшее и равное количество ответов «Удовлетворен» набрали следующие рынки: рынок услуг дошкольного образования; рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) и рынок племенного животноводства – по 70 человек или по 60,3%.

Наибольшее количество ответов «Не удовлетворен» набрали сразу два товарных рынка, а именно: рынок медицинских услуг и рынок вылова водных биоресурсов – по 45 человек или по 38,8%.

Лидером с ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги» стал рынок выполнения работ по благоустройству городской среды с количеством 88 потребителей или 75,8%.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2020 году, на следующих товарных рынках?» лидерами с ответом «Удовлетворен» стали сразу 3 товарных рынка, а именно:

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет и рынок семеноводства – по 68 человек или по 58,6%.

32 потребителя (наибольшее количество) или 27,6% считают неудовлетворительной возможность выбора товаров, работ и услуг на следующих рынках: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг общего образования и рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

58 потребителей (наибольшее количество) или 50,0% отметили рынок легкой промышленности ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги».

На вопрос «Как по Вашему мнению, за 2020 год изменился уровень цен на товары, работы, услуги на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?» наибольшим количеством ответов «Повысился» отмечен рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 78 потребителей или 67,2% от общего количества опрошенных.

73 потребителя или 62,9% от общего количества опрошенных, считают, что уровень цен повысился на рынке медицинских услуг.

71 потребитель или 61,2% считает, что уровень цен повысился на двух товарных рынках, а именно: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынок нефтепродуктов.

Лидирующие позиции с ответом «Не изменился» заняли сразу два товарных рынка: рынок услуг общего образования – 33 человека или 28,4% и рынок услуг среднего профессионального образования – 31 потребитель или 26,7% от общего количества опрошенных.

По мнению 8 потребителей или 6,9% уровень цен на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации и жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) не изменился.

Рынок племенного животноводства отмечен 37 потребителями или 31,9% от общего количества опрошенных ответом «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги».

На вопрос «Как по Вашему мнению, за 2020 год изменилось качество товаров, работ, услуг на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?» лидирующую позицию с ответом «Улучшилось» заняли сразу два товарных рынка, а именно: рынок услуг дошкольного образования и рынок наружной рекламы – по 30 потребителей или по 25,9% от общего количества опрошенных.

Наибольшим количеством ответов «Не изменилось» отмечен рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 58 потребителей или 50,0%.

28 потребителей или 24,1% от общего количества опрошенных считают, что качество товаров, работ, услуг ухудшилось на рынке медицинских услуг.

В свою очередь, 24 потребителя или 20,7% считают, что аналогичная ситуация произошла и на рынке газомоторного топлива.

Лидирующие позиции с ответом «Ухудшилось» принадлежат и рынкам услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет и IT-услуг – по 21 потребителю или по 18,1% от общего количества опрошенных.

Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги» отмечен рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных

сопроводительных документов – 35 потребителей или 30,1% от общего количества опрошенных.

На вопрос «Как по Вашему мнению, за 2020 год изменилась возможность выбора товаров, работ, услуг на следующих рынках в Вашем муниципальном образовании?» наибольшим и равным количеством ответов «Улучшилось» отмечены сразу два товарных рынка, а именно: рынок услуг дошкольного образования и рынок легкой промышленности – по 40 человек или по 34,5% от общего числа опрошенных.

39 потребителей или 33,6% считают, что возможность выбора товаров, работ, услуг улучшилась на рынках поставки сжиженного газа в баллонах и архитектурно-строительного проектирования.

38 потребителями или 32,7% отмечены ответом «Улучшилось» следующие товарные рынки: рынок услуг дополнительного образования детей; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок социальных услуг; рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа в сети Интернет; рынок вылова водных биоресурсов.

Наибольшее количество потребителей, а именно 54 человека или 46,5% от общего числа опрошенных считают, что возможность выбора товаров, работ, услуг на рынке среднего профессионального образования не изменилась.

53 потребителя или 45,7% отметили ответом «Не изменилось» рынок медицинских услуг.

52 потребителя или 44,8% остановились на следующих товарных рынках со стабильной возможностью выбора товаров, работ, услуг, а именно: рынок услуг общего образования и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Наибольшим количеством ответов «Ухудшилось», а именно: 16 потребителей или 13,8% от общего количества опрошенных, отмечены два товарных рынка: рынок социальных услуг и рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Недалеко, по количеству потребителей считающих, что ситуация на данных товарных рынках ухудшилась, ушли: рынок медицинских услуг; рынок семеноводства; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок товарной аквакультуры – по 15 человек или по 12,9%.

Наибольшим количеством ответов «Затрудняюсь ответить или не приобретал товары, работы, услуги» отмечены два товарных рынка, а именно: рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок производства кирпича – по 36 потребителей или по 31,0% от общего числа опрошенных.

На вопрос «Как по Вашему мнению, за 2020 год изменилось количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги на следующих товарных рынках в Вашем муниципальном образовании?» 46 потребителей или 39,7% считают, что количество хозяйствующих субъектов на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами значительно увеличилось.

В свою очередь 45 потребителей или 38,7% поделились мнением, что аналогичная ситуация ориентирована на рынки услуг дошкольного образования и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

Наибольшим количеством ответов «Не изменилось» отмечен рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 44 потребителя или 37,9% от общего числа опрошенных.

40 потребителями или 34,5% отмечены два товарных рынка, а именно: рынок услуг среднего профессионального образования и рынок ритуальных услуг.

39 потребителей или 33,6% считают, что стабильностью отличается рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Мнением, в части уменьшения (сокращения) количества хозяйствующих субъектов поделились 15 потребителей или 12,9% от общего числа опрошенных, в отношении рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

Наибольшее количество ответов «Затрудняюсь ответить» набрали следующие рынки: рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок племенного животноводства – 40 потребителей или 34,5% от общего числа опрошенных.

На вопрос «Сталкивались ли Вы в 2020 году с нарушением своих прав потребителя?» мнения разделились следующим образом: большая часть опрошенных, а именно 104 человека или 89,7% от общего числа опрошенных, не сталкивались с нарушениями своих прав в 2020 году, в свою очередь, у 12 потребителей или 10,3% имели место быть нарушения их законных прав.

На вопрос «Укажите в какой сфере были нарушены Ваши права потребителя?» 12 потребителей или 10,3% от общего числа опрошенных отметили рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством услуг субъектов естественных монополий?» динамика сложилась следующим образом:

- водоснабжение, водоотведение: 80 потребителей или 68,9% от общего числа опрошенных – удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 24 потребителя или 20,8% – не удовлетворены и 12 потребителей или 10,3% выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;

- газоснабжение: 76 потребителей или 65,5% – удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 24 потребителя или 20,8% – не удовлетворены и 16 потребителей или 13,7% выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;

- электроснабжение: 82 потребителя или 70,7% от общего числа опрошенных – удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 19 потребителей или 16,4% – не удовлетворены и 15 потребителей или 12,9% выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;

- теплоснабжение: 69 потребителей или 59,5% от общего числа опрошенных – удовлетворены; 30 потребителей или 25,9% – не удовлетворены и 17 потребителей или 14,6% выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;

- общедоступная телефонная связь: 81 потребитель или 69,8% – удовлетворен качеством предоставляемых услуг; 18 потребителей или 15,6% – не удовлетворены и 17 потребителей или 14,6% от общего числа опрошенных, выбрали позицию «Затрудняюсь ответить»;

- общедоступная почтовая связь: 75 потребителей или 64,7% от общего числа опрошенных – удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 23 потребителя или 19,7% – не удовлетворены и 18 потребителей или 15,6% выбрали позицию «Затрудняюсь ответить».

На вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в вашем муниципальном образовании?» наибольшее

количество потребителей, а именно: 69 человек или 59,5% от общего количества опрошенных выбрали позицию «Снижение цен на товары, работы, услуги».

В свою очередь 52 потребителя или 44,8% считают, что в первую очередь работа должна быть направлена на повышение качества товаров, работ, услуг.

30 потребителей или 25,8% от общего числа опрошенных отметили позицию «Обеспечение добросовестной конкуренции».

### **Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

*На вопрос «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе Вы пользуетесь и доверяете больше всего?»* лидирующие позиции для получения информации заняли следующие источники: радио – 94 потребителя или 81,0% от общего числа опрошенных; печатные СМИ – 91 потребитель или 78,4% и специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы – 87 потребителей или 75,0% от общего числа опрошенных.

В свою очередь, в части коэффициента доверия на лидирующих местах: официальный сайт ФАС России – 64 потребителя или 55,1% от общего числа опрошенных; инвестиционный портал Белгородской области – 52 потребителя или 44,8% и официальные сайты других органов государственной власти и местного самоуправления – 51 потребитель или 43,9%.

*На вопрос «Оцените удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции?»* мнения опрошенных потребителей сложилось следующим образом:

- доступность информации: 89 потребителей или 76,7% от общего числа опрошенных – удовлетворены качеством официальной информации; 16 потребителей или 13,7% - не удовлетворены и 11 потребителей или 9,6% не обращались к данным источникам;

- понятность информации: 84 потребителя или 72,5% от общего количества опрошенных считают, что информация полностью понятна; 22 потребителя или 18,9% – не удовлетворены представленной информацией и 10 потребителей или 8,6% выбрали позицию «Не обращался к данному источнику»;

- удобство получения информации: 89 потребителей или 76,7% от общего числа опрошенных – удовлетворены данной позицией; 15 потребителей или 13,0% – не удовлетворены и 12 потребителей или 10,3% не обращались к данным источникам.

### **Востребованность финансовых услуг**

Опрос показал, что в 2020 году большая часть потребителей, а именно 72 человека или 62,1% от общего количества опрошенных, не пользовались услугами финансовых организаций.

### **Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

*На вопрос «Удовлетворены ли Вы работой (сервисом) следующих финансовых организаций при оформлении и (или) использовании финансовых услуг или в любых других*

*случаях, когда Вы сталкивались с ними?»* мнения потребителей разделилось следующим образом:

- банки: 64 потребителя или 55,2% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 24 потребителя или 20,7% – не удовлетворены и 28 потребителей или 24,1% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- микрофинансовые организации: 18 потребителей или 15,5% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 21 потребитель или 18,1% – не удовлетворен и 77 потребителей или 66,4% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- кредитные потребительские кооперативы: 15 потребителей или 12,9% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 24 потребителя или 20,7% – не удовлетворены и 77 потребителей или 66,4% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- ломбарды: 18 потребителей или 15,5% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 19 потребителей или 16,4% – не удовлетворены и 79 потребителей или 68,1% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): 18 потребителей или 15,5% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 28 потребителей или 24,1% – не удовлетворены и 70 потребителей или 60,4% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: 17 потребителей или 14,7% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 20 потребителей или 17,2% – не удовлетворены и 79 потребителей или 68,1% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- негосударственные пенсионные фонды: 16 потребителей или 13,8% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 24 потребителя или 20,7% – не удовлетворены и 76 потребителей или 65,5% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- брокеры: 15 потребителей или 12,9% от общего количества опрошенных – удовлетворены; 22 потребителя или 19,0% – не удовлетворены и 79 потребителей или 68,1% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации.

Уровень доверия к финансовым организациям сложился следующим образом:

- банки: 65 потребителей или 56,0% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 27 потребителей или 23,3% – не доверяют и 24 потребителя или 20,7% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- микрофинансовые организации: 11 потребителей или 9,5% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 47 потребителей или 40,5% – не доверяют и 58 потребителей или 50,0% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- кредитные потребительские кооперативы: 9 потребителей или 7,8% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 42 потребителя или 36,2% – не доверяют и 65 потребителей или 56,0% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- ломбарды: 12 потребителей или 10,4% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 42 потребителя или 36,2% – не доверяют и 62 потребителя или 53,4% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): 15 потребителей или 12,9% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 37 потребителей или 31,9% – не доверяют и 64 потребителя или 55,2% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: 12 потребителей или 10,4% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 34 потребителя или 29,3% – не доверяют и 70 потребителей или 60,3% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- негосударственные пенсионные фонды: 13 потребителей или 11,2% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 37 потребителей или 31,9% – не доверяют и 66 потребителей или 56,9% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации;

- брокеры: 10 потребителей или 8,6% от общего количества опрошенных – доверяют данной организации; 40 потребителей или 34,5% – не доверяют и 66 потребителей или 56,9% сообщили, что не сталкивались с услугами данной организации.

*На вопрос «Оцените по пятибалльной шкале какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?»* лидером с отметкой в «1 балл» стал канал обслуживания – банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка, так считает 20 потребителей или 17,2% от общего количества опрошенных; с отметкой в «2 балла» стали сразу два канала обслуживания, а именно: POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 12 потребителей или 10,3% от общего количества опрошенных; с отметкой в «3 балла» стали два канала обслуживания – банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленных в отделении банка – 35 потребителей или 30,2%.

Наилучшую позицию с отметкой в «4 балла» занял канал обслуживания, посредством платежного терминала для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), так считает 27 потребителей или 23,3% от общего количества опрошенных и с отметкой в «5 баллов» – отделение почтовой связи, так считает 44 потребителя или 37,9% от общего количества опрошенных.

В части экономии времени в использовании каналов обслуживания лидирующие места с отметкой в «4 балла» заняло отделение почтовой связи, так считает 33 потребителя или 28,4% от общего количества опрошенных и с отметкой в «5 баллов» – банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, так считает 39 потребителей или 33,6% от общего количества опрошенных.

Уровень финансовой грамотности опрашиваемых потребителей распределился следующим образом:

- осведомленность: наибольшее количество потребителей, а именно 73 человека или 62,9% считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 31 потребитель или 26,8% считает свой уровень «высоким» и 12 потребителей или 10,3% от общего количества опрошенных считает свой уровень осведомленности «низким»;

- знания: наибольшее количество потребителей, а именно 76 человек или 65,5% считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 27 потребителей или 23,3% считают свой уровень «высоким» и 13 потребителей или 11,2% от общего количества опрошенных считают свой уровень знаний «низким»;

- навыки: наибольшее количество потребителей, а именно 69 человек или 59,5% считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 34 потребителя или 29,3% считают свой уровень «высоким» и 13 потребителей или 11,2% от общего количества опрошенных считают свой уровень знаний «низким»;

- установки и поведение: наибольшее количество потребителей, а именно 69 человек или 59,5% считают, что их уровень по данному критерию «средний»; 31 потребитель или 26,7% считают свой уровень «высоким» и 16 потребителей или 13,8% от общего количества опрошенных считают свой уровень «низким».

## Раздел 4

### Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий

Информация о достижении ключевыми показателями плановых значений представлена в таблице 3:

таблица 3

### Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе «Белгородский район» Белгородской области, характеризующие выполнение системных мероприятий

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Целевое значение, определенной Национальным планом реализации конкуренции
1.	* Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского района	единиц	0	0	1	Снижение к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом
2.	Доля сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского района (нарастающим итогом)	%	70,5	70,0  (возможно отклонение от определенного планового значения в большую сторону на 10 – 15%)	100,0	Не установлено
3.	Удовлетворенность сотрудников администрации Белгородского района проведенными обучающими мероприятиями по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района, от общего количества сотрудников, принявших в них участие	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Целевое значение, определенной Национальным планом реализации конкуренции
4.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве правовых актов, утвержденных в отчетном году	%	новый показатель	100,0	100,0	Не установлено
5.	Количество проведенных заседаний районного межведомственного Координационного совета при главе администрации Белгородского района по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	единиц	5	2	5	Не установлено
6.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
7.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную помощь по мероприятиям в рамках реализации Программы «500/10000» от общего количества обратившихся за помощью	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
8.	Количество проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, прошедших процедуру ОРВ	единиц	2	1	3	Не установлено
9.	Количество муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, прошедших экспертизу	единиц	2	2	2	Не установлено
10.	Среднее количество участников публичных консультаций в рамках проведения экспертизы и ОРВ действующих (проектов) муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность	человек	3	3	3	Не установлено
11.	Доля закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд администрации Белгородского района у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок товаров, работ и услуг	%	10,85	12,0	12,0	Увеличение к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Целевое значение, определенной Национальным планом реализации конкуренции
12.	Среднее количество участников в одной конкретной процедуре определения поставщиков при осуществлении закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд администрации Белгородского района	человек	2,1	2	2	Не установлено

\* Фактическое значение ключевого показателя эффективности «Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского района» в отчетном году составило 1 единицу (предупреждение Белгородского УФАС России в отношении постановления администрации Белгородского района Белгородской области от 29 мая 2019 г. № 56 «Об утверждении порядка внесения и возврата задатка при проведении аукционов по продаже земельных участков и аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков»).

## Раздел 5

**Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе  
«Белгородский район» Белгородской области**

Информация о достижении ключевыми показателями плановых значений представлена в таблице 4:

таблица 4

**Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе  
«Белгородский район» Белгородской области**

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Минимальное значение, определенное Стандартом (по итогу 2021 года)
<b>1.</b>	<b>Образование</b>					
<b>1.1.</b>	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>					
1.1.1.	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги на территории Белгородского района в сфере дошкольного образования в отчетном периоде <i>(по Стандарту)</i>	единиц	4	4	6	1
1.1.2.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования на территории Белгородского района <i>(по Стандарту и методике ФАС)</i>	%	2,02	1,05	2,84	1,6
<b>1.2.</b>	<b>Рынок общего образования</b>					
1.2.1.	Удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся <i>(дополнительный показатель)</i>	%	98,5	100,0	100,0	Не установлено

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Минимальное значение, определенное Стандартом (по итогу 2021 года)
<b>1.3.</b>	<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>					
1.3.1.	Доля детей, охваченных дополнительными образовательными программами, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет <i>(дополнительный показатель)</i>	%	98,0	98,0	98,0	Не установлено
<b>2.</b>	<b>Здравоохранение и социальная защита населения</b>					
<b>2.1.</b>	<b>Рынок медицинских услуг</b>					
2.1.1.	Доля населения Белгородского района, принявших участие в анкетировании по оценке качества оказания услуг медицинскими организациями Белгородского района в стационарных условиях, в том числе в амбулаторных условиях, посредством официального сайта областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Белгородская центральная районная больница», от общей количества посетителей Интернет ресурса (официального сайта) <i>(дополнительный показатель)</i>	%	28,0	30,0	32,7	Не установлено
<b>2.2.</b>	<b>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>					
2.2.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, от общего количества организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории Белгородского района <i>(дополнительный показатель)</i>	%	16,0	16,0	16,0	Не установлено
<b>2.3.</b>	<b>Рынок социальных услуг</b>					
2.3.1.	Доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>3.</b>	<b>Жилищно-коммунальный комплекс</b>					
<b>3.1.</b>	<b>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>					
3.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>3.2.</b>	<b>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>					
3.2.1.	Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды <i>(дополнительный показатель)</i>	%	9,0	12,0	12,0	Не установлено

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Минимальное значение, определенное Стандартом (по итогу 2021 года)
<b>3.3.</b>	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>					
3.3.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), от общего количества организаций, осуществляющих деятельность по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме ( <i>дополнительный показатель</i> )	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>3.4.</b>	<b>Рынок ритуальных услуг</b>					
3.4.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги ( <i>дополнительный показатель</i> )	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>4.</b>	<b>Топливо-энергетический комплекс</b>					
<b>4.1.</b>	<b>Рынок нефтепродуктов</b>					
4.1.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района ( <i>дополнительный показатель</i> )	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
4.1.2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью ( <i>дополнительный показатель</i> )	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>4.2.</b>	<b>Рынок газомоторного топлива</b>					
4.2.1.	Количество вкладок на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, включающих информацию о развитии рынка газомоторного топлива ( <i>дополнительный показатель</i> )	единиц	Новый показатель	1	1	Не установлено
<b>5.</b>	<b>Транспортно-логистический комплекс</b>					
<b>5.1.</b>	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>					
5.1.1.	Количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, прошедших мониторинг пассажиропотока ( <i>дополнительный показатель</i> )	единиц	3	3	3	Не установлено
<b>5.2.</b>	<b>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>					
5.2.1.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Минимальное значение, определенное Стандартом (по итогу 2021 года)
	на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>					
<b>6.</b>	<b>IT-комплекс</b>					
<b>6.1.</b>	<b>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>					
6.1.1.	Доля администраций городских и сельских поселений Белгородского района, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>6.2.</b>	<b>Рынок IT-услуг</b>					
6.2.1.	Количество вкладок на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области, позволяющих жителям Белгородского района направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в Белгородском районе <i>(дополнительных показатель)</i>	единиц	1	1	1	Не установлено
<b>7.</b>	<b>Строительный комплекс</b>					
<b>7.1.</b>	<b>Рынок жилищного строительства</b>					
7.1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства <i>(дополнительных показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>7.2.</b>	<b>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>					
7.2.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности, от общего количества организаций, занятых в сфере дорожной деятельности <i>(дополнительных показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>7.3.</b>	<b>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b>					
7.3.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ <i>(дополнительный показатель)</i>	%	99,0	99,0	99,0	Не установлено
<b>7.4.</b>	<b>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>					
7.4.1.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих добычу полезных ископаемых на участках недр местного значения, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Минимальное значение, определенное Стандартом (по итогу 2021 года)
<b>7.5.</b>	<b>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b>					
7.5.1.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих обработку древесины и производства изделий из дерева, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>7.6.</b>	<b>Рынок производства кирпича</b>					
7.6.1.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство кирпича на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>7.7.</b>	<b>Рынок производства бетона</b>					
7.7.1.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство бетона на территории Белгородского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>8.</b>	<b>Агропромышленный комплекс</b>					
<b>8.1.</b>	<b>Рынок реализации сельскохозяйственной продукции</b>					
8.1.1.	Доля объема сельскохозяйственной продукции, произведенной (полученной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, от общего объема сельскохозяйственной продукции, произведенной (полученной) сельскохозяйственными товаропроизводителями Белгородского района <i>(дополнительный показатель)</i>	%	1,73	2,0	2,07	Не установлено
<b>8.2.</b>	<b>Рынок племенного животноводства</b>					
8.2.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства Белгородского района <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
8.2.2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке племенного животноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>8.3.</b>	<b>Рынок семеноводства</b>					
8.3.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, от общего количества организаций, осуществляющих	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено

№ п.п.	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	Минимальное значение, определенное Стандартом (по итогу 2021 года)
	деятельность на рынке семеноводства Белгородского района <i>(дополнительный показатель)</i>					
8.3.2.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью <i>(дополнительный показатель)</i>	%	100,0	100,0	100,0	Не установлено
<b>9.</b>	<b>Иные рынки</b>					
<b>9.1.</b>	<b>Сфера наружной рекламы</b>					
9.1.1.	Количество вкладок на официальных сайтах органов местного самоуправления Белгородского района, регулирующих сферу наружной рекламы <i>(дополнительных показатель)</i>	единиц	24	24	24	Не установлено
<b>9.2.</b>	<b>Рынок финансовых услуг</b>					
9.2.1.	Охват общеобразовательных организаций, в том числе потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородского района уроками по повышению уровня финансовой грамотности <i>(дополнительный показатель)</i>	единиц	37	23	23	Не установлено

## Раздел 6

### Организация и функционирование антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района

(доклад об антимонопольном комплаенсе (протокол от 19.01.2021 г. № 1)

В соответствии с распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района Белгородской области» информации об организации и функционировании антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района Белгородской области включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородского района Белгородской области на основе доклада об антимонопольном комплаенсе администрации Белгородского района Белгородской области.

### Информация о внедрении антимонопольного комплаенса

Перечень муниципальных правовых актов, регулирующих антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района:

таблица 5

### Перечень муниципальных правовых актов

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского района	Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского района
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»	от 28 июня 2019 г. № 1425
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района» (карта рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района; план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района; перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района; методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям	от 27 августа 2019 г. № 1952

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского района	Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского района
<i>антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района)</i>	
- карта рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района и план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района	В редакции от 16 апреля 2020 г. № 932 (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 27 августа 2019 г. № 1952 «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района»)
- перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района и методика их расчета	В редакции от 20 июля 2020 г. № 1684 (распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 27 августа 2019 г. № 1952 «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района»)
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении методических рекомендаций по осуществлению анализа муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района и их проектов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства»	от 6 августа 2019 г. № 1724
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об определении уполномоченного подразделения администрации Белгородского района, ответственного за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района»	от 1 августа 2019 г. № 1690
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «О создании Коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности	от 1 августа 2019 г. № 1693

Наименование муниципального правового акта администрации Белгородского района	Дата и номер муниципального правового акта администрации Белгородского района
функционирования антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района»	
Распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области «Об утверждении процедуры внутреннего расследования, связанного с функционированием антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района»	от 24 декабря 2019 г. № 2945

### **Размещение информации об антимонопольном комплаенсе на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области**

На официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области (далее – официальный сайт) создан раздел «Антимонопольный комплаенс».

Вышеуказанный раздел включает в себя следующие вкладки: публичные консультации в рамках анализа действующих нормативных правовых актов; публичные консультации в рамках анализа проектов нормативных правовых актов; правовые акты, обеспечивающие организацию и функционирование антимонопольного комплаенса; функционирование антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района; доклад об антимонопольном комплаенсе.

### **Ознакомление сотрудников с муниципальными правовыми актами, регулирующими антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района**

До руководителей структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района, в том числе управлений, наделенных правом юридического лица посредством системы электронного документооборота (СЭД) доведена информация о создании и функционировании системы антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района, а именно о совокупности правовых и организационных мер, направленных на соблюдение требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушений, опубликованы принятые на уровне администрации Белгородского района муниципальные правовые акты, регулирующие антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района.

В соответствии со штатной численностью администрации Белгородского района и штатной численностью управлений, наделенных правом юридического лица – 100% сотрудников ознакомлены с муниципальными правовыми актами, регулируемыми антимонопольный комплаенс администрации Белгородского района.

Кроме того, Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района, ответственным за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района (далее – Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района) ежедневно осуществляется консультирование (в том числе методическая поддержка (по мере необходимости) сотрудников структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района по вопросам организации и функционирования антимонопольного комплаенса.

**Участие сотрудников в обучающих мероприятиях по вопросам применения антимонопольного законодательства и организации антимонопольного комплаенса**

таблица 6

**Обучающие мероприятия (семинары)**

№ п.п.	Наименование обучающего мероприятия (вид мероприятия, дата, организатор)	Численность сотрудников, прошедших обучение (человек)
1.	<p>Обучающее мероприятие (видео-конференц-связь) по теме: «Антимонопольный комплаенс. Практика применения»</p> <p><i>(дата: 15 сентября 2020 г.; организатор: ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области при участии Белгородского УФАС России)</i></p>	<p>Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района (5 человек)</p>
2.	<p>Обучающий семинар (видео-конференц-связь) по теме: «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса в Белгородской области»</p> <p><i>(дата: 17 декабря 2020 г.; организатор: департамент экономического развития Белгородской области при участии Белгородского УФАС России; управления государственного заказа и лицензирования Белгородской области)</i></p>	<p>Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района (5 человек)</p> <p>Управление муниципального заказа администрации Белгородского района (3 человека)</p>
3.	<p>Обучающий семинар (размещение методических (информационных) материалов в системе электронного документооборота СЭД) по теме: «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса в Белгородской области»</p> <p><i>(дата: 18 декабря 2020 г.; организатор: администрация Белгородского района, в лице комитета экономического развития)</i></p>	<p>Сотрудники структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района (195 человек)</p>
4.	<p>Обучающее мероприятие по теме: «Проблемные вопросы антимонопольного комплаенса»</p> <p><i>дата: 21 декабря 2020 г.; организатор: администрация Белгородского района, в лице комитета экономического развития)</i></p>	<p>Сотрудники структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района (41 человек)</p>

## **Информация о результатах проведенной работы по выявлению и оценке комплаенс-рисков**

### **Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Белгородского района за 3 предшествующих календарных года**

В рамках анализа сведений, поступивших посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан (публичные консультации) в ходе анализа действующих муниципальных нормативных правовых актов на предмет их влияния на конкуренцию, сформирована служебная записка (сводный доклад) об отсутствии нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Белгородского района в анализируемом трехлетнем периоде.

В свою очередь, по итогам 1 полугодия 2020 г. Белгородским УФАС России вынесено предупреждение от 16 апреля 2020 г. № 1511/5 администрации Белгородского района в отношении постановления администрации Белгородского района Белгородской области от 29 мая 2019 г. № 56 «Об утверждении порядка внесения и возврата задатка при проведении аукционов по продаже земельных участков и аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков», в части наличия признаков нарушения антимонопольного законодательства по статье 15 Федерального закона от 26 июня 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Администрацией Белгородского района проведено внутреннее расследование, связанное с функционированием антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района (протокол № 1 заседания комиссии от 31 августа 2020 г.).

Предупреждение Белгородского УФАС России исполнено в установленный срок, посредством принятия постановления администрации Белгородского района Белгородской области от 24 ноября 2020 г. № 127 «О внесении изменений в постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 29 мая 2019 г. № 56 «Об утверждении порядка внесения и возврата задатка при проведении аукционов по продаже земельных участков и аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков».

### **Анализ проектов муниципальных нормативных правовых актов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства**

В рамках проведения публичных консультаций по проектам муниципальных нормативных правовых актов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства замечаний и (или) предложений от граждан и (или) хозяйствующих субъектов не поступало.

Процедура проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов на предмет выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства соблюдена в полном объеме.

### **Мониторинг и анализ практики антимонопольного законодательства**

В 2020 году проведен анализ правоприменительной практики, в части запретов и ограничений в сфере деятельности органов местного самоуправления, предусмотренных

антимонопольным законодательством (статьи 15, 16 и 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135 «О защите конкуренции»).

Статья 15 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – статья 15 ФЗ):

Статья 15 ФЗ устанавливает запрет для субъектов, обладающих властными полномочиями, на принятие актов и (или) осуществление действий (бездействий), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Часть 1 статьи 15 ФЗ содержит перечень из 11 запретов, которые необходимо соблюдать субъектам, обладающим властными полномочиями, и которые, в частности, включают установление запретов или ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности, установление ограничений в отношении свободного перемещения товаров, дачу указаний о приобретении определенных товаров и другое.

Сам перечень является открытым и допускает привлечение субъектов, наделенных властными полномочиями, к ответственности за акты (действия), ограничивающие конкуренцию, не поименованные в данном перечне.

Для привлечения к ответственности по статье 15 ФЗ необязательно, чтобы соответствующие действия повлекли негативные последствия для конкуренции, достаточно лишь подтверждения антимонопольным органом возможности наступления таких последствий.

Рассмотрены соответствующие примеры.

Статья 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – статья 16 ФЗ):

Статьей 16 ФЗ установлен запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов власти и местного самоуправления.

В соответствии с указанной статьей запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации или между ними и хозяйствующими субъектами либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к:

- повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации;

- экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

- разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);

- ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов.

Перечень запретов, указанных в статье 16 ФЗ также является открытым, следовательно, запрещаются любые соглашения органов власти и местного самоуправления, как между собой, так и с хозяйствующими субъектами, которые приводят

или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Рассмотрены соответствующие примеры.

Статья 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – статья 17 ФЗ):

Согласно статье 17 ФЗ при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в частности:

- координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников, а также заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

- создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

- нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;

- участие организаторов торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиков и (или) работников организаторов или работников заказчиков в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Кроме того, в случае проведения торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Также в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, участниками запроса котировок, участниками запроса предложений путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов, запроса котировок, запроса предложений.

Нарушение правил, установленных статьей 17 ФЗ, является основанием для признания судом соответствующих торгов, запроса котировок, запроса предложений и заключенных по результатам таких торгов, запроса котировок, запроса предложений сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Рассмотрены соответствующие примеры.

Рассмотрены и учтены в работе информационные (методические) материалы, полученные на обучающих мероприятиях (семинарах), проводимых департаментом экономического развития Белгородской области).

Проанализированы примеры, выданных в 2019 и 2020 году Белгородским УФАС России предупреждений.

## **Информация об участии в публичных обсуждениях правоприменительной практики, проводимых УФАС по Белгородской области**

15 сентября 2020 года сотрудники структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района (5 человек) приняли участие в обучающем мероприятии «Антимонопольный комплаенс. Практика применения» (видео-конференц-связь), организованном ассоциацией «Совет муниципальных образований Белгородской области» при участии Белгородского УФАС России.

В рамках данного вебинара рассмотрены основные нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и местного самоуправления.

Кроме того, 17 декабря 2020 года сотрудники администрации Белгородского района (8 человек) приняли участие в обучающем семинаре на тему: «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса в Белгородской области», организованном департаментом экономического развития Белгородской области при участии Белгородского УФАС России и Управления государственного заказа и лицензирования Белгородской области.

В рамках данного семинара рассмотрены актуальные вопросы, а именно:

- реализация конкурентной политики на региональном и муниципальном уровнях в 2020 году, оценка состояния и развития конкуренции предпринимателями и потребителями;
- внедрение антимонопольного комплаенса органами исполнительной власти Белгородской области и местного самоуправления: итоги 2020 года, задачи на 2021 год. Антимонопольные запреты. Работа с действующими нормативными правовыми актами и их проектами;
- проблемные вопросы применения антимонопольного законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность органов власти и местного самоуправления. Ответственность;
- положения антимонопольного законодательства Российской Федерации, регулирующие деятельность органов власти и местного самоуправления (статьи 15 – 21 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»), ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, государственные и муниципальные преференции;
- анализ нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами исполнительной власти и местного самоуправления Белгородской области.

### **Систематическая оценка эффективности разработанных и реализуемых мероприятий по снижению комплаенс-рисков**

В соответствии с разделом 5 «План мероприятий по снижению комплаенс-рисков» положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района, утвержденного распоряжением администрации Белгородского района Белгородской области от 28 июня 2019 г. № 1425 и в целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения на уровне муниципалитета разработан и утвержден план мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Белгородского района (*распоряжение администрации Белгородского района Белгородской области от 27 августа 2019 г. № 1952 «Об утверждении внутренних документов, обеспечивающих управление рисками*

антимонопольного законодательства администрации Белгородского района» (в ред. от 16 апреля 2020 г. № 932), протокол № 3 заседания Коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района от 15 апреля 2020 г.).

Мониторинг исполнения плана мероприятий по снижению комплаенс-рисков (оценка эффективности разработанных и реализуемых мероприятий) проводится два раза в год (по итогам полугодия – до 5 августа отчетного года, по итогам года – до 1 февраля года, следующего за отчетным).

Мониторинг исполнения плана мероприятий по снижению комплаенс-рисков размещен на официальном сайте в разделе «Антимонопольный комплаенс».

### Оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства

Оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства осуществляется Уполномоченным подразделением администрации Белгородского района, ответственным за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района посредством сбора от структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, с указанием нарушенной нормы антимонопольного законодательства, краткого изложения сути нарушения, последствий нарушения антимонопольного законодательства и результата рассмотрения нарушения УФАС по Белгородской области, сведений о мерах по устранению нарушения, сведений о мерах, направленных администрацией Белгородского района на недопущение повторения нарушения (при наличии такого нарушения).

### Информация о достижении ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в 2020 году

#### Перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Белгородского района

таблица 7

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
<b>Ключевой показатель эффективности для администрации Белгородского района в целом</b>				
1.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского района в отчетном году (единиц)	0	1	Значение данного ключевого показателя определяется на основании сведений о наличии нарушений антимонопольного законодательства, представляемых: - структурными подразделениями (управлениями), в том числе

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
				<p>управлениями, наделенными правом юридического лица администрации Белгородского района (пункт 3.3. положения об антимонопольном комплаенсе);</p> <p>- департаментом экономического развития Белгородской области (в разрезе муниципальных районов и городских округов) в рамках Соглашения о взаимодействии между ФАС и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 г. № 13</p>
<b>Ключевые показатели эффективности для Уполномоченного подразделения администрации Белгородского района</b>				
1.	<p>Доля сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского района (процентов)</p>	<p>70,0</p> <p>(возможно отклонение от определенного планового значения в большую сторону на 10 – 15%)</p>	100,0	<p>Количество сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса администрации Белгородского района <i>(человек)</i> / Среднесписочная численность сотрудников администрации Белгородского района за отчетный год (за исключением сотрудников занимающих должности, не отнесенные к должностям муниципальной службы, чьи должностные (трудовые) обязанности не предусматривают выполнение функций, связанных с рисками нарушения антимонопольного законодательства) <i>(человек) * 100%</i></p>

№ п.п.	Наименование ключевого показателя эффективности	Целевое значение ключевого показателя эффективности	Фактическое значение ключевого показателя эффективности	Порядок расчета фактического значения ключевого показателя эффективности
2.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, утвержденных в отчетном году (процентов)	100,0	100,0	Количество проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства (из числа утвержденных в отчетном году) <i>(единиц)</i> / Количество муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, утвержденных в отчетном году <i>(единиц)</i> * 100%

1) Фактическое значение ключевого показателя эффективности «Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных администрацией Белгородского района в отчетном году» составило 1 единицу (предупреждение Белгородского УФАС России в отношении постановления администрации Белгородского района Белгородской области от 29 мая 2019 г. № 56 «Об утверждении порядка внесения и возврата задатка при проведении аукционов по продаже земельных участков и аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков»).

2) Фактическое значение ключевого показателя эффективности «Доля сотрудников администрации Белгородского района, которые приняли участие в отчетном году в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса в администрации Белгородского района, в общем количестве сотрудников администрации Белгородского района» *составило 100% (показатель выполнен в полном объеме).*

3) Фактическое значение ключевого показателя эффективности «Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области в разделе «Антимонопольный

комплаенс» в рамках проведения анализа проектов муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района на предмет их влияния на конкуренцию, а также выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства, в общем количестве муниципальных нормативных правовых актов администрации Белгородского района, утвержденных в отчетном году» *составило 100% (показатель выполнен в полном объеме).*

## Раздел 7

**Участие в обучающих семинарах, тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

В 2020 году сотрудники администрации Белгородского района приняли участие в следующих обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции (информация представлена в таблице 8):

таблица 8

№ п.п.	Наименование обучающего мероприятия (вид мероприятия, дата, организатор)	Численность сотрудников, прошедших обучение (человек)
1.	<p>Обучающий семинар (видео-конференц-связь) по теме: «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса в Белгородской области»</p> <p><i>(дата: 17 декабря 2020 г.; организатор: департамент экономического развития Белгородской области при участии Белгородского УФАС России; управления государственного заказа и лицензирования Белгородской области)</i></p>	<p>Уполномоченное подразделение администрации Белгородского района (5 человек)</p> <p>Управление муниципального заказа администрации Белгородского района (3 человека)</p>
2.	<p>Обучающий семинар (размещение методических (информационных) материалов в системе электронного документооборота СЭД) по теме: «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса в Белгородской области»</p> <p><i>(дата: 18 декабря 2020 г.; организатор: администрация Белгородского района, в лице комитета экономического развития)</i></p>	<p>Сотрудники структурных подразделений (управлений) администрации Белгородского района (195 человек)</p>

**Раздел 8****Рейтинг муниципального района «Белгородский район» Белгородской области по показателю «Содействие развитию конкуренции по итогам 2020 года»**

Рейтинг сформирован департаментом экономического развития Белгородской области в целях исполнения подпункта е) пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, согласно методике формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, утвержденной приказом департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 г. № 1463-пр (в редакции от 29 сентября 2020 г. № 1236-пр).

В соответствии с сформированным рейтингом по итогам 2020 года муниципальный район «Белгородский район» Белгородской области набрал 8,23 балла.

Информация размещена на официальном сайте в разделе «Развитие конкуренции» (<http://belrn.ru/otrasli-rajjona/razvitie-konkurencii/rejting/>).

**Заместитель главы администрации  
района – руководитель комитета  
экономического развития  
администрации Белгородского района**



**В.В. Шеенко**