



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН «БЕЛГОРОДСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**АДМИНИСТРАЦИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 12 » сентября 2024 г.

№ 123

**О внесении изменений в постановление
администрации Белгородского района Белгородской области
от 13 мая 2022 г. № 41 «Об утверждении программы «Развитие
потребительского рынка Белгородского района до 2030 года»**

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 9 апреля 2024 г. № 135-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп», а также в связи с организационно-штатными изменениями администрация Белгородского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации Белгородского района Белгородской области от 13 мая 2022 г. № 41 «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. В пунктах 2, 4 постановления слово «Буданова М.Н.» заменить словом «Мерзликин В.В.».

1.2. В пункте 3 постановления слова «www.belrn.ru» заменить словами «<https://belgorodskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru>».

2. В программу «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года», утвержденную в пункте 1 постановления (далее – программа), внести следующие изменения:

2.1. В строке 9 «Конечные результаты программы» в пункте 2 паспорта программы слова «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв. м на 1000 жителей» заменить словами «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 762 единицы».

2.2. В строке 7 «Конечные результаты реализации подпрограммы 1» в пункте 2 паспорта подпрограммы 1 «Развитие сферы торговой деятельности» слова «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв. м на 1000 жителей» заменить словами «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 762 единицы».

2.3. В пункте 2 «Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы» в подпункте 2 паспорта программы слова «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1251 кв.м на 1000 жителей» заменить словами «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 762 единицы».

2.4. В пункте 4 «Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1» в подпункте 2 паспорта подпрограммы 1 «Развитие сферы торговой деятельности» слова «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 251 кв.м на 1000 жителей» заменить словами «Обеспеченность населения площадью торговых объектов 762 единицы».

2.5. Приложение № 2 к программе «Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Белгородского района до 2030 года» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению (прилагается).

3. Обеспечить размещение на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Белгородский район» Белгородской области настоящего постановления.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет экономического развития администрации Белгородского района (Мерзликин В.В.)

**Глава администрации
Белгородского района**



А.П. Куташова



Приложение
к постановлению администрации
Белгородского района
от «16» сентября 2024 г. № 123

Приложение № 2
к программе «Развитие
потребительского рынка
Белгородского района до 2030 года»

Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка
Белгородского района до 2030 года»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021	Планируемые показатели, года									
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	796	798	799	801	803	804	806	807	809	810	
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 жителей	1091	1111	1126	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Единиц	-	679	694	714	739	747	752	759	762		
3.	Количество площадок задействованных для проведения ярмарок, в том числе периодических, разовых и др.	Единиц	38	38	39	40	40	41	41	42	42		
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий, в том числе периодических, разовых и др.	Единиц	3003	3013	3023	3033	3043	3053	3063	3073	3083	3093	
5.	Количество предприятий общественного питания общедоступной сети	Единиц	136	138	139	141	143	144	146	148	149	151	
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1000 жителей	36,21	36,71	37,31	38,0	38,06	39,1	39,6	40,1	40,6	41,1	
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	264	265	267	268	269	271	272	273	274	275	
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке (по отношению к базовому показателю 2021 года)	Процент	95	96	97	98	99	99	100	100	100	100	
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений (по отношению к базовому показателю 2021 года)	Процент	75	76	77	78	78	79	82	83	84	85	