**За два года существования цифровой платформы** [**МСП.РФ**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**пользователи более 4 миллионов раз задействовали предлагаемые сервисы и продукты**

За два года работы платформы к ее сервисам и продуктам предприниматели обратились более 4 млн раз, из них в 2023 году — более 2,9 млн раз. При этом частота использования сервисов одним пользователем за прошлый год выросла более чем на 30%.

За два года работы цифровая платформа [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/) (https://xn--l1agf.xn--p1ai/services/news/) стала востребованным механизмом взаимодействия малого и среднего бизнеса с государством, получения мер поддержки и обратной связи. Сегодня на платформе зарегистрировано уже более 670 тысяч пользователей. За прошедший год их количество выросло вдвое.

В числе основных итогов работы Цифровой платформы [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/) за два года — переход от заявительного порядка к проактивному адресному подбору мер поддержки
и услуг. Он позволяет в том числе приоритизировать для пользователя подходящие меры, предложить их в индивидуальном порядке и предоставить список стоп-факторов, препятствующих получению поддержки на данный момент.

В основе адресного подбора мер лежит цифровой профиль, запущенный на [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/) в декабре 2022 года. За прошедшее время данные профиля более 150 тыс. раз использовались для получения услуг и мер поддержки через Цифровую платформу. Функционалом профиля воспользовались свыше 14 тыс. предпринимателей. Сервисы, инструменты и контент Цифровой платформы постоянно совершенствуются. Для этого используют обратную связь с бизнесом, в том числе результаты ежегодного тестирования сервисов совместно с пользователями [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/).

За 2023 год среди пользователей [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/) стало в два раза больше самозанятых,
а юридических лиц и ИП — более чем на 70%. По-прежнему наибольший интерес
к Цифровой платформе проявляют предприниматели, занимающиеся торговлей. На втором месте — бизнес из обрабатывающих производств, число его представителей на [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/) увеличилось в 1,7 раза.

Вдвое за 2023 год выросло количество пользователей платформы из таких отраслей, как строительство, транспортировка и хранение, гостиницы и общепит, сельское хозяйство, здравоохранение и соцуслуги.

Бизнесу из всех 89 регионов доступно на [МСП.РФ](https://xn--l1agf.xn--p1ai/) свыше тысячи региональных мер поддержки и более 30 сервисов.

Более четверти пользователей платформы приходятся на пять регионов: Москвы, Республики Татарстан, Московской области, Санкт-Петербурга и Свердловской области. Лидерство этих субъектов РФ обусловлено как количеством предпринимателей, так и высоким уровнем цифровизации. Наиболее высокие темпы прироста численности пользователей Цифровой платформы зафиксированы в Оренбургской области, Республике Башкортостан, Самарской, Тамбовской, Ростовской и Новосибирской областях. В Белгородской области по итогам 2023 года зафиксировано более 6,1 тыс. пользователей.

Цифровая платформа для малого и среднего бизнеса разработана Корпорацией МСП и Минэкономразвития в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

